

## **ANALISIS POTENSI DAYA TARIK WISATA KAWASAN BRAGA SEBAGAI WISATA HERITAGE**

### **ABSTRAK**

**Oleh :**

Kurnia Jaka Saputra

0906725

Pariwisata merupakan sebuah industri yang melibatkan berbagai pihak salah satunya adalah Pemerintah. Dalam menjalankan industry ini Pemerintah turut andil dengan mengatur perkembangannya melalui diturunkannya Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 dalam pasal 1 yang menyebutkan bahwa terdapat criteria untuk daya tarik wisata yaitu terdiri dari aspek keunikan, keindahan dan nilai. Kota Bandung memiliki banyak daya tarik wisata salah satunya wisata *heritage* di kawasan Braga. Namun sebuah penelitian menyebutkan bahwa persoalan yang kini dihadapi oleh Pemerintahan Kota Bandung dalam mengembangkan potensi wisata *heritage* adalah belum adanya sistem pengelolaan yang baik. Padahal trend pasar pariwisata, untuk mengunjungi objek wisata *heritage* terus meningkat. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi daya tarik wisata *heritage* di kota Bandung dan upaya untuk mengembangkan potensi tersebut.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis isi dengan mengolah hasil wawancara dengan ahli, observasi dan dokumentasi. Melalui analisis isi ini kemudian didapatkan hasil penelitian berupa potensi daya tarik wisata yang dimiliki kawasan Braga dan upaya dalam mengembangkan potensi tersebut sehingga kawasan Braga menjadi salah satu objek daya tarik wisata *heritage* kota Bandung.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa kawasan Braga memiliki potensi daya tarik untuk menjadi kawasan wisata terutama menjadi objek wisata *heritage*. Berdasarkan criteria daya tarik wisata yang dikeluarkan oleh pemerintah dalam UU Nomor 10 2009 Braga memiliki keunikan, keindahan dan nilai berdasar dari bangunannya dimana beberapa bangunan yang terdapat di kawasan Braga dilindungi sebagai bangunan cagar budaya yang memiliki nilai sejarah, keunikan bangunan dan keindahan estetika dari arsitektur bangunannya. Adapun upaya dalam mengembangkan potensi tersebut berupa upaya-upaya guna menjadikan kawasan Braga sebagai wisata *heritage* dan wisata belanja di Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Daya Tarik Wisata, Wisata *Heritage*

## **ANALYSIS OF THE POTENTIAL TOURIST ATTRACTIONS AREA HERITAGE TOURISM AS BRAGA**

Kurnia Jaka Saputra<sup>(1)\*</sup>, Darsiharjo<sup>(2)</sup>, Meitri Hening CD<sup>(3)</sup>

(1) Student , (2)(3) Writer In Charge

*Courses Resort & Leisure Management. Faculty of Social Science Education. Indonesian University of Education.*

*\*E-mail : kurnia.jaka@rocketmail.com*

### **ABSTRACT**

Tourism is an industry that involves many parties one of which is the Government. In running this industry with government contributing regulating development through the revelation of 10-year Law No. 2009 which states in Article 1 that there are criteria for tourist attraction that is comprised of aspects of uniqueness, beauty and value. Bandung has many tourist attraction one of which heritage tourism in the district of Braga. However, a study says that the problems now faced by the Government of Bandung in developing heritage tourism potential is the absence of a good management system. Though Tourism & market trends, to visit heritage attractions continues to increase . This study aims to determine the potential of heritage tourist attraction in the city and efforts to develop this potential. This type of research in this study is descriptive qualitative. Analysis using content analysis by processing the results of interviews with experts, observation and documentation. Through content analysis is then obtained research results in the form of potential tourist attraction owned Braga region and efforts in developing the potential to become one of the region Braga attraction tourist attraction heritage city of Bandung. From the results of this research note that the region of Braga has the potential attractiveness of the region to be primarily a tourist attraction heritage. Based on the criteria issued a tourist attraction by the government in Law No. 10 of 2009 Braga has a uniqueness, beauty and value based on the building where several buildings located in the district of Braga protected as heritage buildings that have historical value, uniqueness of the building and the aesthetic beauty of the architecture of the building. The effort in developing this potential in the form of efforts to make the area as a heritage tourism danwisata Braga shopping in Bandung.

Keywords : Travel Attractions , Tourism Heritage