

No. Daftar FPEB : 254/UN.40.A7.D1/PI/2020

**PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



ITA NURAENI

1600134

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ita Nuraeni
NIM : 1600134
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

Pengaruh Pengalaman Bisnis dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI

Adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Juni 2020

Yang membuat pernyataan

Ita Nuraeni
NIM. 160013

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

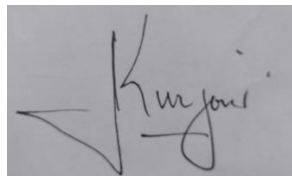
**PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA**

Oleh :

ITA NURAENI NIM. 1600134

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Kurjono, M.Pd NIP.
196810201998021003

Pembimbing II



Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M NIP.
196201111989032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA
NIP. 19661226 199001 1 002

**PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI**

Ita Nuraeni

**Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd /
Dra. Heraeni Tanuatmodjo, MM**

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausahaan mahasiswa, walaupun wirausaha merupakan alternatif pemerintah untuk meningkatkan perekonomian negara namun masih banyak masyarakat Indonesia yang tidak berminat untuk berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengaruh pengalaman bisnis, lingkungan keluarga dan minat berwirausahaan, serta pengaruh pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis 2016 dan 2017 Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data berupa angket yang disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis 2016 dan 2017 sebanyak sampel yang berjumlah 287 orang dari 1.006 orang sebagai populasi. Analisis data menggunakan regresi *multiple*. Seluruh pengolahan data menggunakan software *Microsoft Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20 dan *Microsoft excel* 2016. Hasil penelitian Pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha, pengalaman bisnis dalam kriteria tinggi yang artinya sudah optimal untuk pengalaman bisnis, besar pengaruh pengalaman bisnis sebesar 37,0% dan lingkungan keluarga dalam kriteria tinggi artinya sangat optimal untuk faktor lingkungan keluarga dan besar pengaruh lingkungan keluarga sebesar 40,7%. Kesimpulannya adalah untuk variabel minat berwirausaha meningkatkan perencanaan usaha di masa depan dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Sehingga ditarik kesimpulan bahwa pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016 dan 2017 Universitas Pendidikan Indonesia. Saran dalam penelitian untuk variabel pengalaman bisnis adalah meningkatkan indikator pengalaman di bidang produksi, pemasaran dan manajemen melalui magang atau memulai usaha sendiri. Sedangkan untuk variabel lingkungan keluarga disarankan meningkatkan indikator orangtua untuk meningkatkan peran keluarga.

Kata kunci: Pengalaman Bisis, Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha

Ita Nuaeni, 2020

**PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI**

Unversitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu|perpustakaan.upi.edu

THE EFFECT OF BUSINESS EXPERIENCE AND FAMILY ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURIAL INTENTION

Ita Nuraeni

**The Guidance : Dr. Kurjono, M.Pd /
Dra. Heraeni Tanuatmodjo, MM**

ABSTRACT

This reseach present the lack of entrepreneurial intention in student, even though entrepreneurship is a government alternative to increase national economy. The aims of this research are to describe business experience, family environment on entrepreneurial intention of Faculty of economic and business education major student period, 2016 and 2017 at Indonesia University Of Education (Universitas Pendidikan Indonesia). This research use descriptive and verification methods. The result of this research is the adversity qouetient in facing challenges in high criteria, meaning it is optimal to business experoence by 37,0%, and risk taking in high criteria, meaning it is optimal to family by 40,7% Using analysis Pearson product-moment correlation coefficient. All data calculation is done by using Microsoft Statistical Product and Service Solution (SPSS) v20 and Microsoft excel 2016. Which means that business experience and family environment has a positive effect on entrepreneurial intention of Students Factly economic and business education period 2016 and 2017 at Indonesia University of Education (Universitas Pendidikan Indonesia). The suggestion in research of business experience variable are to increase experience in the fields of production, marketing and management. While for the supporting family environment variable to increase family roles. and the last entrepreneurial interest variable to business planning in the future in increasing student in entrepreneurship.

Keywords: Business Experience, Family Envionment and Entrepreneurial Intention.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	2
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I	
PENDAHULUAN.....	Error!
! Bookmark not defined.	
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORITIS	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Theory Of Planed Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Theory Of Planned Behavior terhadap Pengalaman Bisnis ...</i>	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Theory Of Planed Behavior terdapat Lingkungan Keluarga.....</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Minat.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Minat	Error! Bookmark not defined.
C. Pengalaman Bisnis	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Pengalaman Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-Faktor dalam Pengalaman Bisnis	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Pengalaman Bisnis	Error! Bookmark not defined.

D. Lingkungan Keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Lingkungan Keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-faktor dalam lingkungan keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
3. Fungsi lingkungan keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
4. Indikator lingkungan keluarga	Error! Bookmark not defined.
5. Karakteristik Lingkungan Keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembinaan di Lingkungan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.
E. Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
4. Keuntungan dan Kerugian Minat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
5. Manfaat Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
6. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
	defined.
7. Langkah-langkah memulai wirausaha	Error! Bookmark not defined.
F. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
H. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
Angket atau kuesioner (<i>Questionnaires</i>).....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengujian Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
	defined.
1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Inferensial	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Gambaran Umum Responden**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Deskripsi Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - a. Deskripsi Variabel Pengalaman Bisnis**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Deskripsi Pengalaman Bisnis Secara Umum**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga...**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Deskripsi Lingkungan Keluarga Secara Umum**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Deskripsi Variabel Minat Kewirausahaan ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Deskripsi Minat Kewirausahaan Secara Umum**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

- 1. Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
 - a. Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1. Pengaruh Pengalaman Bisnis terhadap minat berwirausahaan **Error! Bookmark not defined.**
- 2. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat kewirausahaan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

- A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Anoraga, Pandji. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2012) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Baharuddin. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media

Buchari Alma. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

Dedy.(2015).*Kewirausahaan*. Yogyakarta:Wijana Mahadi Karya

Doriza, S. (2015). *Ekonomi Keluarga*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Hasbullah. (2012). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Helmawati. (2016). *Pendidikan keluarga teoritis dan praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Hisrich, R. (2009). *Entrepreneurship Berwirausaha*. Jakarta: Salemba Empat.

Kristanto, Heru HC. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Majid,A.(2012).*Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhidin, Sambas Ali. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Nitisusastro, Mulyadi , (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta,

Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. (2012). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

Ita Nuaeni, 2020

PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rusdiana.(2014). *BERWIRAUSAHA Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rusdiana.(2018). *BERWIRAUSAHA Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Sa'diyah, Chalimatus. (2013). *Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi Intrinsic An Kepuasan Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan*. Jakarta : PT. Pelita satria Perkasa Sokaraja
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiono, K. (2011). *Psikologi Keluarga*. Bandung: PT Alumni
- Situmorang. (2010). *Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS*. Medan: USU Press
- Situmorang. (2014). *Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS*. Medan: USU Press
- Slameto. (2013). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sudjana. (2010). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susetyo, B. (2015). *Prosedur Penyusunan dan Analisis Tes untuk Penilaian Hasil Belajar Bidang Kognitif*. Bandung: Refika Aditama.

Syah, Muhibbin.(2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Purwanto, N. (2011). *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.

Sumber Jurnal :

Adnyana, P. (2016). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 ISSN: 2302-8912.

Anita wani et al,(2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang*. Manajerial, Vol. 3 No.5 Juni 2018, Hal – 227.

Ajzen, I. (2015). *Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions*. Rivista di Economia Agraria, Anno LXX, n. 2, 2015: 121-138. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN (print): 0035-6190. ISSN (online): 22811559.

Bety Anggraeni & Harnanik.(2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN Vol. X No. 1 Juni 2015 Hal. 42 – 52.

Clement K & Poh-Kam Wong. (2004). *Entrepreneurial interest of university students in Singapore*. Technovation 24 (2004) 163–172

Dini A & Agus W(2018). *“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*. Economic Education Analysis Journal 7 (3) (2018).

Deden Setiawan. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha..* Jurnal Profita Edisi 7 Tahun 2016.

Ita Nuaeni, 2020

PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Edy Suryadi. (2010). *“Model Komunikasi Efektif bagi Perkembangan Kemampuan Berpikir Anak”*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 8, Nomor 3, halaman 263-279.
- Fajar Adi & Ujang Sumarwan. (2017). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. *Jurnal Al-Muzara’ah* Vol.5, No.1.
- Galih Noviantoro. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY*. *Jurnal Fakultas Ekonomi* 2017
- Julita. (2010). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Kas Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ekonomi* vol 3
- Kurjono, et all (2020). *Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event*. *Manajerial*, Vol. 19 No. 1 Januari 2020, Hal - 53
<http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial>
- Kurniawan, et all (2016). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*. *Journal of Economic Education*. 100-109.
- Leonidas A. & Vassilis Moustakis. (2006). *Linking creativity with entrepreneurial intentions: A structural approach*. *Entrepreneurship Mgt.* (2006) 2: 413–428
DOI 10.1007/s11365-006-0006-z
- M. Nuzul R, et all (2019). *The Influence of Entrepreneurial Motivation and Family Environment to the Public University Student’s Entrepreneurial Intention*. Volume 2, Nomor 1, 5 Maret 2019
- Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). *Personal Attributes, Family Influences, Entrepreneurship Education and Entrepreneurship Inclination among University Students*. *Kajian Malaysia*, 33, 155– 172
- Siti Hamidah. (2014). *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 4, Nomor 2, Juni 2014

Ita Nuaeni, 2020

PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. 1998. *A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers*. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. (2008).” *Kajian niat mahasiswa manajemen universitas muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha.*” *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 16(1): 46-53.
- Wadzi, A. I. (2018). *Identifikasi Dimensi Entrepreneurial Intentions Pada Wanita Pengusaha (Studi Pada Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Cabang Kota Bandung)*. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 2(1), 51–62.
- Wafiatun, M., Soepatin, & Praswati, A. N. (2017). *Pengaruh Perceived desirability dan Perceived feasibility Terhadap Entrepreneurial intention*. 281–294.
- Wahyuni, et.al (2014). “*Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas dan Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Lumpia*”. *Jurnal Ekonomi*
- Wulan Purnamasari, (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha dalam Prespektif Pendidikan Ekonomi*. *Jurnal Ekonomi*
- Yaseen, A., Somogyi, S., & Bryceson, K. (2018). *Entrepreneurial behaviour formation among Farmers: Evidence from the Pakistani dairy industry*. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(1), 124–143.
- Yulia Evaliana. (2015). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, Volume 1, Nomor 1, Juli 2015, Halaman 1 - 70
- Zahariah M, et all. (2010). *Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students*. *CANADIAN SOCIAL SCIENCE* Vol. 6, No. 3, 2010, pp. 34-44
- Zahreni, S & Pane SD. (2012). *Pengaruh Adversity Quontient Terhadap Intensi Berwirausaha*. *Jurnal Ekonomi*, Vol 15, No 4, Oktober 2012.

Sumber lain :

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Laporan Keadaan Ketenagakerjaan Tahun 2017-2018. Jawa Barat: Badan Pusat Statistik*. [online] Tersedia: <https://www.bps.go.id/dynamicTabel/2018/05/17/1321/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan-2015---2017.html> [diakses pada 20 Desember 2019]

Ita Nuaeni, 2020

PENGARUH PENGALAMAN BISNIS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama* 2018.[online].Tersedia :
<https://www.bps.go.id/staticTabel/2009/04/16/971/penduduk-15-tahun-ke-atas-menurut-status-pekerjaan-utama-1986--2018.html> [diakses pada 20 Desember 2019]
- Hidayat, A. (2016). “Tiap Tahun Penduduk Indonesia Bertambah 3 Juta Orang”.
<http://tempo.co> pada 6 April 2020
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2017). *Lembaga Riset Penilaian Program Kemenkop dan UKM di Tahun 2017*. [Online]. Tersedia:
<https://koinworks.com/blog/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat/>
[diakses pada 21 Desember 2019]
- Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Usaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995.
- Setiawan, D. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Yogyakarta: UNY. Skripsi
- Ruswati, I. (2014). *Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik*. JRE : Jurnal Riset Entrepreneurship, 1(2), 38-52. Skripsi
- Undang-undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- POPS. (2018). *Pedoman Operasional Penyusunan Skripsi*. Bandung: Pendidikan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

