

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Internet	13
B. Situs Jejaring Sosial	21
C. Kecanduan Internet	24
D. Tipe Kepribadian Introvert-Ekstravert dari Eysenck	32
E. Mahasiswa	42
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
G. Kerangka Pemikiran	47
H. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	54
B. Desain Penelitian	56
C. Metode Penelitian	57
D. Definisi Operasional	57
E. Instrumen Penelitian	62
F. Proses Pengembangan Instrumen	70
G. Teknik Pengumpulan Data	84

Nur Firdausi, 2013

Perbedaan Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial Face Book Pada Mahasiswa Dengan Tipe Kepribadian Introvert Dan Ekstravert

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

H. Teknik Analisis Data	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	88
B. Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data Pengguna <i>Facebook</i> di Dunia	3
3.1	Ketentuan Penilaian EPI Form A	63
3.2	Norma Pengolahan Data EPI Form A	64
3.3	Nomor Item-item EPI Form A (sebelum uji coba & modifikasi)	64
3.4	Nomor Item-item Skala Kecanduan <i>Facebook</i> (sebelum uji coba) ...	66
3.5	Skoring Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	68
3.6	Rumus dalam Penyusunan Norma Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	68
3.7	Norma Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	69
3.8	Kriteria Koefisien Reliabilitas	72
3.9	Item Valid dan Tidak Valid pada EPI Form A – modifikasi	73
3.10	Nomor Item-item EPI Form A – modifikasi (setelah uji coba)	75
3.11	Item Valid dan Tidak Valid pada Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	77
3.12	Kategorisasi Nilai KMO	78
3.13	Nomor Item-item Skala Kecanduan <i>Facebook</i> (setelah uji coba & analisis faktor)	83
3.14	Uji Normalitas Distribusi Data Instrumen Penelitian	86
3.15	Norma Interpretasi Koefisien Korelasi	87
4.1	Gambaran Karakteristik Umum Subjek Penelitian	89
4.2	Gambaran Tipe Kepribadian Secara Umum pada Mahasiswa	90
4.3	Gambaran Tipe Kepribadian Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin ...	90

4.4	Gambaran Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> Secara Umum pada Mahasiswa	91
4.5	Gambaran Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> pada Mahasiswa Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	92
4.6	Gambaran Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> pada Mahasiswa Dengan Tipe Kepribadian Introvert	93
4.7	Gambaran Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> pada Mahasiswa Dengan Tipe Kepribadian Ekstravert	94
4.8	Hasil Uji Beda dengan <i>Independent Sample T-test</i>	96
4.9	Hubungan Tipe Kepribadian dengan Data Subjek	97
4.10	Hubungan Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> dengan Usia dan Jenis Kelamin	98
4.11	Hubungan Tingkat Kecanduan Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i> dengan Data Subjek	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Struktur Kepribadian Menurut Eysenck	35
2.2	Gambaran Kerangka Berpikir	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		
Lampiran 1	Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing	120
Lampiran 2	Kartu Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 3	<i>Eysenck Personality Inventory</i> Form A (EPI Form A) versi Bahasa Inggris	123
Lampiran 4	Kisi-kisi EPI Form A (sebelum uji coba & modifikasi)	128
Lampiran 5	Kisi-kisi Skala Kecanduan <i>Facebook</i> (sebelum uji coba & analisis faktor)	133
Lampiran 6	EPI Form A terjemahan & modifikasi	139
Lampiran 7	Data Uji Coba EPI Form A	145
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas EPI Form A	147
Lampiran 9	Kisi-kisi EPI Form A (setelah uji coba & modifikasi)	148
Lampiran 10	Data Uji Coba Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	152
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	153
Lampiran 12	Hasil Perhitungan Analisis Faktor Skala Kecanduan <i>Facebook</i>	155
Lampiran 13	Kisi-kisi Skala Kecanduan <i>Facebook</i> (setelah uji coba & analisis faktor)	172
Lampiran 14	Kuesioner	178

Lampiran 15	Data Mentah Subjek	184
Lampiran 16	Data Mentah untuk Uji Beda <i>Independent Sample T-test</i>	193

