

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI  
RISIKO FISIK BENCANA ALAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DI PANTAI ANYER BANTEN**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



**Oleh:**  
**Muhammad Nur Ali Darajat**  
**1603364**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI  
RISIKO FISIK BENCANA ALAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DI PANTAI ANYER BANTEN**

Oleh  
Muhammad Nur Ali Darajat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhammad Nur Ali Darajat 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Nur Ali Darajat

1603364

### PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI RISIKO FISIK BENCANA ALAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI PANTAI ANYER BANTEN

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**  
**NIP. 19741018 200812 2 001**

Pembimbing II



**Reiza Miftah W., S.ST.Par., S.Kom., M.Sc**  
**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.**  
**NIP. 19810522 2010121 006**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Peran Citra Destinasi sebagai Mediator antara Persepsi Risiko Fisik Bencana Alam terhadap Niat Berkunjung Kembali di Pantai Anyer Banten**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2020

Muhammad Nur Ali Darajat

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Assalamu'alaikum wr.rb*

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah*, sebagai rasa syukur saya kepada Allah SWT, karena hanya dengan keridhoan, kehendaknya, dan lindungan-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis berharap dapat menambah rasa syukur kepada-Nya dan skripsi ini dapat bermandaat dan menjadi amal ibadah.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya di Manajemen Resort dan Leisure, penulis telah memperoleh banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang yang mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini yaitu Bapak dan Ibu saya.

Disamping itu, saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak memberikan ridho-Nya, karunia-Nya, serta memberikan kelancaran sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus dosen yang membimbing saya selama mengerjakan proposal skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu selama saya berada di MRL.
3. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Reiza Miftah W., S.ST., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan telah memberikan pengarahan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Nugraha Suharto, S.Sos., M.Pd, selaku Dosen yang telah membimbing dan membantu saya dalam pengolahan data statistik pada penelitian ini.

6. Ibu Nurul terimakasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi dan perizinan terkait penelitian yang sudah sangat dilancarkan.
7. Dosen pengajar dan staff Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas semua ilmu, wawasan, dan pembelajaran yang telah diberikan.
8. Alika, Naomi, Wildan, Jamal, Fajar, Rama, Andrian, Lutfi, Ahmad, Banin, Firqal, Faisal, Fadil, Hasanah, Jannatinaimah, Adit, Yoga, dan seluruh teman teman 2016 yang selalu membantu, menemani saya selama masa-masa perkuliahan dan menjadi teman yang sangat baik.
9. Orang-orang yang membantu saya selama penelitian di Pantai Anyer selama penyebaran kuesioner, yang selalu memberikan *support* untuk saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Staff di Kementerian Pariwisata yang turut serta membantu penulis dalam mencari data.

Terimakasih dan sangat merasa bersyukur kepada Allah SWT karena telah memberikan dan mengenalkan orang-orang baik di sekitar saya, terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI  
RISIKO FISIK BENCANA ALAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DI PANTAI ANYER BANTEN**

**ABSTRAK**

Muhammad Nur Ali Darajat

1603364

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh persepsi risiko fisik bencana alam terhadap niat berkunjung kembali melalui citra destinasi. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* yang disebarluaskan kepada 171 wisatawan yang pernah mengunjungi Pantai Anyer. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis jalur melalui program SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko fisik di Pantai Anyer berpengaruh negatif terhadap citra destinasi dan selanjutnya citra destinasi berpengaruh positif terhadap niat untuk berkunjung kembali ke Pantai Anyer. Meskipun tidak terdapat pengaruh langsung dari persepsi risiko fisik terhadap niat untuk berkunjung kembali, tetapi penelitian ini menemukan bahwa secara tidak langsung persepsi risiko fisik berpengaruh terhadap niat untuk berkunjung kembali melalui citra destinasi.

**Kata Kunci:** Persepsi Risiko Fisik, Citra Destinasi, Niat Berkunjung Kembali

**THE ROLE OF DESTINATION IMAGES AS A MEDIATOR BETWEEN  
PERCEIVED PHYSICAL RISK OF NATURAL DISASTERS AND  
REVISIT INTENTION AT ANYER BEACH BANTEN**

***ABSTRACT***

Muhammad Nur Ali Darajat

1603364

*This study aims to explore the effect of the perception of physical risk on the revisit intention through the destination image. Data collection techniques using purposive sampling distributed to 171 tourists who have visited Anyer Beach. Hypothesis testing is done using path analysis through the SPSS 26 program for windows. The results showed that the perception of physical risk in Anyer Beach had a negative effect on the destination image, and in turn, the destination image had a positive effect on the revisit intention to Anyer Beach. Although there is no direct effect of the perception of physical risk on the intention to revisit, this study found that indirectly the perception of physical risk influences the intention to revisit through the destination image.*

***Keywords: Physical Risk Perception, Destination Image, Revisit Intentions***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat/Signifikansi Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Persepsi Risiko Fisik Bencana Alam.....	7
B. Citra Destinasi.....	9
C. Niat Berkunjung Kembali.....	11
D. Penelitian Terdahulu .....	13
E. Kerangka Pemikiran .....	16
F. Perumusan Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Lokasi Penelitian.....	21
B. Desain Penelitian.....	21
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	22
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
E. Jenis dan Sumber Data .....	26
F. Teknik Pengumpulan Data .....	27
G. Instrumen Penelitian .....	27

<b>H. Uji Kualitas Instrumen.....</b>	<b>28</b>
<b>I. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
1. Analisis Deskriptif.....	32
2. Analisis Verifikatif .....	34
3. Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Profil Responden.....</b>	<b>39</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	41
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	42
<b>C. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>42</b>
1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Bencana Alam .....	42
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	45
3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali .....	47
<b>D. Uji Prasyarat .....</b>	<b>48</b>
1. Uji Normalitas .....	48
<b>E. Uji Hipotesis .....</b>	<b>50</b>
1. Uji Hipotesis 1.....	50
2. Uji Hipotesis 2 dan 3 .....	54
3. Uji Hipotesis 4.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Skala Likert .....	28
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko Fisik Bencana Alam (X) .....	29
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Citra Destinasi (W) .....	30
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y) .....	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 3.7 Hasil Analisis Deskriptif .....	31
Tabel 3.8 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	32
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Risiko Bencana Alam .....	43
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Citra Destinasi Pantai Anyer .....	45
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Niat Berkunjung Kembali .....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Regresi Jalur X Terhadap W .....	50
Tabel 4.6 Koefisien Jalur X Terhadap Y dan W Terhadap Y .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji F) X dan W Terhadap Y .....	58
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi & Determinan Jalur X dan W Terhadap Y .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel.....	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	40
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	41
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	42
Gambar 4.6 Garis Kontinum Persepsi Risiko Fisik .....	44
Gambar 4.7 Garis Kontinum Citra Destinasi .....	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Niat Berkunjung Kembali .....	48
Gambar 4.9 Grafik Uji Normalitas.....	49
Gambar 4.10 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X terhadap W .....	52
Gambar 4.11 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X terhadap Y melalui W .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3 Surat Keputusan Dosen Pembimbing .....	85
Lampiran 4 Bimbingan Skripsi .....	86
Lampiran 5 Dokumentasi.....	87
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	90

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. (2012). *Studi Persepsi Risiko Ibu Rumah Tangga Terhadap Gempa Bumi di RW 02, Kel Menteng Atas, Jakarta Selatan Tahun 2011*. [Skripsi]. Universitas Indonesia.
- Ahmad, A. (2015). *Persepsi Wisatawan Pada Citra Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata*. Politeknik Pariwisata Makassar.
- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artuger, S. (2015). The Effect of Risk Perceptions on Tourists' Revisit Intentions. *European Journal of Business and Management*.
- Artuger, S., Centinsoz, B., & Kilic, I. (2013). The Effect of Destination Image on Destination Loyalty: An Application In Alanya. *European Journal of Business and Management*.
- Ashcraft. (1993). *Human, memory, and cognition (2nd ed)*. New York: Harper Collins College Publisher.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Western College Publishing.
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Geologi. (2019). *Dinamika Geologi Selat Sunda Dalam Pembangunan Berkelanjutan*. Bandung: Badan Geologi.
- Baker, D., & Crompton, J. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*.
- Baloglu, S. (2000). A path analytic model of visitation intention involving information sources, socio psychological motivations, and destination image. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Baloglu, S., & McCleary, K. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*.
- Beerli, A., & Martin, C. (2004). Factor in influencing destination image. *Annals of tourism image research*.

- Bigné, E., Sanz-Blas, S., & Sanchez, I. (2009). The functional-psychological continuum in the cognitive image of destination: A confirmatory analysis. *Tourism Management*.
- Bigne, J., Sanchez, M., & Sanchez, J. (2001). Tourism image, evaluation, variables, and after purchase behavior: Interrelationship. *Tourism Management*.
- Bintarti, S., & Kurniawan, E. (2017). A Study of Revisit Intention: Experiential Quality and Image of Muara Beting Tourism Site in Bekasi District. *European Research Studies Journal*.
- Biswakarma, G. (2017). Impact Of Destination Image And Perceived Risk On Behavioral Intention Of Travelers To Nepal. *International Journal of Advanced Research and Publications*.
- Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika. (2019). *Katalog Tsunami Indonesia Tahun 416-2018*. Jakarta: Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika.
- Boit, J., & Doh, M. (2014). The Role of Destination Attributes and Visitor Satisfaction on Tourist Repeat Visit Intentions: the Case of Lake Nakuru National Park, Kenya. *In the proceedings of 2014 Northeastern Recreation Research Symposium*.
- Botterill, L., & Mazur, N. (2004). *Risk & risk perception : a literature review : a report for the Rural Industries Research and Development Corporatio*. Australia.
- Cetinsoz, B., & Ege, Z. (2013). Impacts of perceived risks on tourists' revisit intentions. *Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality Research*.
- Chairunnisa, F., & Siregar, M. (2019). Pengaruh Risiko Fisik dan Risiko Psikologis Terhadap Niat Berkunjung Kembali yang Dimediasi oleh Citra Kognitif pada Wisatawan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Chen, C., & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism management*.
- Chen, H., Chen, P., & Okumus, F. (2012). The relationship between travel constraints and destination image: a case study of Brunei. *Tourism Management*.

- Chew, E., & Jahari , S. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*.
- Coban, S. (2012). The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*.
- Coshall, J. (2000). Measurement of tourists' images: the repertory grid approach. *Journal Travel Research*.
- Court, B., & Lupton, R. (1997). Customer portfolio development: modeling destination adapters, inactives, and rejecters. *Journal of Travel Research*.
- Cronin , J., & Taylor, S. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*.
- Croy, G. (2014). *Tourism, Image and The Media, Teaching The Relationship*.
- Detik Travel. (2019). *Setahun Usai Tsunami, Wisata Pantai Anyer Nasibmu Kini*. [Online]. diakses dari Detik Travel News: <https://travel.detik.com/travel-news/d-4832216/setahun-usai-tsunami-wisata-pantai-anyer-nasibmu-kini>
- Dinas Pariwisata Kabupaten Serang (2018). Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Serang Tahun 2018.
- Echtner, C., & Ritchie, J. (2003). The Meaning and Measurement of Tourism Destination Image. *The Journal of Tourism Studies*.
- Engel, F., Blackwell, R., & Miniard, P. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fakeye, P., & Crompton, J. (1991). Image differences between prospective, first time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*.
- Faulkner, B. (2001). Towards a Framework for Tourism Disaster Management. *Tourism Management*.
- Floyd , M., Gibson, H., Pennington-Gray, L., & Thapa, B. (2003). The effect of risk perceptions on intentions to travel in the aftermath of September 11, 2001. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Fridgen, J. (1987). Use of Cognitive Maps to Determine Perceived Tourism Region. *Leisure Sciences* .

- Fuchs, G., & Reichel, A. (2004). Cultural differences in tourist destination risk perception: an exploratory study. *Tourism: An International Interdisciplinary journal*.
- Fuchs, G., & Reichel, A. (2006). Tourist destination risk perception: the case of Israel. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*.
- Fuchs, G., & Reichel, A. (2011). An exploratory inquiry into destination risk perceptions and risk reduction strategies of first time vs. repeat visitors to a highly volatile destination. *Tourism Management*.
- George, R. (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes towards risk: The case of Table Mountain National Park, Cape Town. *Tourism Management*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitelson, R., & Crompton, J. (1994). Insights into the Repeat Vacation Phenomenon. *Annals of Tourism Research*.
- Glaesser, D. (2003). *Crisis management in the tourism industry*. Amsterdam: Butterworth Heinemann.
- Google Ulasan. (2020). *Ulasan Wisatawan Pantai Anyer*. [Online]. diakses dari <https://goo.gl/maps/YiKEor7kUGdPnNj6>
- Hair, Jr et.al. . (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States: Pearson.
- Hakim, A., (1981). *100 Tahun Meletusnya Krakatau (1883-1983)*. Jakarta: Penerbit Pustaka Antar Kota.
- Hall, C., Timothy, D., & Duval, D. (2003). Safety and Security in Tourism: Relationships. *Management, and Marketing Haworth Hospitality Press*.
- Harun, A., Obong, A., & Kassim, A. (2018). The Effects of Destination Image and Perceived Risk on Revisit Intention: A Study in the South Eastern Coast of Sabah, Malaysia. *e-Review of Tourism Research*.
- Howard, J., Robert , P., & Christopher, A. (1988). Measuring The Effect Of Marketing Information On Buying Intentions. *The Journal of Service Marketing*.
- International Strategy for Disaster Reduction. (2004). *Living with Risk: A global review of disaster reduction initiatives*. Geneva: United Nations publication.

- Jang, S., Bai, B., Hu, C., & Wu, C.-M. (2009). Affect, travel motivation, and travel intention: a senior market. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Kabar Banten. (2019). *Kunjungan Wisatawan Lampau Target, Anyer-Cinangka Kembali Pulih*. [Online]. diakses dari Kabar Banten: <https://www.kabar-banten.com/kunjungan-wisatawan-lampaui-target-anyer-cinangka-kembali-pulih/>
- Khairani. (2009). *Analisis Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata : Studi Kasus Wisatawan Nusantara Yang Berwisata Ke Yogyakarta Periode 2007-2009*. [Skripsi]. Universitas Indonesia.
- Kotler, P., Haider, D., & Rein, I. (2002). *Marketing Asian Places, Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations*. Singapore: John Wiley & Sons Inc.
- Kozak, M., Crofts, C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*.
- Latief, H. 2012. *Master Plan Pengurangan Risiko Bencana Tsunami*, Kementerian RISTEK, Laporan.
- Lau, G., & Mckercher, B. (2006). Understanding Tourist Movement Patterns in a Destination: A GIS Approach. *Tourism and Hospitality Research*.
- Lehto, X., Douglas, A., & Park, J. (2008). Mediating the effect of natural disasters on travel intention. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Lenggogeni, S. (2014). Travel Risk Perceptions , Travel Intentions and Influencing Factors : A Natural Disaster Context.
- Lepp, A., & Gibson, H. (2003). Tourist roles, perceived risk and international tourism. *Annals of Tourism Research*.
- Lepp, A., & Gibson, H. (2008). Sensation seeking and tourism: tourist role perception of risk and destination choice. *Tourism Management*.
- Lepp, A., Gibson, H., & Lane, C. (2011). Image and perceived risk: A study of Uganda and its official tourism website. *Tourism management*.
- Liputan 6. (2019). *Pasca-Tsunami, Jumlah Wisatawan Libur Lebaran di Anyer Turun*. [Online]. diakses dari Liputan 6:

- <https://www.liputan6.com/news/read/3985308/pasca-tsunami-jumlah-wisatawan-libur-lebaran-di-anyer-turun>
- Mansfeld, Y. (2006). The role of security information in tourism crisis management: the missing link. *Tourism security & safety: From theory to practice*.
- Mansfeld, Y., & Pizam, A. (2006). *Tourism, security & safety: From theory to practice*. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
- Martins, M. (2015). The tourist Imagery, the Destination Image and the Brand Image. *Journal of Tourism and Hospitality Management*.
- Mieres, C., Martin, A., Antonio, J., & Gutierrez, T. (2006). Antecedents of the difference in perceived risk between store brands and national brands. *European Journal of Marketing*.
- Mowen, J., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Naryanto, H. (2019). Kajian Bahaya Tsunami Di Pantai Utara Kabupaten Serang. *Jurnal Alami*
- Noh, J. (2006). *Americans' Intentions to Vacation in East Asia: An Empirical Investigation of The Relationships Among Information Source Usage, Destination Image, Perceived Risks, and Intention to Visit*. Michigan State University.
- O'Leary, Sinéad, & Jim Deegan. (2003). People, pace, place: Qualitative and quantitative images of Ireland as a tourism destination in France. *Journal of vacation marketing*.
- Oppermann, M. (1997). First-time and repeat visitors to New Zealand. *Tourism Management*.
- Oppermann, M. (2000). Tourism destination loyalty. *Journal of Travel Research*.
- Pamungkas, C. (2016). *Persepsi Masyarakat Tentang Pengurangan Risiko Bencana Tanah Longsor di Desa Cibangkong, Kec. Pekuncen, Kab. Banyumas*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Petrick , J., & Backman . (2002). An exaniation of the construct of perceived value for the prediction of golf travelers' intentions to revisit. *Journal of Travel Research*.

- Poon, A., & Adams, E. (2000). *How the British will travel 2005*. Germany: International Bielefeld.
- Qi, C., Gibson, H., & Zhang, J. (2009). Perceptions of risk and travel intentions: The case of China and the Beijing Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*.
- Reichel, A., Fuchs, G., & Uriely, N. (2007). Perceived risk and the non-institutionalized tourist role: the case of Israeli student ex-backpackers. *Journal of Travel Research*.
- Reid, L., & Reid, S. (1993). Communicating tourism supplier services: building repeat tourist relationships. *Journal of Travel and Tourism Marketing*.
- Riduan, & Kuncoro, E. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rittichainuwat, B. (2006). Tsunami recovery: a case study of Thailand's tourism. *Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly*.
- Rittichainuwat, B., & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: the case of Thailand. *Tourism Management*.
- Rittichainuwat, B., Nelson, R., & Rahmafitria, F. (2018). Applying the perceived probability of risk and bias toward optimism: Implications for travel decisions in the face of natural disasters. *Tourism Management*.
- Robbin, S. (1996). *Organizational behaviour: concept controversies application (7th ed)*. Jakarta : Prenhallindo.
- Robertson, R., & Regula, J. (1994). Recreational Displacement and Overall Satisfaction: A study of Central Iowa's Licensed Boaters. *Journal Leisure Research*.
- San Martin, H., & Rodriguez del Bosque, I. (2008). Exploring the cognitive affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation. *Tourism Management*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Scott, N., Laws, E., & Prideaux, B. (2013). *Safety and security in tourism: Recovery marketing after crises*. Routledge.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shoemaker, S. (1994). Segmenting the US travel market according to benefits realized. *Journal of travel research.*
- Short, J. (1984). The social fabric at risk – toward the social transformation of risk analysis – American-Sociological-Association. *American Sociological Review.*
- Sirgy, M., & Su, C. (2000). Destination image, self-congruity, and travel behavior: toward an integrative model. *Journal of Travel Research.*
- Sjöberg, L. (2003). Distal factors in risk perception. *Journal of Risk Research.*
- Sjöberg, L., Moen, B., & Rundmo, T. (2004). Explaining risk perception. *An Evaluation of the Psychometric Paradigm in Risk Perception Research.* Norwegian University of Science and Technology, C Rotunde Publikasjoner.
- Soloviev, S.L., Go, Ch.N. (1974). *A Catalogue of Tsunamis on the Western Shore of the Pacific Ocean.* Moscow: “Nauka” Publishing House
- Sönmez, F., & Graefe, R. (1998a). Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions. *Annals of Tourism Research.*
- Sönmez, S., & Graefe, A. (1998b). Determining Future Travel Behavior from Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety. *Journal of Travel Research.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutantio, M. (2004). Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi: Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.*
- Wang, D. (2004). Tourist behavior and repeat visitation to Hong Kong. *Tourism Geographies.*
- WHO. (2008). *The global burden of diseases: 2004 update*. Geneva: World Health Organization.
- Wibowo, I. (1998). *Psikologi Sosial.* Jakarta: Universitas Terbuka.
- Woodside, A., & Lysonski, S. (1989). A general model of traveler destination choice. *Journal of Travel Research.*
- Zeithaml, V., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing.*