

No. Daftar FPIPS : 1648/UN40.A2.8/PP/2020

PENGARUH *INTERNET MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* WISATA GASTRONOMI SUNDA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA BANDUNG

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata



oleh

Debi Valentina Br Bangun

NIM 1607085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

Debi Valentina Br Bangun, 2020

*PENGARUH INTERNET MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH WISATA GASTRONOMI SUNDA
TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu