

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi dilihat Menurut Perbedaan Tingkat Pendidikan (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Sumur Pecung, Serang-Banten). Adapun sumber data utama berasal dari masyarakat dan ditunjang dari Kelurahan Sumur Pecung. Objek penelitian adalah masyarakat di Kelurahan Sumur Pecung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif Analitik. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kelurahan Sumur Pecung yang berjumlah 20562 jiwa. Sedangkan sampelnya sebanyak 100 orang. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan EVIEWS versi 6.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,177603 atau 17,76%, artinya besar sumbangan (kontribusi) variabel bebas pendapatan (X) dan variabel dummy tingkat pendidikan terhadap variabel dependen perilaku konsumsi (Y) sebesar 17,76%, dan sisanya sebesar 82,24% oleh faktor lain.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan bahwa secara simultan maupun secara parsial variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat dan ada perbedaan perilaku konsumsi berdasarkan tingkat pendidikan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of income towards consumption behaviour based on educational background (The study on the Residents of Sumur Pecung Village, Serang – Banten). The main data of the study were taken from the residents of Sumur Pecung, Serang-Banten and it supported by the data from the local government. Employing descriptive analytical method, this study involved 100 people from the population of 20562 people, as the participants of the study. The data were analyzed by using multiple linier regressions in software econometric views (EViews) version 6.

From the estimation result, it is obtained a coefficient of determination (R^2) is 0,177603 or 17,76%. It shows that the contribution of income variables (X) and dummy educational background towards dependent variables of consumption behaviour (Y) is 17,76%, and 82,24% is influenced by others factor. Based on the findings, it can be concluded that simultaneously or in partial, the variable of income and rationality has positive and significant effect on the consumption behaviour of the residents in Sumur Pecung village and there are also differences of consumption behaviour based on educational background.