

NO. DAFTAR FPIPS: 1644/UN40.A2.2/PP/2020

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA**
(Studi Deskriptif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Kewarganegaraan



Oleh

Fitri Eka Rahayu

NIM.1600982

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA
(Studi Deskriptif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia)**

**Oleh
FITRI EKA RAHAYU
NIM. 1600982**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pendidikan Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

©FITRI EKA RAHAYU
Universitas Pendidikan Indonesia
2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

Fitri Eka Rahayu, 2020
***PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK
MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA FPIPS UPI)***
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

FITRI EKA RAHAYU
1600982

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA
(Studi Deskriptif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia)**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:
Pembimbing I**



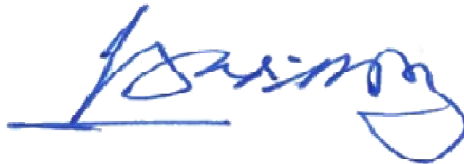
Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si
NIP. 19700814 199402 1 001

Pembimbing II



Dr. Leni Anggraeni, M.Pd
NIP. 19840222 200912 2 014

**Mengetahui dan Menyetujui
Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Prof. Dr. H. Dasim Budimansyah, M.Si
NIP. 19620316 198803 1 003

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA FPIPS UPI)

Media sosial *Instagram* merupakan aplikasi *sharing* foto dan video berdurasi pendek yang meningkat popularitasnya sejak tahun 2010, dengan lebih dari 500 juta pengguna aktif. Survey baru-baru ini menunjukkan bahwa *Instagram* adalah *platform* media sosial terpopuler kedua, dengan 59% pengguna online usia 18-29 tahun menggunakan *Instagram*. Seiring berjalannya waktu, media sosial *Instagram* mulai berkembang yang pada awalnya hanya sebatas *sharing* foto maupun video kini menjadi salah satu media yang menyediakan berbagai informasi baik itu ilmu pengetahuan umum hingga penyampaian pesan politik kepada publik yang dikemas dengan foto maupun video. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi serta sikap politik mahasiswa FPIPS UPI terhadap konten politik yang beredar di media sosial *Instagram*. Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan hasil wawancara, observasi, serta studi dokumentasi. Temuan pada penelitian ini yaitu: (1) Persepsi serta sikap politik mahasiswa FPIPS UPI terhadap konten politik yang beredar di media sosial *Instagram* (2) Hambatan dari penggunaan media sosial *Instagram* dalam meningkatkan perilaku politik mahasiswa FPIPS UPI (3) Upaya dan solusi untuk menanggulangi hambatan dari penggunaan media sosial *Instagram* dalam meningkatkan perilaku politik mahasiswa FPIPS UPI.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Perilaku Politik

ABSTRACT

THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN IMPROVING COLLEGE STUDENT POLITICAL BEHAVIOR (DESCRIPTIVE STUDY OF FPIPS UPI COLLEGE STUDENT)

Social media Instagram is application sharing a short photo and video that has increased in popularity since 2010, with more than 500 million active users. A recent survey shows that Instagram is the platform second most popular social media, with 59% of online users aged 18-29 years using Instagram. Over time, social media Instagram began to develop which was initially only limited to sharing photos and videos has now become one of the media that provides a variety of information both general science to the delivery of political messages to the public that is packed with photos and videos. Therefore, this study was conducted with the aim to find out how the perceptions and political attitudes of FPIPS UPI students towards political content circulating on social media Instagram. In this study, researchers used a qualitative approach and descriptive methods. Data collection is carried out with interviews, observations, and documentation studies. The findings in this study are: (1) Perceptions and political attitudes of FPIPS UPI students towards the political content circulating on social media Instagram (2) Obstacles from using social media Instagram in improving the political behavior of FPIPS UPI students (3) Efforts and solutions to overcome obstacles from the use of social media Instagram in improving the political behavior of FPIPS UPI students.

Keywords: Instagram Social Media, Political Behavior

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	3
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.ii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Deskripsi Teoretik Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2 Deskripsi Teoretik Perilaku Politik	Error! Bookmark not defined.
2.3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Partisipan dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Validitas Data	Error! Bookmark not defined.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Almond, G.A (1974). *“Political Sosialization And Culture”* Dan *“Political Participation”* dalam *Comparative Politics Today*. Boston: Little Brown an Company
- Almond. G.A & Sidney Verba. (1984) *Budaya Politik: Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Jakarta: Bina Aksara
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Chamber, Deborah. (2013). *Social Media and Personal Relationships: Online Intimacies and Networked Friendship*. Palgrave Macmillan
- Creswell, J. (2013). *Research Design: Pendekatan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Danial, E (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan
- McQuail (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nasrullah, R (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Sastroatmodjo, S (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta
- Sitepu, P. Anthonius. (2012) *Teori-teori Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Surbakti R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Surbakti R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Fitri Eka Rahayu, 2020

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA FPIPS UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Thoha, Miftah (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Thoha, Miftah (2007). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

Jurnal/Artikel:

- Arwiyah, M.Y. (2012). *Status Sosial Ekonomi dan Kualitas Partai Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik*. Jurnal Mimbar, Vol 28 (1), hlm. 85-92.
- Douglas, Hagar (2014). *Campaigning Online: Sosial Media in the 2010 Niagara Municipal Election*. Canadian Journal of Urban Research, Vol 23 (1): hlm. 74-98.
- Fatwa, A.N. (2016). *Pengaruh Kesadaran Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Tahun 2013 Didesa Sesulu Kabupaten Penajam Paser Utara*. Jurnal Ilmu Pemerintahan. Vol 4 (4). hlm. 16-20.
- Flew, Terry (2002). *New Media: An Introduction*. Canadian Journal of Communication Vol 39 (4)
- Haryanto (2015) *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi antar Perguruan Tinggi*. Vol 5 (1) hlm. 83-89
- Kahne, J., & Bowyer, B. (2018) *The political Significance of Social Media Activity and Social Networks*. Journal Political Communication. Vol 35(3) hlm. 470-493.
- Kaplan, Andreas M; Michael Haenlein. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Journal Business Horizons. Vol 53 (01), hlm. 59-68.

- Liebhart, Karin & Bernhardt, Petra. (2017). *Political Storytelling on Instagram: Key Aspects of Alexander Van derBellens's Successful 2016 Presidential Election Campaign*. Journal Media and Communication. Vol 5 (4), hlm. 15-25.
- Martinus (2013). *Analisis Perilaku Pemilih pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Periode 2012-2017*. Jurnal Humaniora. Vol 4 (1) hlm. 58-70.
- Nur, Taufik & Tahir (2015). *Perilaku Politik Pemilih Pemula Dalam Pelaksanaan Pemilihan Presiden 2014 di Desa Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep*. Vol 5 (1).
- Ratnamulyani, Maksudi (2018) *Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol 20 (2).
- Sakti, Yulianto (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Suryadi K, dkk. (2019) *Millenial Generation in West Java Governor Election: Political Communication and Information Media*. Journal Advance in Social Science, Education, and Humanities Research. Vol 391 hlm. 28-32
- Susanto, H. Eko (2017) *Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. Jurnal ASPIKOM, Vol 3 (3).
- Sutrisno. (2018). *Peran Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan dalam Memperkuat Negara Global Citizenship*. Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan. Vol 6 (1). hlm. 43.

Skripsi:

- Mugiono (2015) Skripsi: *Perilaku Politik Warga Timbulharjo dalam Pemilihan Lurah Desa Tahun 2013* (Program Sarjana Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)
- Putri, I. Windy (2019) Skripsi: *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Mewujudkan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Kasus Akun Instagram Ridwan Kamil terhadap Masyarakat Kota Bandung)* (Program Sarjana Pendidikan Kewarganegaraan, FPIPS, Universitas Pendidikan Indonesia)

Fitri Eka Rahayu, 2020

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PERILAKU POLITIK MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA FPIPS UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Online:

Bowyer, B., & Kahne J. (2016) When Young People Get Involved in Online Communities, it leads them Toward Politics. [Online] Diakses dari <https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2016/10/21/when-young-people-get-involved-in-online-communities-it-leads-them-toward-politics/> tanggal 20 April 2020

Karjaluoeto, E. (2008). *A Primer in Social Media: Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks*. [Online] Diakses dari <http://www.smashlab.com/media/white-papers/a-primer-in-social-media> tanggal 10 Desember 2019

Progress Tech. (2016) 8 Jenis Sosial Media dan Perkembangannya. [Online] Diakses dari <https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-sosial-media/> tanggal 12 Desember 2019

We Are Social. (2018) Digital In 2018: *World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark*. [Online] diakses dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018/> tanggal 15 November 2019

Wikipedia. (2019) Instagram [Online] diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram> tanggal 15 November 2019