

Daftar Pustaka

- Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Tasikmalaya. (2010). Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPDA) Kota Tasikmalaya. Tasikmalaya : Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Tasikmalaya.
- Hermawan, Ketrabaya. (2006). Marketing plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, Syarif. (2011). Nota Keuangan, Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kota Tasikmalaya Tahun Anggaran 2011. Diambil pada 10 November 2013 dari Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tasikmalaya.
- Hsu, Cathy, H. J., Cai, Liping, A., Li, Mimi. (2009). *Expectation, Motivation, and Attitude : A Tourist Behavioral Model. Jurnal of Travel Research.* pp. 282-288.
- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Jakarta : PT Grasindo.
- Jang, S., Bai, Billy, Hu, C., Wu, Emily, C. (2009). *Affect, Travel Motivation, and Travel Intention: a Senior Market. Jurnal of Hospitality & Tourism Research.* pp. 54-64.
- Keller, Kevin L. (2003). Strategic Brand Management. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2008). *Strategic Marketing Non Profit Organizations International.* Edition Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, L. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, Jilid Pertama. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, L. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Li, Mimi and Cai, Liping, A. (2011). *The Effects Personal Values on Travel Motivation and Behavioral Intention. Jurnal of Travel Research.* pp. 473-479.

- Pearce, Philip, L., and Lee (2005). *Developing Travel Career Approach to Tourist Motivation. Jurnal of Travel Research*. pp. 226-223.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie, L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Seaton & Bennet. (2006). Menuju Destinasi Pariwisata Berdaya Saing. *Jurnal Pariwisata Indonesia*. pp. 17-25.
- Shi, Lei. (2010). *Understanding Leisure Travel Motivation of Frequent Travelers With Mobility Impairments*: Tesis, Indiana University, 2010. Tidak Diterbitkan.
- Sjafary, Irfan. (2012). *Sehari Sehelai Benang, Setahun Sehelai Sarung : Koperasi dan Industri Kerajinan di Tasikmalaya Awal 1950-an*. Diambil 20 November, 2013, dari <http://sejarah.kompasiana.com/2012/06/12/sehari-sehelai-benang-setahun-sehelai-sarung-koperasi-dan-industri-kerajinan-di-tasikmalaya-awal-1950-an-464178.html>.
- Snepenger, D., King, J., Marshall, E., Uysal, M. (2006). *Modeling Iso-Ahola's Motivation Theory in the Tourism Context. Jurnal of Travel Research*. pp. 140-149.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (edisi revisi 5). Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Tasci, D. A. A., Gartner W. C., and Cavusgil S. T. (2007). *Conceptualuzation and Operationalization of Destination Image. Jurnal of Hospitality & Tourism Research*. pp. 194-217.
- Undang Undang no 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. (2010). Diambil 22 Juni, 2013, dari <http://www.budpar.go.id/asp/detil.asp?c=33&id=676>.

- Pike, Steaven and Ryan, Chris. (2004). *Destination Positioning Analysis Through Comparasion of Cognitive, Affective, and Conative Perceptions*. *Jurnal of Travel Research*. pp. 333-342.
- Wicaksono, R. (2012). Menentukan Sampel dengan Rumus Slovin. Diambil 22 Juni, 2013, dari <http://analisis-statistika.blogspot.com/2012/09/menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus.html>.

