

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga minat berwirausahaan mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016, dan 2017 Universitas Pendidikan Indonesia, maka kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016, dan 2017 rata rata memiliki pengalaman bisnis tingkat pengalaman pada kriteria sedang, lingkungan keluarga dalam kriteria tinggi.
2. Pengalaman bisnis berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2016 dan 2017.
3. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausahaan mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2016 dan 2017.

#### **B. Saran**

Hasil penelitian yang diperoleh dapat diketahui bahwa pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif untuk meningkatkan minat berwirausahaan mahasiswa. Sehingga dalam meningkatkan minat berwirausahaan mahasiswa perlu meningkatkan pengalaman bisnis dan didukung faktor lingkungan keluarga. Peneliti mengemukakan beberapa saran untuk meningkatkan pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga mahasiswa terkait dengan pembahasan penelitian, yaitu:

Minat berwirausahaan yang dimiliki mahasiswa berdasarkan rata-rata responden termasuk dalam kriteria tinggi namun pada indikator Latar belakang ekonomi sosial keluarga terdapat pada kriteria sedang. Artinya minat berwirausahaan pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016 dan 2017 jika dilihat dari indikator Latar belakang ekonomi sosial keluarga perlu ditingkatkan, melalui penelitian ini menyarankan agar peran orangtua ikut memotivasi dan mendukung keinginan anaknya untuk berwirausaha serta kurikulum mengenai mata kuliah kewirausahaan perlu sedikit di tambah dengan praktek lapangan agar mahasiswa lebih merasakan terjun langsung ke dalam berwirausaha setelah mendapatkan teorinya sehingga diharapkan para mahasiswa menjadi termotivasi untuk memilih jalur usaha sendiri daripada bekerja pada orang lain.

1. Dengan bergaul atau dengan berkolaborasi dengan orang-orang yang memiliki wirausaha.
2. Pengalaman bisnis perlu ditingkatkan terutama pada beberapa indikator, diantaranya adalah indikator pengalaman pemasaran, produksi, dan manajemen. Melalui penelitian ini, peneliti mengharapkan mahasiswa mampu lebih mendalami bidang pemasaran, produksi, dan manajemen saat berwirausaha. Dengan cara lebih banyak mempelajari bidang pemasaran, produksi ataupun manajemen, mahasiswa bisa mengikuti magang di perusahaan atau terjun langsung untuk berwirausaha untuk bisa menambah wawasan.
3. Lingkungan keluarga yang perlu ditingkatkan di beberapa indikator, diantaranya adalah indikator latar belakang ekonomi sosial keluarga. Melalui penelitian ini, peneliti menyarankan untuk orangtua ikut memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha di masa depan. Dengan cara, mendukung anak untuk mulai berwirausaha sejak dini meskipun latar belakang keluarga bukan

berwirausaha namun orangtua harus tetap mendukung anak untuk memulai berwirausaha.

4. Untuk lebih mendorong minat berwirausahaan, maka perlu lebih memperhatikan pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga itu sendiri. Dan meningkatkan indikator dari minat berwirausaha perlu ditingkatkan adalah dari indikator perencanaan usaha. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana individu mampu bersaing di dunia usaha.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian tentang minat berwirausahaan, selain dilihat dari pengalaman bisnis dan lingkungan keluarga.

