

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2015). *Jatiwangi dalam Angka*. Majalengka: BPS
- _____. (2015). Peraturan Daerah Kabupaten Majalengka No. 11 Tahun 2011. *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Majalengka tahun 2011-2031*. Majalengka: Pemda Majalengka.
- _____. (2016). *Perusahaan Rintisan*. [Online]. Diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Perusahaan_rintisan
- _____. (2015). *Rencana Strategis Kecamatan Jatiwangi Tahun 2014-2018*. Jatiwangi: Pemerintah Kecamatan.
- Afiff, F. (2012). Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif. *Rangkaian Kolom Kluster Binus University*. 1, hlm. 1
- Ahmad Fauzan. (2015). Seniman Jatiwangi Luncurkan Debu Kemasan Untuk Tayamum. [Online]. Diakses dari <http://kabarkampus.com/2015/11/seniman-jatiwangi-luncurkan-debu-kemasan-untuk-tayamum/>
- Ahmad Fauzan. (2015). Segarnya Parfum Bau Tanah Karya Seniman Jatiwangi. [Online]. Diakses dari <http://kabarkampus.com/2015/11/segarnya-parfum-bau-tanah-karya-seniman-jatiwangi/>
- Antariksa, B. (2012). *Konsep Ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan dalam Pembangunan di Indonesia*. Jakarta: Parekraf.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). *Potensi Industri Kreatif dalam Promosi Diplomasi Ekonomi*. [Online]. Diakses dari <https://diplomasiekonomi.kemlu.go.id/images/capbuilddiplomat/Paparan%20BEKRAF.pdf>.
- Briney, A. (2009). *Environmental Determinism*. [Online]. Diakses dari <http://geography.about.com/od/culturalgeography/a/envdeterminism.htm>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif. Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Carr, J. (2009). *Creative Industries, Creative Workers and the Creative Economy: A Review of Selected Recent Literature*. Edinburg: Scottish Government Social Research.

Creswell, J. (2012). *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Coe, N., Kelly, P., & Yeung, H. (2007) *Economic Geography: A Contemporary Introduction*. London: John Wiley & Sons.

Departemen Perdagangan. (2008). *Buku 2: Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Kemendag.

Economics Division Ministry of Trade and Industry. (2003). Economic Contributions of Singapore's Creative Industries. *Economic Survey of Singapore First Quarter 2003*, hlm. 53.

Fellman, J.D. & Getis, J. dkk (2007). *Human Geography: Landscapes of Human Activities*. Ohio: McGraw-Hill Higher Education.

Henry, C. & Bruin, A. (2011). *Entrepreneurship and the Creative Economy Process, Practice and Policy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

JAF. (2005). *Jatiwangi Art Factory*. [Online]. Diakses dari <https://jatiwangiartfactory.wordpress.com/2005/09/27/jatiwangi-art-factory/>

JAF. (2016). *Paririmbun Jatiwangi*. Majalengka: Yayasan Daun Salambar

JAF. (2015). *Ceramic Music Festival*. Majalengka: Yayasan Daun Salambar

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: Parekraf.

Kiyosaki, R. T. (2011). *Rich Dad's. Cashflow Quadrant*. Scottsdale: Plata Publishing.

- Kusmarni, Y. (2010). *Studi Kasus*. [Online]. Diakses dari http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf
- Mackinnon, D. & Cumbers, A. (2007). *An Introduction to Economic Geography*. Edinburg: Pearson Education.
- Malihah, E. (2010). Interaksi Manusia dengan Lingkungan. *Bahan Belajar Mandiri Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya Dan Teknologi (PLSBT) Semester 5*. 1 (6), hlm. 11-13.
- Maryani, E. & Idris, A. (1997). *Geografi Ekonomi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Maryani, E. & Waluya, B. (2007). *Handout Geografi Ekonomi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mutakin, A & Eridiana, W. (2008). *Diktat Geografi Perilaku*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Neuman, W. L. (2004). *Basic of Social Research. Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Pearson Education.
- Pratama, B. (2015). *Peran Komunitas Jatiwangi Art Factory Dalam Peningkatan Kreativitas Remaja Di Desa Jatisura Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka*. (Skripsi). Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial Bandung.
- Rilanto, S. (2004). *Buku Ajar Geografi Ekonomi*. Jogjakarta: Universitas Gajah Mada.
- Semple, E. (1911). *Influences of Geographic Environment*. [Online]. Diakses dari http://www.ebooklibrary.org/articles/eng/Environmental_determinism
- Septiono, S. (2009). Perlindungan Indikasi Geografis dan Potensi Indikasi Geografis Indonesia. *Pelatihan Konsultan HKI 2009*, Jakarta, hlm. 1-2.

- Sudarmanto, (2005). Produk Kategori Indikasi Geografis Potensi Kekayaan Intelektual Masyarakat Indonesia. *Simposium Nasional Hak Atas Indikasi Geografis*, FH UI dan Dirjen HAKI, Depok, hlm. 114.
- Soekmono, (1990). Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 1. Jakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif. Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sokol, M. (2011). *Economic Geography*. London: University of London.
- Thoman, R. & Corbin P. (1974). *The Geography of Economic Activity*. California: McGraw-Hill Book Company.
- UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report 2008*. Geneva: UNDP.
- UNCTAD. (2010). *Creative Economy Report 2008*. Geneva: UNDP.
- Waluya, B. (2009). *Memahami Geografi SMA/MA untuk kelas X, Semester 1 dan 2*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas.
- Waluya, B. (2010). *Buku Paket Pendidikan Lingkungan Hidup, SMA kelas X Semester 2*. Bandung: Depdikbud.
- Yasa, M. (2009). *Denpasar Kota Kreatif Berbasis Budaya Unggulan*. Denpasar. Disbudpar.