

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti. Oka. 1995. *Pengantar Ilmu Kepariwisata* (Edisi 1). Yogyakarta : ERLANGGA
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Alwasilah. C dkk. 2009. *Etnopedagogi Landasan Praktek Pendidikan dan Profesi Guru*. Bandung: Kiblat
- Alwi, Hasan,dkk. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi 3), Jakarta: Balai Pustaka.
- Ariani. 2004 .*Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif Dalam Manajemen Kualitas)*, Yogyakarta : Andi Offset
- Arikunto, S. 2002 . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Reneke Cipta.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2012. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Ke Kota Bandung Periode 2010-2012*. Bandung.
- Ekajati, Edi S. 1995. *Kebudayaan Sunda*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- G.Vavra. Terry. 1994. *Improving Your Measurement Of Customer Satisfaction : A Guide to Creating, Conducting, Analyzing, and Reporting Customer Satisfaction Measurement Programs*. ASQ Quality Press Book, Milwaukee
- Gilleisole. 2001. *European Gastronomy Into The 21 Century*. Oxford: Oxford Univercity
- Huriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Irawan , Handi. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex  
Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.

Selvi Arini, 2013

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SUNDA AMPERA DI KOTA BANDUNG

University in Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu |  
Perpustakaan.upi.edu

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall

Kotler, P dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia

Pendit, Nyoman S. 2004. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Rangkuti, Freddy. 2008. *Measuring Customer Satisfaction :Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riyadi, Heru. Masatip, Anwari. Wibowo, Budi. 2011. *Pengetahuan Menu*. Bandung: ALFABETA

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA.

Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai Sytemic Linkage)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

Takeuchi dan Quelch. 1993. *Quality is More Than Making A Good Product*. *Business review* : July-August. Hal. 139-145.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.

W.A. Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.

W.A. Marsum. 1993. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset

#### **Tesis :**

Purwadani, Dita. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Sikap Loyalitas Konsumen*. Tesis Magister pada Fakultas Ekonomi Universitas Semarang;tidak diterbitkan.

**Selvi Arini, 2013**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SUNDA AMPERA DI KOTA BANDUNG**

University in Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu |  
Perpustakaan.upi.edu

Hadyanto, Bayu. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Tesis Magister pada FPS Universitas Diponegoro Semarang; tidak diterbitkan.

#### **Skripsi :**

Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Skripsi Sarjana Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP Semarang: Tidak Diterbitkan

Anggraeni, Isma. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Riung Panyileukan Bandung*. FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan

Dewandaru, Radite. 2009. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Chrusanthemum restoran pada Hotel Nalendra Bandung*. Skripsi sarjana pada FPIPS UPI Bandung : Tidak diterbitkan

Huda, Nurul. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar: Tidak diterbitkan.

Lubihadi, Bayu. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Jasa Logistik PT. Pos Indonesia Cabang Cimahi*. Skripsi sarjana pada FPIPS UPI Bandung : Tidak diterbitkan.

Pratiwi, Dinar Ika. 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash unlimited di Semarang*. Skripsi Sarjana Pada Fakultas UNDIP Semarang: Tidak Diterbitkan

#### **Jurnal :**

Sartini. 2004. *Menggali Kearifan Lokal Nusantara Sebuah Kajian Filsafat*. Tersedia dalam <http://jurnal.filsafat.ugm.ac.id/index.php/jf/article/view/45/41>.

Supriatin, Ade Nena. 2009. *Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Variabel Fasilitas, Harga, dan Citra Perusahaan (studi kasus Tmbookstore Depok)*

#### **Database:**

- Manajemen Rumah Makan Sunda Ampere Manajemen Dalem Kaum Kota Bandung
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Badan Pusat Statistik (bps.go.id)

Selvi Arini, 2013

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SUNDA AMPERA DI KOTA BANDUNG

University in Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu