

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Definisi Operasional.....	12
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Daya Tarik Wisata.....	14
2.1.2 Wisatawan	15
2.1.3 Sapta Pesona	17
2.1.4 Citra.....	19
2.1.5 Motivasi	26
2.1.6 Pengaruh Citra Terhadap Motivasi Berkunjung	33
2.1.7 Orsinalitas Penelitian	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode.....	42

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel.....	46
3.3.3	Teknik Sampling	48
3.4	Jenis dan Sumber Data	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	53
3.6.3	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	55
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	56
3.7.2	Uji Normalitas	57
3.7.3	Uji Korelasi	57
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	58
3.7.5	Rancangan Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum.....	60
4.1.1	Sejarah Singkat Kerajinan Bordir	60
4.1.2	Produk Kerajinan Bordir	63
4.1.3	Kerajinan Bordir Sebagai Produk Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	64
4.2	Karakteristik Wisatawan	65
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kota Asal	67
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan	69
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	70
4.3.1	Citra Kerajinan Bordir.....	70
4.3.2	Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	79

4.4 Pengaruh Citra Kerajinan Bordir Terhadap Motivasi Berkunjung	90
4.4.1 Uji Normalitas	91
4.4.2 Uji Korelasi	91
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	92
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	93
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103
RIWAYAT HIDUP PENULIS	127



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kunjungan Ke Kota Tasikmalaya.....	1
TABEL 1.2 Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Kota Tasikmalaya.....	3
TABEL 1.3 Pendapatan Total Kota Tasikmalaya.....	4
TABEL 1.4 Produk Unggulan Kota Tasikmalaya	6
TABEL 1.5 Persebaran Lokasi Produksi Produk Unggulan Kota Tasikmalaya.....	7
TABEL 1.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Sentra Kerajinan Bordir.....	10
TABEL 2.1 Definisi Citra Menurut Beberapa Ahli.....	21
TABEL 2.2 Peneliti Terdahulu	35
TABEL 2.3 Premis Pengaruh Citra Terhadap Motivasi	39
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
TABEL 3.2 Jumlah Populasi	46
TABEL 3.3 Perhitungan Proporsional Sampel	48
TABEL 3.4 Jenis dan Sumber Data	50
TABEL 3.5 Hasil Pengujian Validitas	52
TABEL 3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	55
TABEL 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
TABEL 3.8 Interpretasi Koefisien Determinasi	58
TABEL 4.1 Hasil Subvariabel <i>Cognitive</i>	71
TABEL 4.2 Hasil Subvariabel <i>Affective</i>	73
TABEL 4.3 Hasil Subvariabel <i>Conative</i>	75
TABEL 4.4 Hasil Variabel Citra.....	77
TABEL 4.5 Hasil Subvariabel <i>Personal Escape</i>	80
TABEL 4.6 Hasil Subvariabel <i>Interpersonal Escape</i>	82
TABEL 4.7 Hasil Subvariabel <i>Personal Seeking</i>	84
TABEL 4.8 Hasil Subvariabel <i>Interpersonal Seeking</i>	86
TABEL 4.9 Hasil Variabel Motivasi Berkunjung.....	88
TABEL 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	91
TABEL 4.11 Hasil Uji Korelasi.....	92
TABEL 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	93
TABEL 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	94

Muhamad Irdan Rusyaman, 2013

PENGARUH CITRA KERAJINAN BORDIR TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE SENTRA KERAJINAN BORDIR DI KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Proses Keputusan Pembelian Wisata.....	16
GAMBAR 2.2 <i>Interactive System of Image Component</i>	23
GAMBAR 2.3 Proses Keputusan Berkunjung.....	34
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran	38
GAMBAR 3.1 Peta Administrasi Kota Tasikmalaya	41
GAMBAR 4.1 Gambar Produk Kerajinan Bordir	64
GAMBAR 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
GAMBAR 4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	67
GAMBAR 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kota Asal	68
GAMBAR 4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	69
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Subvariabel <i>Cognitive</i>	72
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Subvariabel <i>Affective</i>	74
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Subvariabel <i>Conative</i>	76
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Variabel Citra	77
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Subvariabel <i>Personal Escape</i>	81
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Subvariabel <i>Interpersonal Escape</i>	83
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Subvariabel <i>Personal Seeking</i>	85
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum Subvariabel <i>Interpersonal Seeking</i>	87
GAMBAR 4.14 Garis Kontinum Variabel Motivasi Berkunjung	89

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	104
Tanggapan Responden Mengenai Citra Kerajinan Bordir	107
Tanggapan Responden Mengenai Motivasi	110
Hasil Uji Validitas Citra.....	114
Hasil Uji Validitas Motivasi.....	116
Hasil Uji Reliabilitas Citra	118
Hasil Uji Reliabilitas Motivasi.....	120
Hasil Uji Normalitas	122
Hasil Uji Korelasi.....	123
<i>Method Of Successive Interval</i>	124
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	125
Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Sentra Kerajinan Bordir	126