

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah bentuk jawaban dari setiap rumusan masalah yang telah dirumuskan pada bab I. Berdasarkan hasil pengkajian teori kemudian dilakukan analisis melalui pengujian analisis isi kualitatif mengenai potensi daya tarik wisata kawasan Braga, peneliti mendapatkan 2(dua) buah hasil kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah yang dirumuskan yaitu **kesimpulan pertama mengenai daya tarik wisata kawasan Braga** adalah, Kawasan Braga merupakan kawasan yang mempunyai tiga unsur daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan dan nilai. Dari sisi keunikan, salah satu yang dimiliki Kawasan Braga yaitu menjadi *prototype* “Parijs van Java” karena memiliki beberapa kemiripan dengan Kota Paris, Prancis. Kemiripannya adalah perbedaan kepemilikan dalam satu bangunan, jadi misal pemilik lantai 1 dan lantai lainnya berbeda pemilik. Unsur keunikan yang lain adalah Kawasan Braga memiliki beragam arsitektur dari arsitek-arsitek terkenal pada jaman dahulu seperti Wolfff Schoemaker, Ir. Aalbers, dan Edward Cuypers.

Dalam segi keindahan, Kawasan Braga memiliki beberapa bangunan yang mewakili arsitektur bergaya Eropa. Contohnya bangunan yang saat ini dipakai Bank OCBC NISP sekarang bergaya arsitektur Eropa Klasik karya Edward Cuypers. Keindahan lain yang dimiliki Kawasan Braga adalah dari segi penataan kawasan yang menjadi sideback O kota Bandung, yaitu menjadi jalur perputaran di Kota Bandung. Ada juga dari keindahan aspek estetika yang Kawasan Braga tampilkan berupa ornament-ornamen pada jaman Hindia Belanda. Sedangkan dari sisi nilai, Kawasan Braga memiliki nilai sejarah. Salah satunya bisa dilihat di depan gedung Bank Jabar Banten ada sebuah tugu yang menjadi monument untuk menghormati kejadian historis yang dilakoni oleh Bapak Endang Kamas dan Bapak Mulyono saat penyobekan bendera belanda. Selain itu ada nilai ilmu

pengetahuan Kawasan Braga, hal ini dijelaskan dalam setiap arsitektur bangunan yang mewakili generasi sebelum kemerdekaan.

Kemudian **kesimpulan kedua mengenai upaya pengembangan kawasan Braga sebagai wisata heritage** adalah dengan melakukan upaya-upaya pengembangan kawasan antara lain perbaikan dan pengembangan infrastruktur seperti penambahan tourist information centre, kedua dengan melakukan pelestarian bangunan heritage dengan penegakan hukum yang lebih ketat, ketiga pengorganisasian pedagang dan pemilik bangunan untuk mengintegrasikan seluruh kegiatan masyarakat guna meningkatkan kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Braga, keempat adalah penambahan kalender event yang dapat mengangkat kembali nama Braga, serta upaya terakhir yaitu pengembangan Kawasan Braga menuju konsep wisata belanja.

B. Saran

Saran dan masukan dari peneliti setelah melakukan penelitian mengenai analisis potensi daya tarik wisata kawasan Braga sebagai wisata heritage adalah:

1. Pemerintah harus menjadi fasilitator yang lebih baik lagi, terutama dalam melestarikan bangunan-bangunan heritage yang terdapat di Kawasan Braga, baik itu bangunan yang telah disahkan oleh Perda ataupun bangunan yang belum disahkan. Hal ini berkenaan dengan unsur daya tarik kawasan Braga sebagian besar merupakan bangunan heritage. Serta pemerintah harus memperbaiki dan menambah fasilitas penunjang seperti lampu pedestrian dan papan informasi bangunan heritage.
2. Perlu ada pemberdayaan masyarakat melalui penyuluhan sadar wisata, untuk melibatkan masyarakat lebih jauh lagi dalam pengembangan wisata heritage di Kawasan Braga. Dengan konsep pariwisata yang berkelanjutan berbasis masyarakat.
3. Meningkatkan upaya dalam promosi Kawasan Braga dengan menambah kalender *event* setiap tahunnya. Perlu ada kerjasama pemerintah, pengusaha,

masyarakat, serta organisasi peduli bangunan heritage untuk mengadakan *event-event* yang berguna dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Kawasan Braga. Pengadaa event seperti Braga Night Festival tiap bulan, serta Braga Heritage Festival dan Braga Culinary Day sebagai event tahunan.

4. Peneliti merekomendasikan akan lebih baik bila peneliti selanjutnya membahas tentang daya tarik wisata belanja Kawasan Braga untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

