

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asep, Hermawan, 2006, "Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif", Jakarta: Grasindo.
- Belohlavek, Peter. 2008. *Market Cybernetics Unicist Marketing Mix 2nd Edition*. London: Blue Eagle Group.
- Boonlertvanich, Kawee. 2009. *Consumer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand*. 27, (3), 1-23. Institute of International Studies, Ramkhamhaeng University, Bangkok, Thailand.
- Cravens, D and Piercy, N. 2009. *Strategic marketing Ninth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies, inc.
- Don Sexton. *Marketing 101; How To Use The Most Powerful Ideas In Marketing To Get More Customers And Keep Them*. John Wiley & Sons, Inc.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung
- Griffin, Ricky W. dan Elbert, Ronald J. 2007. *Bisnis*. PT Indeks.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress (anggota IKAPI).
- Husain Umar. 2008, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Principles of Marketing*. Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Marketing Management, Edisi 14*. England: Pearson Education Limited
- Kurtz, David L. 2010. *Contemporary Marketing*, Canada: Nelson Education, Ltd.
- Lundahl, David. 2011. *Breakthrough Food Product Innovation*. America: TNQ Book and Journal
- Nurhilman, Reja. 2012. *Revolusi Pedas Sang Presiden Maicih*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Priyatno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Poedjiadi, Anna. 2001. *Sains Teknologi Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan dan Sunarto, 2010. *Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi*.
- Saladin, Djaslim. 2005. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior; Ninth Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2009. *Reserch Methods For-Business. A Skill Building Approach*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.

Website

- <http://www.baratamedia.com/read/2012/12/24/2239/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stagnan-di-angka-8>
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/2783/Pertumbuhan-Industri-2011-Lampau-Pertumbuhan-Ekonomi->
- <http://archive.bisnis.com/articles/pasar-makanan-and-minuman-diprediksi-tumbuh-10-percent>
- <http://industri.tigaem.net/12/559-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Di-Indonesia.html>
- <http://beranda.miti.or.id/?p=624>
- <http://coecoesm.wordpress.com/2011/11/30/pengolahan-produk-dan-pengembangan-produk-baru/>
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>
- www.maicih.co.id
- <http://peluangusaha.kontan.co.id>

Majalah

Majalah SWA 01/XXVII/6-9 Januari 2011

Nielsen, Food Indonesia Grocery/September 2012



Dria Nugraha Sugianto, 2013

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu