

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai analisis kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk (X_1) pada Rumah Makan Ampera di Kota Bandung berdasarkan tanggapan konsumen termasuk pada kategori tinggi dan memiliki skor tertinggi dibandingkan dengan variabel citra merek.
2. Citra merek (X_2) pada Rumah Makan Ampera di Kota Bandung berdasarkan tanggapan konsumen termasuk pada kategori tinggi.
3. Tingkat kepuasan konsumen (Y) pada Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung, berdasarkan tanggapan responden termasuk pada kategori tinggi.
4. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Sunda Ampera di Kota dan berada pada kategori positif dan kuat, sehingga jika kualitasnya ditingkatkan akan mempengaruhi peningkatan kepuasan konsumen.
5. Citra merek berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung dan berada pada kategori positif dan kuat, sehingga jika kualitasnya ditingkatkan akan mempengaruhi peningkatan kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai analisis kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pada

Selvi Arini, 2013

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SUNDA AMPERA DI KOTA BANDUNG

University in Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu |
Perpustakaan.upi.edu

Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung, maka penulis menyampaikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung, yaitu :

1. Dalam segi citra merek, konsumen Rumah Makan Sunda Ampera di Kota Bandung banyak yang tidak mengetahui slogan dari Rumah makan Sunda Ampera itu sendiri, maka dari itu penulis menyarankan kepada manajemen Rumah Makan Sunda Ampera agar lebih mengenalkan slogan dari Rumah Makan Sunda Ampera contohnya dengan cara menuliskannya pada kemasan untuk konsumen dengan pembelian secara *take away* atau bisa juga dengan cara menampilkannya pada papan nama Rumah Makan Sunda Ampera, sehingga konsumen dapat lebih mengingat dan mengenal Rumah Makan Sunda Ampera.
2. Untuk simbol Rumah Makan Sunda Ampera penulis menyarankan untuk lebih dikenalkan lagi kepada masyarakat banyak, karena dari hasil penelitian masih banyak konsumen yang tidak mengetahui atau menyadari simbol dari Rumah Makan Sunda Ampera.
3. Dalam segi daya tahan produk, penulis menyarankan kepada pihak Rumah Makan Sunda Ampera untuk menggunakan alat khusus seperti penghangat makanan untuk produk yang diolah dengan cara ditumis atau berkuah agar dapat memiliki waktu daya tahan yang lebih lama.
4. Untuk menu dari Rumah Makan Sunda Ampera, produk menyarankan untuk menambah menu baru agar konsumen tidak merasa bosan dan kepuasan konsumen dapat lebih meningkat lagi.
5. Untuk kepuasan konsumen, penulis menyarankan untuk disediakan kotak tempat konsumen menilai kepuasan mereka setelah berkunjung dan membeli produk di Rumah Makan Sunda Ampera, dengan begitu pihak Rumah Makan Sunda Ampera akan mengetahui seberapa besar kepuasan konsumen Rumah Makan Sunda Ampera.

Selvi Arini, 2013

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SUNDA AMPERA DI KOTA BANDUNG

University in Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu |
Perpustakaan.upi.edu