

**PEMBINAAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN MELALUI
PROGRAM KURANGI SAMPAH SEKOLAH KITA: STUDI
KASUS DI KELAS V SDN SANGIANG III TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Oleh
Dio Eriawandi
NIM 1603406



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA DI
KAMPUS SERANG**

2020

**PEMBINAAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN MELALUI PROGRAM
KURANGI SAMPAH SEKOLAH KITA: STUDI KASUS DI KELAS V SDN
SANGIANG III TANGERANG**

Oleh
Dio Eriawandi

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Program Pendidikan Guru Sekolah Dasar

©Dio Eriawandi 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Dio Eriawandi
NIM : 1603406
Program Studi : PGSD
Judul Skripsi :
Pembinaan Karakter Peduli Lingkungan Melalui Program Kurangi Sampah
Sekolah kita: Studi Kasus Kelas V di SDN Sangiang III Tangerang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Guru Sekolah Dasar pada Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Serang

DEWAN PENGUJI

Pengaji I : Drs. H. Herli Salim, M.Ed, Ph. D tanda tangan



Pengaji II : Dra. Tiurlina, M.Pd tanda tangan



Ditetapkan di : Serang

Tanggal : 18 Agustus 2020

ABSTRAK

Latar belakang penelitian adanya permasalahan sampah yang setiap harinya kian meningkat khususnya sampah plastik karena sampah plastik merupakan sampah yang sangat membutuhkan waktu yang lama untuk bisa terurai. Sebagai langkah solutif dan masif pemerintah kabupaten tangerang mengeluarkan kebijakan dengan membuat program kurangi sampah sekolah kita (KURASAKI). Yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah kelas tinggi yaitu kelas 5 dengan jumlah 40 siswa, laki-laki 24 siswa dan perempuan 16 siswa. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pada pelaksanaan program KURASAKI terdapat beberapa pembiasaan-pembiasaan yang diterapkan oleh peraturan ini seperti selalu membawa tempat makan dan minum dari rumah, melakukan aktifitas jajan dengan membawa tempat makan dan minum, adanya pelatihan pemanfaatan sampah plastik melalui *ecobrick*, kemudian menghias kelas, kerja bakti bersama yang dilakukan seluruh warga sekolah dan menanam tanaman hidroponik. Dalam menjawab rumusan mengenai implikasi program KURASAKI peneliti menggunakan lembar observasi yang repondennya adalah Guru Kelas V yang menjadi subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukan bahwa melalui program Kurasaki, kepedulian siswa kelas V terhadap lingkungan menjadi meningkat. Hal ini dibuktikan dari hasil angket yang diberikan kepada siswa sebagai berikut : "Selalu" sebesar 56,25%. Untuk dapat perolehan rata-rata "Sering" sebesar 32,25%, "Jarang" Sebesar 11% dan "Tidak Pernah" sebesar 0,5%. Berkenaan dengan hasil tersebut, maka program kurangi sampah sekolah kita dapat meningkatkan karakter peduli lingkungan siswa dengan kategori Selalu. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebuah rekomendasi bagi sekolah dasar dalam menuntaskan permasalahan sampah di sekolahnya dan juga dalam membina sikap kepedulian lingkungan pada siswanya.

Kata kunci: Pembinaan, Peduli lingkungan, KURASAKI

ABSTRACT

The background of the research is the problem of waste which is increasing every day, especially plastic waste because plastic waste is waste that requires a long time to be decomposed. As a solutive and massive step the tangerang district government issued a policy by making our school waste reduction program (KURASAKI). The subject of this research is the high class, which is class 5 with 40 students, 24 students and 16 students. This study uses qualitative research with a case study approach. In the implementation of the KURASAKI program there are a number of habits that are applied by this regulation such as always bringing food and drink from home, carrying out snacks by bringing food and drink, training in the use of plastic waste through ecobricks, then decorating the class, working together with others. conducted by all citizens of the school and planting hydroponic plants. In answering the formulation about the implications of the KURASAKI program the researcher used an observation sheet whose respondents were Grade V Teachers who were the subjects of the study. The results showed that through the Kurasaki program, the concern of fifth grade students on the environment increased. This is evidenced from the results of the questionnaire given to students as follows: "Always" at 56.25%. To get an average of "Frequent" of 32.25%, "Rarely" of 11% and "Never" of 0.5%. With regard to these results, the program to reduce our school waste can improve the environmental character of students with the category Always. It is hoped that this research can serve as a recommendation for elementary schools in solving waste problems in their schools and also in fostering environmental attitudes towards their students.

Keywords: coaching, caring environment, KURASAKI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.. ..	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Struktur Organisasi Skripsi.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Pembinaan Karakter.....	9
2. Pengertian Karakter	10
3. Psikologi Perkembangan dan Tahap-Tahap Pendidikan Karakter Peserta Didik	15
4. Metode dan Strategi Pembinaan Karakter	18
5. Model Pembelajaran Berkarakter	21
6. Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Karakter	23
7. Peduli Lingkungan	24
8. Membina Siswa Berkarakter Peduli Lingkungan.....	27
9. Program Kurangi Sampah Sekolah Kita	28
B. Penelitian Relevan.	31
 BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Desain Penelitian	33
B. Partisipan Dan Tempat Penelitian.....	34
C. Instrumen Penelitian	34
D. Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi	37
2. Wawancara.....	37
3. Dokumentasi	38
E. Teknik Analisis Data.....	39
F. Hambatan.....	40
 BAB IV DATA TEMUAN DAN PEMBAHASAN TEMUAN	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
B. Proses Pelaksanaan Program Kurangi Sampah Sekolah Kita	44
C. Implikasi Program Kurangi Sampah Sekolah Kita Terhadap Peduli Lingkungan Siswa.....	56
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR REFRENSI71

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR REFERENSI

- Al Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Gelar Pustaka Mandiri.
- Aryani, R. (2013). *Penanaman Karakter Peduli Lingkungan dan Disiplin Melalui Program Bersih Jumat Pagi*. Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Asmani, & Ma'ruf, J. (2012). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Jakarta: PT Diva Press.
- Daryanto, & Darminatun. (2013). *Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar*. Jakarta: PT Gala Media.
- Daryanto, Suryatri, & Darminatun. (2013). *Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: PT Gava Media.
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatchul, M. (2011). *Pendidikan Karakter: Kontruksi Teoritik & Praktik*. Yogyakarta: PT Ar-Ruzz Media.
- Faturohman, d. (2013). *Pengembangan Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Alfabeta.
- Gunawan, H. (2017). *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi*. Bandung: CV Alfabet.
- Hadiwijoto, S. (2012). *Penanganan dan Pemanfaatan Sampah*. Jakarta: Yayasan Idayu.
- Hariyanto, & Samani M. (2012). *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Kesuma, D. (2012). *Pendidikan Karakter: Kajian Teori dan Praktik di Sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Pustaka Setia.
- Mangunhardjana, A. (1986). *Pendidikan Karakter Tujuan, Bahan, Metode dan Modelnya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mulyasa, E. (2013). *Manajemen Pendidikan Karakter*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mustari. (2014). *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Naim, & Ngainun. (2012). *Character Building Optimalisasi Peran Pendidikan dalam Pengembangan Ilmu dan Pembentukan Karakter Bangsa*. Yogyakarta: PT Ar-ruzz Media.

- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novan, A. W. (2013). *Konsep, Praktik & Strategi Membumikan Pendidikan Karakter di SD*. Yogyakarta: PT Ar-ruzz Media.
- Permadi, A., & Guruh. (2011). *Menyulap Sampah Jadi Rupiah*. Surabaya: PT Mumtaz Media.
- Retno, L. (2012). *Pendidikan Karakter dalam Metode Aktif Kreatif & Inovatif*. Jakarta: PT Erlangga.
- Robiansyah, F., & Faizah, S. N. (2019). Pembinaan Karakter Siswa Sekolah Dasar Melalui Program Pembiasaan Kuliah Tujuh Menit . *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 90.
- Sadulloh, U. (2018). *Pedagogik Ilmu Mendidik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyadi. (2013). *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syukri, H. (2013). *Peduli Lingkungan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ulum, Misbahul, dkk. Pengertian Sampah, Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Bekerjasama Dengan IISEP-CIDA,2007.
- Uno, & Mohamad. (2011). *Buku Pintar Etiket Hijau*. Jakarta: PT Gramedia.
- Winton, S. (2008). Character Education Implications For Critical Democracy. *Jurnal Childhood Policy Studies*,1.
- Wiyani, N. A. (2013). *Konsep, Praktik & Strategi Membumikan Pendidikan Karakter di SD*. Yogyakarta: PT Ar-Ruzz Media.
- Zubaedi. (2012). *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya Dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.