

**PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP *EVENT* GASTRONOMI DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata



oleh

Anatahlia Winatian

NIM 1608037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

ANATAHLIA WINATIAN

PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP *EVENT* GASTRONOMI DI KOTA
BANDUNG

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, MM.Par

NIP. 197003202008122001

Pembimbing II



Ilma Indriasri Pratiwi, SE.MPPar

NIP. 920190219860628201

Mengetahui

Ketua Departmen Prodi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, MM.Par

NIP. 197003202008122001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya selaku penulis skripsi yang berjudul “**Preferensi Wisatawan terhadap *Event Gastronomi di Kota Bandung***” menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya diri sendiri. Di dalam karya ini, tidak terdapat jiplakan atau plagiat dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya selaku penulis akan bertanggung jawab dan menanggung resiko/sanksi apabila terdapat pelanggaran etika keilmuan dalam keaslian karya tulis ini.

Bandung, Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

Anatahlia Winatian

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih karunia-Nya yang telah memberikan berkah dan anugerah-Nya selama ini kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “**Preferensi Wisatawan terhadap Event Gastronomi di Kota Bandung**”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mengikuti sidang skripsi dan menyelesaikan program Sarjana (S1) Manajemen Industri Katering.

Selama menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mengalami kendala dan hambatan. Namun, atas dukungan banyak pihak, seperti orang tua, keluarga, dosen pembimbing dan teman-teman, akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini diluar dari kata sempurna, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, penulis mempersembahkan karya dan penulisan yang terbaik. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang terutama bagi para pembaca.

Bandung, Juni 2020

Penulis,

Anatahlia Winatian

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang membantu penulis baik dalam bantuan bimbingan, dukungan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Kedua orang tua, Ibu Lidya Hartanti dan Alm. Bapak Haryanto Teah, serta, abang, kakak, dan adik penulis yang telah mendukung baik dalam bentuk doa dan dukungan lainnya.
2. Ibu Dr. Dewi Turgarini, MM.Par, selaku Pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah bersedia membimbing, memberi masukan, meluangkan waktu, dan memberi semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Ilma Indriasri Pratiwi, SE.MPPar, selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis, meluangkan waktu, dengan sabar mengajari dan memberi masukan, serta memberi semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Supriyono, S.Pd, M.Pd, selaku Pembimbing Akademik yang telah mendukung dan mengarah penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, yang telah memberikan beasiswa kepada penulis sehingga memperoleh gelar Sarjana melalui program Bidikmisi.
6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu penulis dalam banyak hal untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Dosen-dosen Manajemen Industri Katering yang telah bersedia mengajar dan memberi banyak pengalaman yang bermanfaat kepada penulis.
8. Teman-teman MIK 2016, yang telah memberikan dukungan, canda tawa, dan kemeriahan selama penulis menjalankan perkuliahan.
9. Team Club Med Bintan, yang telah mendukung, memberi masukan, dan banyak hal lainnya yang dilewati bersama penulis.

10. Seluruh teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, baik dalam memberikan dukungan doa atau materil.
11. Kepada para penyelenggara acara/panelis yang bersedia meluangkan waktu dan memberi informasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Kepada para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi dan membantu penulis dalam mengisi kuesioner sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Semua pihak yang mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tidak dapat membalas semua kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini. Semoga Tuhan mencurahkan berkat-Nya dan membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dan menyelesaikan studi ini.

Preferensi Wisatawan Terhadap *Event* Gastronomi di Kota Bandung

Anatahlia Winatian

Abstrak

Saat ini wisata gastronomi sangat berkembang di dunia. Wisata gastronomi adalah pengalaman yang diupayakan dengan mengunjungi dan mencicipi makanan dan minuman secara primer maupun sekunder, mengunjungi festival makanan dan minuman, dan mengkonsumsi spesialisasi otentik di berbagai restoran. Di Indonesia wisata gastronomi sedang dan akan dikembangkan lebih luas lagi terutama di Kota Bandung. Kota Bandung juga mulai mengembangkan gastronomi lewat penyelenggaraan *event-event* kuliner dengan menyajikan makanan tradisional/lokal kota Bandung dalam mendukung wisata gastronomi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh manakah *event* gastronomi di kota Bandung sudah menjadi wisata gastronomi yang ideal, berikutnya untuk mengetahui sejauh manakah kualitas *event* gastronomi di Kota Bandung sudah memiliki kualitas yang baik, kemudian sejauh manakah wisata gastronomi di Kota Bandung mempengaruhi preferensi wisatawan, lalu sejauh manakah *event* gastronomi di Kota Bandung mempengaruhi preferensi wisatawan, dan terakhir sejauh manakah preferensi wisatawan terhadap *event* gastronomi di Kota Bandung. Penelitian ini diteliti dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang mana peneliti akan melakukan wawancara, studi literatur, dan penyebaran kuesioner. Hasil akhir dari penelitian ini adalah berkembangnya wisata gastronomi di *event* gastronomi di Kota Bandung dan menjadikan para wisatawan memiliki peran dalam mengembangkan wisata gastronomi di Kota Bandung.

Kata Kunci : *Event* Gastronomi, Gastronomi, Pariwisata Gastronomi, Preferensi Wisatawan, Peran Wisatawan, Kota Bandung

Tourist Preferences of Gastronomic Events in Bandung

Anatahlia Winatian

Abstract

Nowadays, gastronomic tourism is increasing rapidly in the world. Gastronomic tourism is an experience that is pursued by visiting and tasting food and drinks primarily or secondarily, visiting food and beverage festivals, and consuming authentic specialties in various restaurants. In Indonesia, gastronomic tourism is currently developed more widely, especially in Bandung. Bandung has also begun to develop gastronomy through organizing culinary events by serving traditional/local food Bandung to support Indonesia's gastronomic tourism. The purpose of this study is to determine how far gastronomic events in Bandung have become an ideal gastronomic tour, to find out how far the quality of gastronomic events in Bandung is good or not, to analyze how gastronomic tours in Bandung affect tourist preferences, to analyze how gastronomic events in Bandung affect tourist preferences, and to analyze tourist preferences of gastronomic events in Bandung. This research was examined using quantitative methods using qualitative descriptive analysis where researchers would conduct interviews, literature studies, and questionnaires. The final result of this research is the development of gastronomic tourism in gastronomic events in Bandung and making tourists have a role in developing gastronomic tourism in Bandung.

Keywords: Gastronomic Event, Gastronomy, Gastronomic Tourism, Tourist Preferences, Tourist Roles, Bandung

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teori.....	15
2.1.1. Preferensi Wisatawan.....	15
2.1.2. Karakteristik Wisatawan	16
2.1.3. Pariwisata Gastronomi	17
2.1.4. Warisan Kuliner Kota Bandung.....	19
2.1.5. Makanan Tradisional dan Lokal Bandung.....	20
2.1.6. <i>Event</i>	25
2.1.7. <i>Event</i> Gastronomi.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31

2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.4.	Hipotesis	36
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.2.	Metode Penelitian.....	37
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.	Operasional Variabel	43
3.5.	Populasi dan Sampel	47
BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap <i>Event</i> Gastronomi di Kota Bandung.....	49
4.2.	Gambaran dan Penilaian Kualitas <i>Event</i> terhadap <i>Event</i> Gastronomi di Kota Bandung.....	73
4.3.	Pengujian Instrumen Preferensi Wisatawan terhadap <i>Event</i> Gastronomi di Kota Bandung.....	78
4.3.1.	Uji Validitas	78
4.3.2.	Uji Reliabilitas	79
4.4.	Analisis Data Preferensi Wisatawan terhadap <i>Event</i> Gastronomi di Kota Bandung.....	81
4.4.1.	Analisis Deskriptif	81
4.4.2.	Analisis Regresi Preferensi Wisatawan terhadap <i>Event</i> Gastronomi di Kota Bandung	94
4.5.	Hasil dan Pembahasan	101
4.5.1.	Pembahasan Wisata Gastronomi Ideal	101
4.5.2.	Pembahasan Kualitas <i>Event</i> yang baik	103
4.5.3.	Preferensi Wisatawan	104

4.5.4. Pengaruh Wisata Gastronomi terhadap Preferensi Wisatawan di Kota Bandung	106
4.5.5. Pengaruh Kualitas <i>Event</i> terhadap Preferensi Wisatawan di Kota Bandung	107
4.5.6. Pengaruh Wisata Gastronomi dan Kualitas <i>Event</i> terhadap Preferensi Wisatawan di Kota Bandung	108
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Simpulan.....	110
5.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung pada Tahun 2011 s.d 2016.....	3
Tabel 1. 2	Event Gastronomi di Kota Bandung Kurun Waktu 5 Tahun Terakhir (2015 – 2019)	5
Tabel 2. 1	Beberapa makanan khas Sunda Kota Bandung.....	22
Tabel 3. 1	Referensi Event Gastronomi di Kota Bandung Tahun 2015 – 2019	39
Tabel 3. 2	Data Perolehan Informasi dan Wawancara.....	41
Tabel 3. 3	Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas Wisata Gastronomi (n = 100).....	78
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas Kualitas Event (n = 100)	79
Tabel 4. 3	Hasil Uji Validitas Preferensi Wisatawan (n = 100).....	79
Tabel 4. 4	Hasil Uji Reliabilitas Wisata Gastronomi (n = 100).....	80
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Event (n = 100)	80
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Wisatawan (n = 100).....	80
Tabel 4. 7	Hasil Skala Ukur terhadap Jawaban Responden.....	90
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Wisata Gastronomi	91
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Event	92
Tabel 4. 10	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Preferensi Wisatawan	93
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4. 12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4. 13	Hasil Uji t.....	96
Tabel 4. 14	Hasil Uji F.....	98
Tabel 4. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi Wisata Gastronomi terhadap Preferensi Wisatawan.....	100
Tabel 4. 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi Kualitas Event terhadap Preferensi Wisatawan	100
Tabel 4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi Wisata Gastronomi dan Kualitas Event terhadap Preferensi Wisatawan.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Aspek Wisata Gastronomi.....	18
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2. 3	Paradigma Penelitian.....	36
Gambar 4. 1	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Keuken.....	52
Gambar 4. 2	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Food Festival Bandung.....	53
Gambar 4. 3	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap BIFHEX ..	54
Gambar 4. 4	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Baso Juara.....	55
Gambar 4. 5	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Waroeng Kaget.....	57
Gambar 4. 6	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Ngopi Saraosna.....	57
Gambar 4. 7	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Pasar Buhun.....	59
Gambar 4. 8	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Pucuk Coolinary Festival Bandung 2018.....	60
Gambar 4. 9	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Kuliner dan Keroncong.....	61
Gambar 4. 10	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Kopi dan Coklat	62
Gambar 4. 11	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Pasar Rakyat, Festival Makan dan Musik.....	62
Gambar 4. 12	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Sunda Gastronomi Exhibition (Sugation).....	63
Gambar 4. 13	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Festival Rempug Jukung 2019.....	65
Gambar 4. 14	Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Bandung Coffee Festival 2019.....	65

Gambar 4. 15 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap West Java Festival 2019.....	66
Gambar 4. 16 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Food Club Scary Walk Culinary (Festival Aci) 2019.....	68
Gambar 4. 17 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Nusantara Pastry Exhibition.....	68
Gambar 4. 18 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi Terhadap West Java Coffee Festival 2019.....	69
Gambar 4. 19 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Lunar New Year 2019.....	70
Gambar 4. 20 Festival Keuken.....	74
Gambar 4. 21 Festival Wareong Kaget.....	75
Gambar 4. 22 Pasar Buhun.....	75
Gambar 4. 23 Rempug Jukung.....	76
Gambar 4. 24 Festival Club Scary Walk Culinary (Festival Aci).....	77
Gambar 4. 25 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4. 26 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4. 27 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4. 28 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	83
Gambar 4. 29 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	83
Gambar 4. 30 Responden Berkunjung ke Kota Bandung	84
Gambar 4. 31 Informasi mengenai Event Gastronomi di Kota Bandung	84
Gambar 4. 32 Media Sosial Responden	85
Gambar 4. 33 Motivasi Responden berkunjung ke Event Gastronomi di Kota Bandung	86
Gambar 4. 34 Data Responden Mengunjungi Event Gastronomi di Kota Bandung Tahun 2015 – 2019	87
Gambar 4. 35 Penampakan Event Gastronomi di Kota Bandung Tahun 2015 – 2019.....	87
Gambar 4. 36 Responden Mengunjungi 5 Event Gastronomi di Kota Bandung Tahun 2015 – 2019	88

Gambar 4. 37 Gambaran dan Penilaian Wisata Gastronomi terhadap Event Gastronomi di Kota Bandung.....	102
Gambar 4. 38 Preferensi Wisatawan terhadap Variabel Wisata Gastronomi	104
Gambar 4. 39 Preferensi Wisatawan terhadap Variabel Kualitas Event.....	105
Gambar 4. 40 Preferensi Wisatawan terhadap Event Gastronomi di Kota Bandung	106
Gambar 4. 41 Infografis Preferensi Wisatawan	106
Gambar 4. 42 Pengaruh Wisata Gastronomi terhadap Preferensi Wisatawan	107
Gambar 4. 43 Pengaruh Kualitas Event terhadap Preferensi Wisatawan	107
Gambar 4. 44 Pengaruh Wisata Gastronomi dan Kualitas Event terhadap Preferensi Wisatawan.....	108
Gambar 4. 45 Infografis Preferensi Wisatawan terhadap Event Gastronomi di Kota Bandung	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian.....	123
Lampiran 2 Biodata Para Penyelenggara	128
Lampiran 3. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara	129
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	140
Lampiran 5. Tabulasi Karakteristik Responden.....	149
Lampiran 6. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji t, Uji F.....	199
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi.....	209

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, M. S. (2018). Ngopi Saraosna di Gedung Sate Kali Ini akan Lebih Romantis, Catat Tanggal Acaranya! Retrieved from TribunJabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2018/10/04/ngopi-saraosna-di-gedung-sate-kali-ini-akan-lebih-romantis-catat-tanggal-acaranya>
- Adiasih, P., & Brahmana, R. K. M. R. (2017). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. *Kinerja*, 19(2), 114. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v19i2.538>
- Administrator. (2019). West Java International Coffee Festival 2019 di Bandung Siap Pertemuan Petani Kopi Indonesia dengan Industri Dunia. Retrieved from Top Sumbar website: <http://www.topsumbar.co.id/west-java-international-coffee-festival-2019-di-bandung-siap-pertemuan-petani-kopi-indonesia-dengan-industri-dunia/>
- Ahmad, T. (2018). Festival Kuliner dan Keroncong. Retrieved from Infobdg website: <https://www.infobdg.com/v2/festival-kuliner-keroncong/>
- Allen, J., O'toole, W., Harris, R., McDonnell, I., Brown, S., & Jones, M. (2011). *Festival & Special Event Management* (5 th ed). Wiley.
- Badan Pusat Statistika Kota Bandung. (2018). Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html>
- Cardoso, M. dos S. (2014). *Gastronomic Events As Creative Tourism Experiences*.
- Data Statistika dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif tahun 2017. (2018). Retrieved February 4, 2020, from <http://bumn.go.id/ptpn13/berita/1-Gastronomi-Indonesia-Turut-Memperkuat-Diplomasi-Indonesia>
- DeMedia, T. D. (2007). *Aneka Masakan Sunda*. Jakarta: DeMedia Pustaka.
- DisbudparBdg. (2019a). Lunar New Year. Retrieved from DisbudparBdg website:

<https://disbudpar.bandung.go.id/event-project/event-detail/lunar-new-year>

DisbudparBdg. (2019b). Rempug Jukung - Festival Kolaborasi Ekonomi Kreatif.

Retrieved from DisbudparBdg website:

<https://www.disbudpar.bandung.go.id/press-release/press-release-detail/YnFSZ2ZxWWM2MGMzaG9QdVFIcEFNdz09>

Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35–48.

Ekasari, R. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa melalui Pemberdayaan Ekonomi*. Malang: AE Publishing.

Ekpos. (2018). Pasar Buhun Digelar Bagi Penikmat Makanan Sunda Buhun.

Retrieved from Ekpos website: <http://www.ekpos.com/pasar-buhun-digelar-bagi-penikmat-makanan-sunda-buhun-->

Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus* (Ruslan & M. Effendi, Eds.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&pg=PA156&dq=objek+penelitian&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwicoMSW7sDmAhUPyDgGHXiJBRgQ6AEIPzAD#v=onepage&q=objek%20penelitian&f=false>

Fk. (2018). Zie Cafe Dengan Pitaloka Adakan Festival Pasar Buhun. Retrieved from Walimedia website: <https://walimedia.com/2018/04/05/zie-cafe-dengan-pitaloka-adakan-festival-pasar-buhun/>

Gregorash, B. J. (2019). The Routledge handbook of gastronomic tourism. In *Anatolia* (Vol. 30). <https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1643641>

Guerrero, L., Claret, A., Verbeke, W., Enderli, G., Zakowska-Biemans, S., Vanhonacker, F., ... Hersleth, M. (2010). Perception of traditional food products in six European regions using free word association. *Food Quality and Preference*, 21(2), 225–233. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2009.06.003>

Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (2003). Anatahlia Winatian, 2020
PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP EVENT GASTRONOMI DI KOTA BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Food tourism around the world. *Food Tourism Around The World*, 1–373.
<https://doi.org/10.4324/9780080477862>

Haq, F. U. (2018). Yuk, Bersenang-senang di Festival Kuliner dan Keroncong PVJ. Retrieved from Ayo Bandung website: <https://ayobandung.com/read/2018/07/12/35348/yuk-bersenang-senang-di-festival-kuliner-dan-keroncong-pvj>

Haryadi, D. (2019). Ada 1.000 Mangkok Baso Gratis di Festival Baso Juara 2019. Retrieved from Ayo Bandung website: <https://ayobandung.com/read/2019/04/24/50612/ada-1000-mangkok-baso-gratis-di-festival-baso-juara-2019>

Imaduddin, M. H. F. (2019). *Analisis preferensi wisatawan nusantara terhadap wisata kuliner di kota bandung*.

Indonesia, K. B. B. (2020). Makan. Retrieved from <https://kbbi.web.id/makan>

Irawan, P. B. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Retrieved from IN MEDIA

JabarExpress. (2019). Festival Kuliner KRAFT Cetak Rekor MURI. Retrieved from Jabar Express website: <https://jabarekspres.com/2019/festival-kuliner-kraft-cetak-rekor-muri/>

Jabarprov. (2017). Ngopi Saraosna di Gedung Sate. Retrieved from Pemerintah Provinsi Jawa Barat website: https://jabarprov.go.id/index.php/berita_gambar/detail/1748/Ngopi_Saraosna_di_Gedung_Sate

Jabarprov. (2019). West Java Festival 2019: Merayakan Keluhuran Budaya Jabar lewat Karnaval, Musik, hingga Pameran. Retrieved from DisbudparBdg website: <https://jabarprov.go.id/index.php/news/34997/2019/11/02/West-Java-Festival-2019-Merayakan-Keluhuran-Budaya-Jabar-lewat-Karnaval-Musik-hingga-Pameran>

Jani, N. P. (2016). *Pengaruh Event Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung Ke Anjungan Jawa Timur – Taman Mini Indonesia Indah Program Studi Industri Perjalanan*.

- Jawaami, A. J. (2018). Min Yen, Warisan Budaya Tionghoa dalam Sajian Kuliner. Retrieved June 23, 2020, from Ayo Bandung website: <https://ayobandung.com/read/2018/03/17/30245/min-yen-warisan-budaya-tionghoa-dalam-sajian-kuliner>
- KatalogKuliner. (2018). Jadwal Event Kuliner di Tahun 2019. Retrieved from Katalog Kuliner website: <https://katalogkuliner.com/2018/04/jadwal-event-kuliner-di-tahun-2018.html>
- Keuken. (2018). Keuken. Retrieved from <http://keuken-9.keukenbdg.com/page/blog/>
- Kim, S., Paolo, C. K., Editors, I. Y., & Park, E. (2019). *Food Tourism in Asia*.
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 229017. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Kotler, P. (2001). Marketing management. *Soldering & Surface Mount Technology*, 13(3), 109–114. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Kristiana, Y. (2019). *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- López-Guzmán, T., Uribe Lotero, C. P., Pérez Gálvez, J. C., & Ríos Rivera, I. (2017). Gastronomic festivals: attitude, motivation and satisfaction of the tourist. *British Food Journal*, 119(2), 267–283. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0246>
- M, A. (2017). BANDUNG INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY EXPO (BIFHEX INDONESIA). Retrieved from Jadwal Event website: <https://jadwalevent.web.id/bandung-international-food-hotel-expo-bifhex-indonesia>
- M, A. (2019). Festival Kopi dan Coklat Indonesia. Retrieved from Jadwal Event website: <https://jadwalevent.web.id/festival-kopi-coklat-indonesia>
- Madani, M. A. (2019). In Picture: 35 Penjual Baso dari Jabar Berkumpul di Festival Baso Juara. Retrieved from Republika website:

<https://republika.co.id/berita/pqnwhx283/35-penjual-baso-dari-jabar-berkumpul-di-festival-baso-juara-5>

ManajemenIndustriKatering. (2019a). Kegiatan expose mata kuliah dengan tema Nusantara Pastry Exhibition (Nutrytion) 2019. Retrieved from Manajemen Indsutri Katering website: <http://mik.upi.edu/kegiatan-expose-mata-kuliah-dengan-tema-nusantara-pastry-exhebiton-nutrytion-2019/>

ManajemenIndustriKatering. (2019b). Pasar Rakyat, Festival Makanan dan Music yang Diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen Industri Katering. Retrieved from Manajemen Indsutri Katering website: <http://mik.upi.edu/pasar-rakyat-festival-makanan-dan-music-yang-diselenggarakan-oleh-himpunan-mahasiswa-prodi-manajemen-industri-katering/>

ManajemenIndustriKatering. (2019c). Program Studi Manajemen Industri Katering Melaksanakan Kegiatan “Sundanese Gastronomy Exhibition/ Sugation.”

Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Muhammad, F. (2019). West Java International Coffee Festival 2019 Akan Digelar di Bandung. Retrieved from Kompasiana website: <https://www.kompasiana.com/muhammadfadhlisati/5ddd7e18097f36463432f322/west-java-international-coffee-festival-2019-akan-digelar-di-bandung>

Muljadi, A. . (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nilawati, P. P. (2017). Tingkatkan Ekonomi Kreatif, Pengusaha dan Disbudpar Kota Bandung Gelar Festival Waroeng Kaget. Retrieved from TribunJabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2017/12/17/tingkatkan-ekonomi-kreatif-pengusaha-dan-disbudpar-kota-bandung-gelar-festival-waroeng-kaget>

Nilawati, P. P. (2018a). Food Lover! Festival Baso Juara Kembali Digelar di Bandung, 40 Kedai Bakso Terkenal Ikut Memeriahkan. Retrieved from TribunJabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2018/12/05/food-lover->

festival-baso-juara-kembali-digelar-di-bandung-40-kedai-bakso-terkenal-
ikut-memeriahkan

Nilawati, P. P. (2018b). Wisata Kuliner Dengan Keluarga atau Teman? Yuk ke Keukeun No.9. Retrieved from TribunJabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2018/08/03/wisata-kuliner-dengan-keluarga-atau-teman-yuk-ke-keukeun-no9>

Oktaviani, N. (2017). *Festival Kuliner sebagai Atraksi Wisata (Studi Deskriptif tentang Festival Kuliner sebagai Daya Tarik Wisata Kota Surabaya)*. Universitas Airlangga.

Parmana, D. E. (2018). 3 Zona Rasa di Pucuk Coolinary Festival Bandung. Retrieved from Liputan6 website: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3680263/3-zona-rasa-di-pucuk-coolinary-festival-bandung>

Pérez-Priego, M. A., García, M. de los B. G. M., Gomez-Casero, G., & del Río, L. C. y. L. (2019). Segmentation based on the gastronomic motivations of tourists: The case of the Costa Del Sol (Spain). *Sustainability (Switzerland)*, *11*(2), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su11020409>

Permana, K. S. (2018). Pucuk Coolinary Festival Ajak Foodies Jelajahi Rasa Kuliner Favorit Bandung. Retrieved from TribunJabar website: <https://jabar.tribunnews.com/2018/10/26/pucuk-coolinary-festival-ajak-foodies-jelajahi-rasa-kuliner-favorit-bandung>

Putra, W. (2019). Hai Pecinta Kopi, Ada Festival Kopi Bandung Nih! Retrieved from Detik Travel website: <https://travel.detik.com/travel-news/d-4674984/hai-pecinta-kopi-ada-festival-kopi-bandung-nih>

Rahman, F. (2016). *Rijsttafel: Budaya Kuliner di Indonesia masa Kolonial 1870 - 1942* (C. Hardjono & W. Retna, Eds.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=tspGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Rijsttafel&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwii58bOqLDmAhVoH7cAHWQrAckQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Rijsttafel&f=false>

- Rinthoadi, B. (2017). Festival Kuliner Waroeng Kaget Memotivasi Ekonomi Kreatif Di Kota Bandung. Retrieved from Agro Media website: <http://arcom.co.id/2017/12/18/festival-kuliner-waroen-gaget-memotivasi-ekonomi-kreatif-di-kota-bandung/>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruangkolaborasi. (2019). REMPUG JUKUNG | Exhibition, Culinary & Music | Bandung Creative Hub, 24 August 2019. Retrieved from Ruangkolaborasi website: <https://ruangkolaborasi.com/2019/08/16/rem-pug-jukung-exhibition-culinary-music-bandung-creative-hub-24-august-2019/>
- Sanaji, M. (2013). *Wisata Kuliner daerah Khas Bandung* (I. Hardirman, Ed.). Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Sandybayev, A. (2018). The Impact of Street and Food Festivals in Gastronomic Tourism through Visitor's Emotions and Satisfaction. A Case of Abu Dhabi Food Festival. *International Journal of Research in Tourism and Hospitality*, 4(1). <https://doi.org/10.20431/2455-0043.0401004>
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Siswandi, A. (2019). Buruan ke Bandung, West Java Festival 2019 Menanti Anda. Retrieved from Tempo website: <https://travel.tempo.co/read/1267478/buruan-ke-bandung-west-java-festival-2019-menanti-anda>
- Siswanto, Vi. A. (2012). *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- SorotIndonesia. (2017a). Festival Baso Juara 2017 Ramaikan Kota Bandung. Retrieved from Sorot Indonesia website: <https://sorotindonesia.com/festival-baso-juara-2017-ramaikan-kota-bandung/>
- SorotIndonesia. (2017b). Kota Bandung Gelar Waroeng Kaget. Retrieved from Sorot Indonesia website: <https://sorotindonesia.com/kota-bandung-gelar-waroen-gaget-2017/>
- Anatahlia Winatian, 2020
PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP EVENT GASTRONOMI DI KOTA BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

warung-kaget-2017/

- Su, Y. (2015). Reflections on Local Specialties and Gastronomic Tourism. *Chinese Studies*, 04(01), 15–19. <https://doi.org/10.4236/chnstd.2015.41003>
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, S. A. (2009). *Made in Bandung : Kreatif, Inovatif, dan Imajinatif*. Bandung: Dar! Mizan.
- Susanti, R. (2018). Yuk, Belajar Gastronomi di Festival Kuliner Kota Bandung. Retrieved from Kompas website: <https://travel.kompas.com/read/2018/08/05/122000027/yuk-belajar-gastronomi-di-festival-kuliner-kota-bandung?page=all>
- Susanti, R. (2019). Festival Kuliner Kraft Bandung Sajikan 150 Makanan dengan Tambahan Keju. Retrieved from Kompas website: <https://travel.kompas.com/read/2019/09/07/192500927/festival-kuliner-kraft-bandung-sajikan-150-makanan-dengan-tambahan-keju>
- Suwena, I Ketut ; Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. *Analisis Pariwisata*, 58–72.
- Taar, J. (2014). The Best Culinary Experience. Factors that Create Extraordinary Eating Episodes. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 122, 145–151. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1317>
- Turgarini, D. (2018a). *Gastronomi Sunda sebagai Daya Tarik Wisata kota Bandung*. Universitas Gajah Mada.
- Turgarini, D. (2018b). PASAR BUHUN: MENEMBUS CITA RASA MASA LALU DI MASA KINI. Retrieved from Berita Upi website: <http://berita.upi.edu/16348/>
- Turgarini, D. (2020). KUE BALOK IKON AKULTURASI BELANDA DAN INDONESIA DI KOTA BANDUNG. Retrieved from <http://berita.upi.edu/23219/>

Anatahlia Winatian, 2020

PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP EVENT GASTRONOMI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Turgarini, D., & Pridia Rukmini Sari, H. (2017). *Gastronomy Tourism Attraction in Ternate City*. 28(Ictgtd 2016), 90–96. <https://doi.org/10.2991/ictgtd-16.2017.17>
- UNESCO. (2004). Creative City Network. Retrieved from <https://en.unesco.org/creative-cities/bandung>
- UNWTO. (2019). UNWTO AND MINISTRY OF TOURISM OF INDONESIA JOIN FORCES TO PROMOTE GASTRONOMY TOURISM IN UBUD, BALI. Retrieved from <https://www.unwto.org/global/press-release/2019-06-14/unwto-and-ministry-tourism-indonesia-join-forces-promote-gastronomy-tourism>
- UU RI Nomor 10 Tahun 2009*. (n.d.).
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- WikaOrganizer. (2015). Food Fest 2015 – Festival Citylink Bandung. Retrieved from Wika Organizer website: <https://www.wikaorganizer.com/>
- WisataBandung. (2016). Festival Baso Juara 2016, Ajang Promosi Potensi Wisata Kuliner Bandung. Retrieved from Wisata Bandung website: <https://www.wisatabdg.com/2016/05/festival-baso-juara-ajang-promosi.html>
- Y, A. (2018). Foodfest 2018 Vol. 18. Retrieved from Jadwal Event website: <https://jadwalevent.web.id/foodfest-2018-vol-18>
- YourBandung. (2017). Jalan-jalan Menikmati Jajanan di Ruang Publik Kota Bandung Bersama Keuken. Retrieved from Your Bandung website: <https://yourbandung.com/jalan-jalan-menikmati-jajanan-di-ruang-publik-kota-bandung-bersama-keuken/>
- Yunita, E. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Ozaizy Coffee N' Resto, Kota Bogor)*.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.