

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud penelitian	10
1.3.2 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	

2.1.1. Pengertian Modal	12
2.1.2. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	
2.1.2.1. <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.2.2. Definisi IC.....	17
2.1.2.3. Indikator IC	20
2.1.2.4. Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)	25
2.1.3. Kinerja Keuangan	
2.1.3.1. <i>Agency Theory</i>	31
2.1.3.2. Konsep Kinerja	33
2.1.3.3. Rasio Kinerja Keuangan	36
2.1.4. Nilai Perusahaan	38
2.1.5. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	
2.1.7.1 Hubungan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	41
2.1.7.2 Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.1.7.3 Hubungan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.1.7.4 Hubungan <i>Intellectual Capital</i> melalui kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian	
3.2.1	Desain Penelitian	50
3.2.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
3.2.2.1.	Definisi Variabel	51
3.2.2.2.	Operasionalisasi Variabel	53
3.2.3	Populasi Dan Sampel Penelitian	55
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.5	Teknik Analisis Data	56
3.2.5.1	Statistik Deskriptif	56
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	57
3.2.5.3	Kriteria Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	62

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	69
4.1.3.	Analisis Data	72
4.1.3.1.	Menilai <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i>	72
4.1.3.1.1.	<i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel <i>Intellectual Capital</i>	74

4.1.3.1.2. <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel	
Kinerja Keuangan	75
4.1.3.1.3. <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel	
Nilai Perusahaan	76
4.1.3.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
4.1.4. Pengujian Hipotesis	80
4.2 Pembahasan	
4.2.1 Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan	82
4.2.2 Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	83
4.2.3 Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap nilai perusahaan	84
4.2.4 Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel <i>intervening</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	