

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LAYANAN *FINANCIAL TECHNOLOGY SYARIAH PEER-TO-PEER LENDING*
**(Survei pada Investor *Fintech* Syariah yang Terdaftar dan Berizin
di Otoritas Jasa Keuangan)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



oleh
Lutfi Taufik Abdulloh
NIM. 1608156

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020

**PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LAYANAN *FINANCIAL*
TECHNOLOGY SYARIAH *PEER-TO-PEER LENDING***
**(Survei pada Investor *Fintech* Syariah yang Terdaftar dan Berizin di
Otoritas Jasa Keuangan)**

oleh
Lutfi Taufik Abdulloh

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Lutfi Taufik Abdulloh 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Financial Technology* Syariah *Peer-To-Peer Lending* (Survei pada Investor *Fintech* Syariah yang Terdaftar dan Berizin di Otoritas Jasa Keuangan)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020
Yang Membuat Pernyataan



Lutfi Taufik Abdulloh
NIM. 1608156

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Financial Technology* Syariah *Peer-to-Peer Lending* (Survei pada Investor Fintech Syariah yang Terdaftar dan Berizin di Otoritas Jasa Keuangan)**

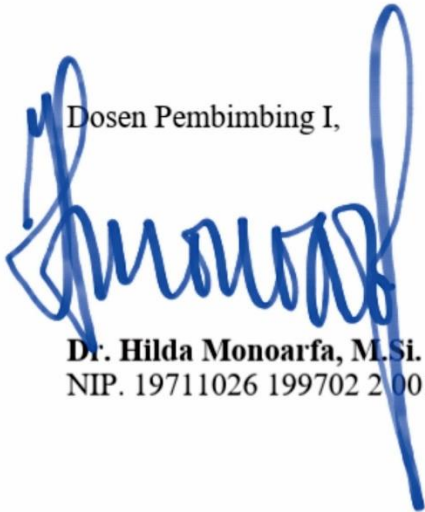
Penyusun : Lutfi Taufik Abdulloh

NIM : 1608156

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.
NIP. 19711026 199702 2 001

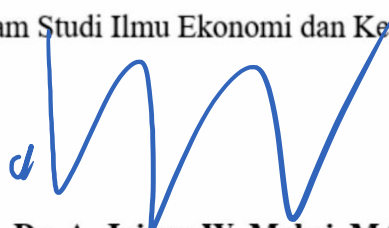
Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.
NIP. 92020011 994052 4 201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1 001

Lutfi Taufik Abdulloh (1608156). “Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Financial Technology Syariah Peer-to-Peer Lending* (Survei pada Investor *Fintech Syariah* yang Terdaftar dan Berizin di Otoritas Jasa Keuangan)”. Pembimbing I: Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Pembimbing II: Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.

ABSTRAK

Perkembangan dan kebutuhan akan teknologi keuangan syariah selalu berhubungan dengan penerimaan pengguna terhadap kualitas suatu gagasan layanan sistem. *Financial technology (fintech)* syariah merupakan inovasi baru dalam dunia bisnis pada sektor keuangan syariah. Penelitian ini didasarkan pada fenomena masalah *fintech* syariah yang masih kalah saing dengan *fintech* konvensional. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji kembali faktor-faktor yang memengaruhi pengguna sistem menerima dan menggunakan layanan *fintech* syariah *peer-to-peer lending* dengan pendekatan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT-2). Metode penelitian yang digunakan adalah kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek dari penelitian ini adalah pengguna selaku investor (*lender*) *fintech* syariah terdaftar dan berizin di Otoritas Jasa Keuangan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, nilai harga, motivasi hedonis, kebiasaan, intensi perilaku, dan perilaku menggunakan ada pada kategori tinggi, sedangkan pengaruh sosial ada pada kategori sedang. Terdapat empat variabel yang berpengaruh secara signifikan yakni ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kebiasaan terhadap intensi perilaku, serta intensi perilaku berpengaruh signifikan terhadap perilaku menggunakan. Dengan demikian, ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, kebiasaan, dan intensi perilaku investor yang baik akan berimplikasi terhadap peningkatan perilaku menggunakan investor terhadap layanan *fintech* syariah.

Kata kunci: Penerimaan dan Penggunaan, *Fintech Syariah*, *Peer to Peer Lending*, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*

Lutfi Taufik Abdulloh (1608156). "Acceptance and Use of Sharia Peer-to-Peer Lending Financial Technology Services (Survey of Registered and Licensed Sharia Fintech Investors in the Otoritas Jasa Keuangan)". Advisor I: Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Advisor II: Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.

ABSTRACT

The development and need for Islamic financial technology is always related to user acceptance of the quality of a system service idea. Islamic financial technology (fintech) is a new innovation in the business world in the Islamic financial sector. This research is based on the phenomenon of the Islamic fintech problem which is still less competitive with conventional fintech. The purpose of this study is to re-examine the factors that influence system users receiving and using peer-to-peer lending sharia fintech services using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT-2) model approach. The research method used is causality with a quantitative approach. The analytical tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subjects of this study were users as registered and licensed fintech sharia investors in the Financial Services Authority with a total sample of 100 respondents. The results showed that the variables of performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, price value, hedonic motivation, habits, behavioral intention, and use behaviour were in the high category, while social influence was in the moderate category. There are four variables that significantly influence the performance expectancy, social influence, and habits on behavioral intention, and behavioral intention have a significant effect on use behaviour peer-to-peer lending sharia services. Thus, performance expectancy, social influence, habits and behavioural intention of investor that good will have implications for increasing investor use behavior towards Islamic fintech services..

Keywords: *Acceptance and use, sharia fintech, peer to peer lending, unified theory of acceptance and use of technology 2*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah Swt. karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penerimaan dan Penggunaan Layanan *Financial Technology* Syariah *Peer-to-Peer Lending* (Survei pada Investor *Fintech* Syariah yang Terdaftar dan Berizin di Otoritas Jasa Keuangan)”.

Skripsi ini membahas mengenai penerimaan pengguna menggunakan layanan *financial technology* dalam berinvestasi di *peer-to-peer lending* syariah. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan *Fintech* Syariah di Indonesia khususnya dalam perkembangan teknologi di bidang bisnis keuangan.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagaimana hamba-Nya yang *dhaif* bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pemahaman penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki karya tulis ilmiah selanjutnya.

Bandung, Juli 2020

Lutfi Taufik Abdulloh

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada saya Lutfi Taufik Abdulloh selaku penulis sehingga dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya selaku mahasiswa untuk melakukan penyusunan penelitian yaitu skripsi. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Untuk itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, ayahanda H. Abdul Latif dan ibunda Hj. Latifah yang senantiasa mendoakan, mendukung, memberikan motivasi, kasih sayang yang tiada henti, dukungan materil maupun non materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 pada program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. dan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis berkuliah di UPI.
3. Yang saya hormati, Ketua prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. yang selalu menginspirasi penulis, membantu, mengarahkan, mamfasilitasi kelancaran studi, membimbing, serta mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang bermanfaat bagi masa depan penulis.
4. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menginspirasi penulis, serta kesediaan waktunya dalam membantu, mengarahkan, memotivasi, memberikan masukan dan nasihat terbaik, memberikan ilmu dan wawasan yang luas, serta membimbing dalam proses pembuatan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah M.Sc. selaku Dosem Pembimbing II yang telah sabar dan memberikan kesediaan waktunya dalam membantu,

mengarahkan, memotivasi, memberikan ilmu dan wawasan luas, serta membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.

6. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang sedari awal perkuliahan telah sangat banyak membantu dan perhatian dalam membimbing serta memberikan arahan, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan empat tahun di Prodi IEKI.
7. Segenap Dosen prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS. M.Sc., Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd, M.Si, Ibu Neni Sri Wulandari, M.Si dan Ibu Fitranty Adirestuty, M.Si. yang telah sabar mendidik serta memberikan ilmu dan nilai-nilai kehidupan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Ibu Lela selaku Staf Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu penulis dalam hal urusan akademik.
9. Para pimpinan dan karyawan Bank Syariah Mandiri Cianjur dan PT. Fajar Sejati Sukses yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan program *internship*/PPL.
10. Saudara tersayang Henhen, Ade, Nyanyang, Rahmat, Susan, dan Aris beserta suami/istrinya yang banyak memberi bantuan dan motivasi kepada penulis dalam menjalani setiap kegiatan penulis selama ini.
11. Keponakanku Ihsan, Iman, Galih, Syahwa, Alya, Fiya, Astila, Gina, Ghani, Ghaisan, dan si kembar Hawla Hilya yang selalu membuat penulis ceria dan tersenyum dan memberikan kebanggaan bagi penulis.
12. Sahabat terbaikku, Nyinyi Marisa, Eka Purnama Putra, dan Ria Handayani yang senantiasa memberikan doa dan semangatnya selama penulis menempuh pendidikan dari SMK hingga kuliah.
13. Sahabat dan teman Lingkar Bidikmisi UPI yang selalu memberikan *support*-nya dan membuat nyaman selama penulis berada dalam sebuah organisasi kemahasiswaan, terkhusus St Maryam, Edah, Ida, Ibnu, Dewi, Teh Ai, Teh Rina, Teh Mala, Fadli, Dandi, Rika, Yunita, dan yang lainnya.

14. Nonah Siti Rojanah selaku sahabat serta guru yang banyak memberi masukan kepada penulis selama mengerjakan skripsi. Serta Nanda Anopera dan Syska sebagai *partner* penulis dalam berdiskusi seputar skripsi.
15. Grup “Wisuda Taun Ini”, El, Syaddad, Ibad, Iqbal, Faiz, Bilal, Fikri, Mira, Kiki, Erlina, Aminah, Tiara, Sayidah, April, Janet, dan Nurul yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi.
16. Keluarga Kedua IEKI 2016, teman-teman seperjuangan yang telah kebersamai penulis selama berkuliah di IEKI empat tahun. Semoga Allah mempererat tali ukhuwah kita hingga surga-Nya.
17. Keluarga Departemen Agama HIMA IEKI yang selalu memberikan inspirasi yang bermanfaat bagi penulis.
18. Pondok Pesantren Mahasiswa Arrohaniyyah Cirateun, terkhusus Pak Haji Agus yang sudah seperti Ayah bagi penulis selama penulis tinggal dan menimba ilmu agama di sana. Serta santri dan santriat PPM Arrohaniyyah yang sudah seperti keluarga sendiri dan banyak memberikan banyak kesan.
19. Sahabat kost-ku Opik, Deri, Arfan, Kang Yakan, dan Ihza terima kasih atas kebersamaannya selama penulis tinggal bertetangga di rumah kost yang penuh dengan kenangan.
20. Rumah Tangga KKN Sulaiman, Agass, Irfan, Ejoy, Sa’ad, Galfin, Wina, Icus, Paw, Arum, dan Mais yang telah kebersamai penulis selama 40 hari pada saat melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata di Margahayu Bandung.
21. Teman-teman semua yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan do’anya sehingga saya bisa sampai saat ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Konsep Financial Technology Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Peer-to-Peer Lending	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Penerimaan Pengguna	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT- 2)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengertian dan Indikator Ekspektasi Kinerja dalam Penerimaan Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pengertian dan Indikator Ekspektasi Usaha dalam Penerimaan Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pengertian dan Indikator Pengaruh Sosial pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL	Error! Bookmark not defined.

2.1.8	Pengertian dan Indikator Kondisi Fasilitas pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9	Pengertian dan Indikator Motivasi Hedonis pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10	Pengertian dan Indikator Nilai Harga pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.11	Pengertian dan Indikator Kebiasaan pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL	Error! Bookmark not defined.
2.1.12	Pengertian dan Indikator Intensi Perilaku pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.13	Pengertian dan Indikator Perilaku Menggunakan pada Pengguna <i>Fintech</i> Syariah P2PL	Error! Bookmark not defined.
2.1.14	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis PLS-SEM	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... Error! Bookmark not defined.

4.1 Gambaran Umum Subjek PenelitianError! Bookmark not defined.

4.1.1 InvestreeError! Bookmark not defined.

4.1.2 AmmanaError! Bookmark not defined.

4.1.3 Dana SyariahError! Bookmark not defined.

4.1.4 DanakooError! Bookmark not defined.

4.1.5 Alami Sharia.....Error! Bookmark not defined.

4.1.6 Syarfi.....Error! Bookmark not defined.

4.1.7 Duha Syariah.....Error! Bookmark not defined.

4.1.8 Qazwa.....Error! Bookmark not defined.

4.1.9 Bsalam.....Error! Bookmark not defined.

4.1.10 ETHISError! Bookmark not defined.

4.1.11 Kapital Boost.....Error! Bookmark not defined.

4.1.12 Papatupi SyariahError! Bookmark not defined.

4.1.13 Berkah Fintek Syariah.....Error! Bookmark not defined.

4.2 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan..... Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Analisis Deskriptif Responden.....Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Analisis Data Menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).....Error! Bookmark not defined.

4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian..Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASIError! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....Error! Bookmark not defined.

5.2 Implikasi dan RekomendasiError! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA 150

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perusahaan Fintech Syariah yang Terdaftar dan Berizin di OJK... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Skala Pengukuran Kategori.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kategori Tiap Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Klasifikasi Motivasi Hedonis Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Klasifikasi Nilai Harga Berdasarkan Jenis Kelamin...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Klasifikasi Kebiasaan Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Klasifikasi Intensi Perilaku Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Jenis Kelamin . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Usia .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Usia . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Klasifikasi Motivasi Hedonis Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Klasifikasi Nilai Harga Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Klasifikasi Kebiasaan Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Klasifikasi Intensi Perilaku Berdasarkan Usia... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Klasifikasi Motivasi Hedonis Berdasarkan Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Klasifikasi Nilai Harga Berdasarkan Pendidikan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Klasifikasi Kebiasaan Berdasarkan Pendidikan. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Klasifikasi Intensi Perilaku Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Pekerjaan. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Klasifikasi Motivasi Hedonis Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Klasifikasi Nilai Harga Berdasarkan Pekerjaan. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Klasifikasi Kebiasaan Berdasarkan Pekerjaan... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Klasifikasi Intensi Perilaku Berdasarkan Pekerjaan . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Karakteristik Variabel Ekspektasi Kinerja Tiap Item Pertanyaan . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Ekspektasi Kinerja **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja per Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.45 Pemaknaan Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.46 Karakteristik Variabel Ekspektasi Usaha Tiap Item Pertanyaan ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.47 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Ekspektasi Usaha **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.48 Kategori Variabel Ekspektasi Usaha.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.49 Kategori Variabel Ekspektasi Usaha per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.50 Pemaknaan Kategori Variabel Ekspektasi Usaha **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.51 Karakteristik Variabel Pengaruh Sosial Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.52 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Pengaruh Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.53 Kategori Variabel Pengaruh Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.54 Kategori Variabel Pengaruh Sosial per Responden .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.55 Pemaknaan Kategori Variabel Pengaruh Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.56 Karakteristik Variabel Kondisi Fasilitas Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.57 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kondisi Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.58 Kategori Variabel Kondisi Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.59 Kategori Variabel Kondisi Fasilitas per Responden . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.60 Pemaknaan Kategori Variabel Kondisi Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.61 Karakteristik Variabel Motivasi Hedonis Tiap Item Pertanyaan ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.62 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Motivasi Hedonis
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.63 Kategori Variabel Motivasi Hedonis ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.64 Kategori Variabel Motivasi Hedonis per Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.65 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi Hedonis....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.66 Karakteristik Variabel Nilai Harga Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.67 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Nilai Harga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.68 Kategori Variabel Nilai Harga**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.69 Kategori Variabel Nilai Harga per Responden .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.70 Pemaknaan Kategori Variabel Nilai Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.71 Karakteristik Variabel Kebiasaan Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.72 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kebiasaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.73 Kategori Variabel Kebiasaan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.74 Kategori Variabel Kebiasaan per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.75 Pemaknaan Kategori Variabel Kebiasaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.76 Karakteristik Variabel Intensi Perilaku Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.77 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Intensi Perilaku
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.78 Kategori Variabel Intensi Perilaku.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.79 Kategori Variabel Intensi Perilaku per Responden... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.80 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Perilaku . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.81 Karakteristik Variabel Perilaku Menggunakan Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.82 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Menggunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.83 Kategori Variabel Perilaku Menggunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.84 Kategori Variabel Perilaku Menggunakan per Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.85 Pemaknaan Kategori Variabel Perilaku Menggunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.86 Loading Factors **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.87 Fornier Lacker Criterion **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.88 Nilai Cross Loading **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.89 Nilai Average Variance Extracted **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.90 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.91 Variabel dan Indikator yang Sudah Valid dan Reliabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.92 Hasil Uji R-Square **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.93 Variance Inflation Factor **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.94 Hasil Uji F-Square **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.95 Path Coefficient **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.96 Specific Indirect Effect **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.97 Total Indirect Effect **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.98 Dekomposisi Pengaruh Antar Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.99 Moderating Effect **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Perkembangan IFCI Indonesia tahun 2015-2019....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Aset Industri Keuangan Syariah per Januari 2019..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Model UTAUT-2 oleh Venkatesh dkk. (2012) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Tahap Analisis Data PLS-SEM.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Investree.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Logo Ammana.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Logo Dana Syariah.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Logo Danakoo**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Logo Alami Sharia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Logo Syarfi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Logo Syarfi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Logo Qazwa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Logo Bsalam**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Logo ETHIS**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 Logo Kapital Boost**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 Logo Papitupi Syariah.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Logo Berkah Fintech Syariah.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.14 Output Model Penelitian PLS-SEM.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.15 Output Pengujian Bootstrapping**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdullah, E. M. E., Rahman, A. A., & Rahim, R. A. (2018). Adoption of financial technology (Fintech) in mutual fund/unit trust investment among Malaysians : unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2), 110–118.
- Ain, N. U., Kaur, K., & Waheed, M. (2016). The influence of learning value on learning management system use: An extension of UTAUT2. *Information Development*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akseleran.com. (2018). Kenalan Dulu Dengan Berbagai Jenis Fintech di Indonesia! Retrieved from https://www.akseleran.co.id/blog/fintech-di-indonesia/?gclid=Cj0KCQiA7aPyBRChARIsAJfWCgK7mowYLz6upXQs1vMzPNPOTgRtpu9B4km4snIUFSBjg17R28hiYOQaAvvfEALw_wcB
- Alamisharia. (2020). Tentang Alami. Retrieved June 10, 2020, from <https://p2p.alamisharia.co.id/visi-alami>
- Alazzam, M. B., Al-Sharo, Y. M., & Al-azzam, M. (2018). Developing (UTAUT 2) model of adoption mobile health application in Jordan E- government. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 96(12), 3846–3860.
- Alwi, A. B. (2018). Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi (Fintech) yang Berdasarkan Syariah Achmad Basori Alwi. *Al-Qānūn*, 21(2), 255–282.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behaviour (TPB)). *Iqtishaduna*, IX(1), 57–73.
- Ammana.id. (2020). Tentang Ammana. Retrieved June 10, 2020, from <https://ammana.id/about>
- Ariescy, R. R., Amriel, E. E. Y., & Anindita, R. (2019). Pengaruh Iklan Hijau dan

- Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 70–77.
- Auliya, N. (2018). Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan E-Ticket di Yogyakarta. *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saiffudin. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bi.go.id. (2017). Financial Technology. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model of Adoption of Technology in the Household: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *MIS Quarterly*, 29(4), 399–426.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Burhanudin, T. (2016). Investree Rilis Produk Pinjaman Mirip KTA. Retrieved June 10, 2020, from <https://www.marketing.co.id/investree-rilis-produk-pinjaman-mirip-cta/>
- Cahyani, E. D. (2019). *Analisis Penerimaan Aplikasi Ruang Guru Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik Siswa SMA di Kota Surabaya Ditinjau dari Model UTAUT 2*. Universitas Airlangga.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *Journal The WINNERS*, 13(9), 106–114.
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer self-efficacy: Development of a measure and initial test. *MIS Quarterly*, 19(2), 189–211.
- Danasyariah.id. (2020). Tentang Kami. Retrieved June 10, 2020, from <https://www.danasyariah.id/tentang-kami/tim-kami>
- Darmawansyah, T. T., & Aguspriyani, Y. (2019). Implementation of Fintech Syariah in PT Investree Reviewed Based on Fatwa DSN-MUI No; 227/DSN-MUI/II/2018 about Information Technology-Based Financing Services. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.30868/ad.v3i2.495>
- Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New

- End-User Information Systems. *Sloan School of Management*.
- Direktori Fintech. (2019a). Bsalam. Retrieved June 10, 2020, from <https://www.ads15.id/periksa-fintech/fintech/bsalam/>
- Direktori Fintech. (2019b). Danakoo. Retrieved June 10, 2020, from <https://www.ads15.id/direktori-fintech/fintech/danakoo/>
- Duha Syariah. (2018). Tentang Kami. Retrieved June 10, 2020, from <https://duhasyariah.com/tentang-kami>
- Ethis. (2020). Tentang Ethis. Retrieved June 10, 2020, from <https://www.ethis.co.id/tentang-kami/>
- Evandio, A. (2020). Payung Hukum untuk Industri Fintech Syariah Dibutuhkan. Retrieved from <https://teknologi.bisnis.com/read/20200226/266/1206292/payung-hukum-untuk-industri-fintech-syariah-dibutuhkan->
- Fadila, A. (2020). Bersaing dengan pemain konvensional, fintech syariah siap tumbuh lebih tinggi. Retrieved March 2, 2020, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/bersaing-dengan-pemain-konvensional-fintech-syariah-siap-tumbuh-lebih-tinggi>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fintek Media. (2019). Syarfi. Retrieved June 10, 2020, from <https://fintekmedia.id/post/syarfi>
- Fintek Media. (2020). PT Berkah Fintek Syariah. Retrieved June 10, 2020, from <https://fintekmedia.id/post/berkah-fintek-syariah>
- Fitriani, H. (2018). Kontribusi Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada Pertanian (Studi Analisis Melalui Pendekatan Keuangan Syariah dengan Situs Peer to Peer Lending pada Pertanian di Indonesia). *El Barka*, 01(01), 1–26.
- Gayatrie, M. S., Kusyanti, A., & Saputra, M. C. (2017). Analisis Penerimaan Os Windows 10 Dengan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Jurnal Pengembangan Teknologi Dan Ilmu Komputer*, 1(6), 514–523.
- Ghifari, A., & Tendi. (2019). Fintech lending diklaim sudah mampu ikut

- menurunkan angka kemiskinan di Indonesia. Retrieved April 24, 2020, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/fintech-lending-diklaim-sudah-mampu-ikut-menurunkan-angka-kemiskinan-di-indonesia?page=all>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Globalreligiousfutures.org. (2019). Indonesia Religion Demographics and Religion PEW-GRF. Retrieved from http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2010®ion_name=AllCountries&restrictions_year=2016
- Hamzah, A. (2009). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kesesuaian Tugas dan Kondisi yang Memfasilitasi Pemakai Terhadap Minat pemanfaatan Sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Herman. (2019). Ini Hambatan yang Dihadapi Fintech Syariah. Retrieved April 24, 2020, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/537830-ini-hambatan-yang-dihadapi-fintech-syariah>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. (C. S. Rahayu, Ed.) (1st ed.). Kuningan: Hiidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, M. T. (2019). *Pengukuran Penerimaan Pengguna Dompot Elektronik Berbasis Server di Tangerang Selatan Menggunakan UTAUT 2*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2020). Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(January), 326–333. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., Fitrijanti, T., Buana, U. M., & Syariah, F. (2019). Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam , 5 (03), 2019 , 326-333 Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia, 5(03), 326–333.
- IBEC-FEBUI. (2018). Potensi Besar Financial Technology Syariah di Indonesia. Retrieved from <http://www.ibec-febui.com/potensi-fintech-syariah/>

- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Nominal*, VIII(2), 209–224.
- Investree.id. (2020). Cerita Kami. Retrieved June 10, 2020, from <https://investree.id/about-us>
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet di Kota Bandung. *Jurnal IRWNS*, 1046–1055.
- Istiqomah, Z., & Maharani, E. (2018). Sejumlah PTN Ikut Pelatihan Fintech. Retrieved from republika.co.id/berita
- Juliansyah, N. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Katadata.co.id. (2019). Aset Keuangan Syariah.
- KNKS. (2019). *Islamic Finance Country Index - IFCI 2019*. Retrieved from knks.go.id/satu-pusatdata/7
- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. K. (2007). How Habit Limits the Predictive Power of Intentions: The Case of IS Continuance. *MIS Quarterly*, 31(4), 705–737.
- Loretto, W., & Vickerstaff, S. (2015). Gender, age and flexible working in later life. *SAGE Journals*, 29(2), 233–249. <https://doi.org/10.1177/0950017014545267>
- Mahmuda, F. (2019). *Analisis Perjanjian Pembiayaan dalam Skema Peer to Peer Lending (P2PL) Syariah pada Lembaga Fintech Syariah (Studi Kasus PT. Dana Syariah Indonesia)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Marhaeni, G. A. M. M. (2014). Analisis Perilaku Penggunaan Aplikasi Pesan Instan dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 di Kota Bandung. *Proceeding of Management*, 1(3), 42–56.
- Mayasanto, A. (2019). Dipermalukan, Dipecat hingga Bunuh Diri, Ini Sederet Kisah Pahit Jadi Nasabah Pinjaman Online Ilegal. Retrieved April 24, 2020, from <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/07/25/dipermalukan-dipecat-hingga-bunuh-diri-ini-sederet-kisah-pahit-jadi-nasabah-pinjaman-online-ilegal>

- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.
- Morris, M. G., Venkatesh, V., & Ackerman, P. L. (2005). Gender and Age Differences in Employee Decisions about New Technology: An Extension to the Theory of Planned Behavior. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 52(1), 69–84.
- Mulyani, A. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology. *Jurnal Algoritma*, (November), 24–30. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.15-2.61>
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 3(1).
- Nugroho, K. T., Kusriani, & Sudarmawan. (2018). Pengujian Sistem Pengelolaan Keuangan Daerah Berbasis Web Kabupaten Majalengka dengan Menggunakan UTAUT 2. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL GEOTIK 2018*, 111–120.
- Nurdiana, T. (2020). Pinjaman online (pinjol) Fintech didominasi henerasi milenial sampai 70,07%. Retrieved June 29, 2020, from <https://amp.kontan.co.id/news/pinjaman-online-pinjol-fintech-didominasi-generasi-milenial-sampai-7007>
- Nuryahya, E. (2019). *Penerimaan dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat oleh Muzaki: Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- OJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016*.
- OJK. (2019a). *Perusahaan Fintech Lending Berizin dan Terdaftar di OJK per 30 Oktober 2019*.
- OJK. (2019b). *Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkatkan*.
- OJK. (2020). *Perusahaan Fintech Terdaftar / Berizin (Peraturan OJK No . 77 Tahun 2016)*.

- Onaola, S., & Oyewole, O. (2018). Performance expectancy, effort expectancy, and facilitating conditions as factors influencing smart phones use for mobile learning by postgraduate students of the University of Ibadan, Nigeria.
- Palau-saumell, R., Forgas-coll, S., Javier, S., & Robres, E. (2019). User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2, *11*, 1–24. <https://doi.org/10.3390/su11041210>
- Papitupi Syariah. (2020). Tentang Papitupi.
- Pikkarainen, T. (2004). Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model. *Emerald Insight*, 224–235.
- Puspaningtyas, L., & Zuraya, N. (2020). Bisnis Fintech Syariah Belum Bisa Melesat, Ini Penyebabnya. Retrieved February 28, 2020, from <https://republika.co.id/berita/q44o79383/bisnis-fintech-syariah-belum-bisa-melesat-ini-penyebabnya>
- Putra, M. A. A. (2018). Evaluasi Penggunaan pada Produk Uang Elektronik E-Money Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT 2. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, 2.
- Putro, A., & Hendratmoko. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Individu dalam Menggunakan Peer to Peer Lending dan Equity Crowd Funding di DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(1).
- Qazwa. (2018). Tentang Qazwa. Retrieved June 10, 2020, from <https://qazwa.id/tentang-kami>
- Rahayu, N. (2019). Apa Itu Revolusi Industri 4.0? Retrieved February 12, 2020, from <https://www.wartaekonomi.co.id/read205173/apa-itu-revolusi-industri-40.html>
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *At-Tawassuth*, III(1), 642–661.
- Rahmawaty, A. (2016). Perempuan dan Pemanfaatan Teknologi Internet dengan Pendekatan UTAUT. *Jurnal PALASTREN*, 9(1), 13–42.
- Ramadhani, N. (2018). Kenalan Dulu Dengan Berbagai Jenis Fintech di Indonesia! Retrieved February 27, 2020, from <https://www.akseleran.co.id/blog/fintech-di-indonesia/?gclid=Cj0KCQiA7aPyBRChARIsAJfWCgK7mowYLz6upXQs1>

- vMzPNPOTgRtpu9B4km4snIUFSBjg17R28hiYOQaAvvfEALw_wcB
- Restyandito, & Kurniawan, E. (2017). Pemanfaatan Teknologi oleh Orang Lanjut Usia di Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional XII “Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi 2017 STTN Yogyakarta*.
- Rusydiana, A. S. (2018). Developing Islamic Financial Technology in Indonesia. *Hasanuddin Economics and Business Review*, 2(2), 143–152. <https://doi.org/10.26487/hebr.v>
- Sandi, F. (2019). Terungkap, Fintech Berkontribusi Rp 60 T ke Ekonomi RI. Retrieved April 24, 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191111155625-37-114358/terungkap-fintech-berkontribusi-rp-60-t-ke-ekonomi-ri>
- Schueffel, P. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *Journal of Innovation Management*, 32–54.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simanjuntak, O. S. (2011). Pengembangan Technology Acceptance Model Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Menuju Masyarakat Informasi. *Jurnal Telematika*, 8(1), 25–32.
- Subagyo, P. J. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, H. (2017). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem E-office di Universitas Airlangga dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT). *Skripsi Universitas Airlangga*.
- Surya, P. A. B. (2019). *Penggunaan UTAUT Model dalam Sistem Reservasi Online Aplikasi KAI Access oleh Wisatawan di Stasiun Bandung*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutanto, Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah

- (SIPKD) dalam Perspektif Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37–68.
- Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The theory of user acceptance and use of technology (UTAUT): A meta-analytic review of empirical findings. *Journal of Theoretical & Applied Information Technology*, 49.
- Thompson, C. W., & Moore, M. C. (1991). Throat colour reliably signals status in male tree lizards, *Urosaurus ornatus*. *Animal Behaviour*, 42(5), 745–753.
- Tumewu, F. J. (2019). MINAT INVESTOR MUDA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI TEKNOLOGI FINTECH. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*, 6(2), 133–145.
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS Quarterly*, 115–139.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, Viswanath, Dennis, A. R., & Ramesh, V. (2003). Adoption of Collaboration Technologies: Integrating Technology Acceptance and Collaboration Technology Research Adoption of Collaboration Technologies: Integrating. *AIS Electronic Library (AISEL)*.
- Venkatesh, Viswanath, Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wong, K. K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS.
- Wulandari, F. E. (2018). Peer to Peer Lending dalam POJK, PBI dan Fatwa DSN MUI. *Jurnal Ahkam*, 6(2), 241–266.