

**BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK  
MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME GENERASI Z INDONESIA**

(Penelitian Kuasi Eksperimen terhadap Peserta didik SMAN 2 Cilacap Tahun  
Akademik 2019/2020)

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan bidang ilmu Bimbingan dan Konseling



oleh  
Kunto Bagus Satrio  
NIM 1803639

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

KUNTO BAGAS SATRIO, 2020  
*BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME  
GENERASI Z INDONESIA*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK  
MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME GENERASI Z INDONESIA**

(Penelitian Kuasi Eksperimen terhadap Peserta didik SMAN 2 Cilacap Tahun  
Akademik 2019/2020)

Oleh

Kunto Bagus Satrio, S.Pd

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Kunto Bagus Satrio 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**KUNTO BAGAS SATRIO, 2020**

***BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME  
GENERASI Z INDONESIA***

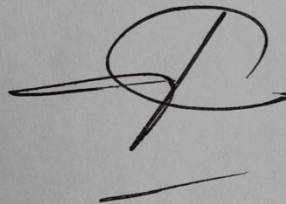
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK  
MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME GENERASI Z INDONESIA**  
(Penelitian Kuasi Eksperimen terhadap Peserta didik SMAN 2 Cilacap Tahun  
Akademik 2019/2020)

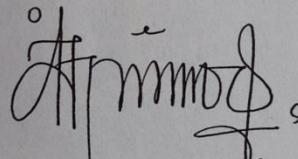
Oleh  
**KUNTO BAGAS SATRIO**  
NIM 1803639

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:**  
**Pembimbing Tesis I**



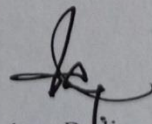
Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A.  
NIP. 196202081986011002

**Pembimbing II**



Dr. Ipah Saripah, M.Ed.  
NIP. 197710142001122001

**Mengetahui,**  
**Ketua Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan**  
**Fakultas Ilmu Pendidikan**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Nandang Budiman, M.Si.  
NIP. 1971021919980210001

## ABSTRAK

**Kunto Bagas Satrio (2020). Bimbingan Klasikal dengan Media Film untuk Meningkatkan Sikap Nasionalisme Generasi Z Indonesia (Penelitian Kuasi Eksperimen terhadap Peserta didik SMAN 2 Cilacap T.A. 2019/2020). Tesis. Dibimbing oleh Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. dan Dr. Ipah Saripah, M.Pd. Program Studi Magister Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.**

Penelitian dilatarbelakangi oleh pemikiran tentang pentingnya generasi Z Indonesia memiliki sikap nasionalisme, yaitu cinta tanah air, rela berkorban, persatuan dan kesatuan, serta pantang menyerah. Isu terkini tentang merosotnya sikap nasionalisme generasi Z seperti, tidak khidmatnya para peserta didik mengikuti upacara, bangga menggunakan produk asing, tidak mau mengabdikan untuk Indonesia, malas menjadi relawan, dan banyak isu lain berkaitan dengan sikap nasionalisme. Penelitian bertujuan untuk menguji teknik bimbingan klasikal dengan media film dalam meningkatkan sikap nasionalisme generasi Z Indonesia. Penelitian dilakukan melalui pendekatan kuantitatif dengan desain *quasi eksperiment non equivalent pre test-post test control group*. Populasi penelitian adalah siswa kelas X SMAN 2 Cilacap Tahun Akademik 2019/2020 dengan sampel penelitian sebanyak 32 orang yang dipilih secara purposif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bimbingan klasikal dengan media film efektif dalam meningkatkan sikap nasionalisme generasi Z Indonesia. Dengan hasil tersebut, para konselor sekolah direkomendasikan untuk menggunakan teknik bimbingan klasikal dengan media film dalam meningkatkan sikap nasionalisme siswa dengan melakukan beberapa penyesuaian dalam implementasinya.

**Kata kunci: Bimbingan Klasikal, Media Film, Sikap Nasionalisme, Generasi Z**

## ABSTRACT

***Kunto Bagas Satrio (2020). Classical Guidance with Film Media to Enhance the Attitudes of Indonesian Generation Z Nationalism (Quasi-Experimental Research on Students of SMAN 2 Cilacap T.A. 2019/2020). Thesis. Supervised by Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. and Dr. Ipah Saripah, M.Pd. Guidance and Counseling Master Program, Faculty Science Education, Universitas Pendidikan Indonesia***

*The research is motivated by thoughts about the importance of generation Z Indonesia has an attitude of nationalism, namely the love of the motherland, willingness to sacrifice, unity and unity, and never give up. Current issues about the decline in the attitude of generation Z nationalism such as, not solemnly students participating in the ceremony, proud to use foreign products, do not want to serve for Indonesia, lazy to become volunteers, and many other issues related to nationalism. The research aims to examine classical guidance techniques with film media in enhancing the attitude of Indonesia's Z generation nationalism. The study was conducted through a quantitative approach with a quasi-non-equivalent pre-test-post-test control group design. The study population was students of class X SMAN 2 Cilacap Academic Year 2019/2020 with a research sample of 32 people who were selected purposively. The results showed that classical guidance with film media was effective in enhancing the attitude of Indonesia's Z generation nationalism. With these results, school counselors are recommended to use classical guidance techniques with film media in enhancing student nationalism by making some adjustments in their implementation.*

***Keywords: Classical Guidance, Film Media, Nationalism Attitudes, Generation Z***

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Struktur Organisasi Tesis .....	8
<b>BAB II BIMBINGAN KLASIKAL, MEDIA FILM, SIKAP NASIONALISME DAN GENERASI Z INDONESIA</b>	
2.1 Bimbingan Klasikal.....	10
2.2 Media Film .....	14
2.3 Sikap Nasionalisme .....	21
2.4 Generasi Z Indonesia.....	25
2.5 Penelitian-Penelitian Relevan.....	28
2.6 Kerangka Berfikir .....	31
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan, Desain, Skema Penelitian .....	33
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian .....	34

KUNTO BAGAS SATRIO, 2020

*BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME GENERASI Z INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

3.3 Populasi dan sampel .....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5 Pengembangan Instrumen .....	40
3.6 Pengembangan Program Layanan.....	49
3.6 Analisis Data.....	51
3.7 Prosedur Penelitian .....	57
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Umum Sikap Nasionalisme .....	60
4.2 Rumusan Program Bimbingan Klasikal Dengan Media Film Untuk Meningkatkan Sikap Nasionalisme Generasi Z Indonesia di SMAN 2 Cilacap kelas X Tahun 2019/2020 .....	64
4.3 (Kuantitatif) Bimbingan Klasikal dengan Media Film untuk Meningkatkan Sikap Nasionalisme generasi Z Indonesia.....	75
4.4 Pembahasan Deskriptif Penelitian .....	81
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Rekomendasi.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	35
Tabel 3.2 Profil Umum Sikap Nasionalisme Berdasarkan Kelas .....	37
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	38
Tabel 3.4 Pola Penskoran Instrumen Sikap Nasionalisme .....	41
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Sikap Nasionalisme (Sebelum Uji Coba) ....	42
Tabel 3.6 Hasil Penimbangan Instrumen Sikap Nasionalisme .....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Sikap Nasionalisme .....	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Sikap Nasionalisme .....	47
Tabel 3.9 Kriteria Reliabilitas Instrumen Sikap Nasionalisme .....	47
Tabel 3.10 Kisi-kisi Instrumen Sikap Nasionalisme (Setelah Uji Coba).....	48
Tabel 3.11 Gambaran Layanan Bimbingan Klasikal dengan Media Film....	50
Tabel 3.12 Pola Penskoran Instrumen Sikap Nasionalisme .....	53
Tabel 3.13 Kriteria Pengelompokan Tingkat Sikap Nasionalisme .....	54
Tabel 3.14 Kategori Tingkat Sikap Nasionalisme Peserta Didik .....	55
Tabel 4.1 Profil Umum Sikap Nasionalisme Generasi Z Indonesia kelas X T.A 2019/20202 di SMAN 2 Cilacap (sebelum intervensi) .....	60
Tabel 4.2 1 Profil Umum Sikap Nasionalisme Generasi Z Indonesia kelas X T.A 2019/20202 di SMAN 2 Cilacap (setelah intervensi).....	62



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	59

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Profil Umum Pre Test Sikap Nasionalisme .....	61
Grafik 4.2 Profil Umum Pos Test Siap Naionalisme .....	63
Grafik 4.3 Skor Rata-Rata Pre-Post Test Kelompok Eksperimen .....	63
Grafik 4.3 Skor Rata-Rata Post Test Kelompok Eksperimen dan Kontrol...	64

## DAFTAR LAMPIRAN

### A. ADMINISTRASI PENELITIAN

SK Pembimbing.....	98
Surat Izin Penelitian.....	100
Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	101

### B. INSTRUMEN PENELITIAN

Judgment Angket.....	102
Uji Keterbacaan Oleh Peserta Didik.....	104
Skoring Uji Coba Angket.....	108
Hasil Validitas SPSS Uji Coba Angket.....	111
Hasil Reliabilitas SPSS Uji Coba Angket.....	112
Angket Sikap Nasionalisme Sebelum Uji Coba.....	113
Angket Sikap Nasionalisme Setelah Uji Coba.....	118

### C. PENGOLAHAN DATA PENELITIAN

Skoring Pre Tes Sikap Nasionalisme.....	125
Skoring Post Test Sikap Nasionalisme.....	135

### D. PROGRAM INTERVENSI

Rencana Pemberian Layanan Sesi 1.....	137
Lembar Refleksi Sesi 1.....	139
Rencana Pemberian Layanan Sesi 2.....	140
Lembar Refleksi Sesi 2.....	142
Rencana Pemberian Layanan Sesi 3.....	143
Lembar Refleksi Sesi 3.....	145
Rencana Pemberian Layanan Sesi 4.....	146
Lembar Refleksi Sesi 4.....	148
Film.....	149
Judgment Program Layanan.....	151

KUNTO BAGAS SATRIO, 2020

*BIMBINGAN KLASIKAL DENGAN MEDIA FILM UNTUK MENINGKATKAN SIKAP NASIONALISME  
GENERASI Z INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## **E. DOKUMENTASI PENELITIAN**

Dokumentasi Uji Coba Angket .....	152
Dokumentasi Wawancara.....	153
Dokumentasi Layanan Bimbingan Klasikal Sesi 1 .....	155
Contoh Dokumentasi Menonton Film Sesi 1 .....	156
Contoh Dokumentasi Lembar Refleksi Peserta Didik Sesi 1.....	157
Dokumentasi Layanan Bimbingan Klasikal Sesi 2 .....	159
Contoh Dokumentasi Menonton Film Sesi 2 .....	160
Contoh Dokumentasi Lembar Refleksi Peserta Didik Sesi 2.....	161
Dokumentasi Layanan Bimbingan Klasikal Sesi 3 .....	163
Contoh Dokumentasi Menonton Film Sesi 3 .....	164
Contoh Dokumentasi Lembar Refleksi Peserta Didik Sesi 3.....	165
Dokumentasi Layanan Bimbingan Klasikal Sesi 4 .....	167
Contoh Dokumentasi Menonton Film Sesi 4 .....	168
Contoh Dokumentasi Lembar Refleksi Peserta Didik Sesi 4.....	169
Power Point .....	171

## **F. RIWAYAT HIDUP PENELITI**

Riwayat Hidup Peneliti .....	177
------------------------------	-----

## DAFTAR PUSTAKA

- Abedin, A. R., & Molaie, A. (2010). The effectiveness of Group Movie Therapy (GMT) on parental stress reduction in mothers of children with mild mental retardation in Tehran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 5, 988–993. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.07.223>
- Abivian, M. (2016). Program Bimbingan Karir untuk Mengembangkan Kemampuan Membuat Pilihan Karir Peserta Didik. Tesis pada SPs UPI Bandung.
- Ahlerup, P., & Hansson, G. (2011). Nationalism and government effectiveness. *Journal of Comparative Economics*, 39(3), 431–451. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2011.05.001>
- Amer, M. M. (2012). The discourse of homeland: The construction of Palestinian national identity in Palestinian secularist and Islamist discourses. *Critical Discourse Studies*, 9(2), 117–131. <https://doi.org/10.1080/17405904.2012.656374>
- American School Counselor Association. (2012). *The ASCA National Model: A Framework for School Counseling Programs*. American School Counselor Association.
- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia (Teori dan Pengukurannya)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Pemuda Indonesia 2018*. Badan Pusat Statistik.
- Beale, A. V. (1980). Developmental Guidance : The Counselor in the Classroom Since study skills, 51–59.
- Carno, W. D., & Radmila, P. (Eds.). (2008). *Attitudes and Attitude Change*. Taylor & Francis Group, LLC.
- Chen, C. P. (2013). Counsellor and Teacher Collaboration in Classroom-Based Career Guidance. *Australian Journal of Career Development*, 14(3), 18–28. <https://doi.org/10.1177/103841620501400305>

- Corey, S., & Grace, M. (2019). *Generation Z A Century in the Making*. Routledge. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research (Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research)*. Pearson.
- Cunningham, W. A., & Luttrell, A. (2015). Attitudes. *Brain Mapping: An Encyclopedic Reference*, 3, 235–239. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-397025-1.00186-X>
- Davis, J. L., Le, B., & Coy, A. E. (2011). Building a model of commitment to the natural environment to predict ecological behavior and willingness to sacrifice. *Journal of Environmental Psychology*, 31(3), 257–265. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2011.01.004>
- Demirel, M., & Yazgünoğlu, S. (2013). The Evaluation of Classroom Guidance Activities in Primary Schools. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 93, 1598–1602. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.088>
- Depdiknas .(2003). Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional.
- Dirjen PMPTK. (2007). Rambu-Rambu Penyelenggaraan Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Jalur Pendidikan Formal. Jakarta: Depdiknas.
- Fleck, C. (2015). *Attitude: History of Concept. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 2). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.03146-9>
- Frost, C. (2006). *Morality and nationalism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203086179>
- Geltner, J. A., & Clark, M. A. (2005). Engaging Students in Classroom Guidance : Management Strategies for Middle School Counselors, 164–166. <https://doi.org/10.1177/2156759X0500900213>
- Ginting, S. B., Pendidikan, M., & Program, D. (2017). Pengaruh lingkungan sosial terhadap sikap nasionalisme siswa, 1(1), 11–15.
- Guyer, J. J., & Fabrigar, L. R. (2015). *Attitudes and Behavior. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 2). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.24007-5>

- Haag, O. (2010). "You are Germany" - "I am Australian": The construction of national unity through diversity in select examples from Australia and Germany. *National Identities*, 12(4), 333–349.  
<https://doi.org/10.1080/14608944.2010.520968>
- Jones, J Arthur. (1970). *Principles of Guidance*. New Delhi: Tata McGraww-Hill Publishing Company LTD.
- Kaftan, J., & Smith, A. D. (2000). *Nationalism and Modernism: A Critical Survey of Recent Theories of Nations and Nationalism. Contemporary Sociology* (Vol. 29). <https://doi.org/10.2307/2653974>
- Kaplan, D. H. (2009). Nationalism. *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1080/13545700802081984>
- Kettunen, J., & Tynjälä, P. (2018). Applying phenomenography in guidance and counselling research. *British Journal of Guidance and Counselling*, 46(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/03069885.2017.1285006>
- Ketut Sukardi & Desak Nila Kusmawati. (2008). *Proses Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusumawardani, A., & Faturachman. (2004). Nasionalisme. *Buletin Psikologi, Tahun XII, No. 2*, 7(1), 38–48.
- Kompas. (2018). Sejarah, Pemuda dan Organisasi Pergerakan di Indonesia: <https://www.kompasiana.com/>
- Lai-Yeung, S. W. C. (2014). The Need for Guidance and Counselling Training for Teachers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 113, 36–43.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.008>
- Lam, S. K. Y., & Hui, E. K. P. (2010). Factors affecting the involvement of teachers in guidance and counselling as a whole-school approach. *British Journal of Guidance and Counselling*, 38(2), 219–234.  
<https://doi.org/10.1080/03069881003674962>
- Marat. (1981). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- M. Husin, A., & Hafidh, M. (2016). *Membangun Kembali Sikap Nasionalisme Bangsa Indonesia Dalam Menangkal Budaya Asing Di Era Globalisasi*.

*Jurnal Pesona Dasar*, 3(4), 65–72.

Miguel, E. (2004). Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics*, 56(03), 328–362.

<https://doi.org/10.1017/S0043887100004330>

Nadlirotul, Muniroh. (2018). Implementasi Nilai Nasionalisme dalam mata pelajaran Pkn: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SALATIGA

Neri, Widya Ramailis. (2015). Lunturnya Jiwa Nasionalisme Pemuda Indonesia di Era Globalisasi:

[https://www.kompasiana.com/si\\_marhaen/5510fc7a8133117a3cbc6e03/lunturnya-jiwa-nasionalisme-pemuda-indonesia-di-era-globalisasi](https://www.kompasiana.com/si_marhaen/5510fc7a8133117a3cbc6e03/lunturnya-jiwa-nasionalisme-pemuda-indonesia-di-era-globalisasi)

Myrick, R. D. (2011). *Developmental Guidance and Counseling: A Practical Approach*.

Ozkan, M., & Solmaz, B. (2015). Mobile Addiction of Generation Z and its Effects on their Social Lives. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 205(May), 92–98. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.09.027>

Penrose, J. (2009). Nation. *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1080/13545700802081984>

Petty, R. E. (2012). *Attitude Change*. *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition* (2nd ed.). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-375000-6.00040-9>

Prayitno, (1999). *Layanan Bimbingan Dan Konseling Kelompok (Dasar Dan Propil)*. Jakarta: Rineka Cipta

Priporas, C. V., Stylos, N., & Fotiadis, A. K. (2017). Generation Z consumers' expectations of interactions in smart retailing: A future agenda. *Computers in Human Behavior*, 77, 374–381. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.058>

Sairin, S. (2004). The Impact of Globalization on Indonesian Socio-Cultural Life. *International Area Studies Review*, 7(1), 145–158.

<https://doi.org/10.1177/223386590400700108>

Salkind, N. J. (2006). *Encyclopedia of Human Development*. London: SAGE Publications, Inc.

Sandra Schamroth, A., William Patrick, B., Rosalyn, B., Victoria, C., Emily M.,



- G., Peter, H., ... Wohlwend. (2016). *Generation Z: Zombies, Popular Culture and Educating Youth*. (V. Carrington, J. Rowsell, E. Priyadharshin, & R. Westrup, Eds.), *Cultural Studies and Transdisciplinarity in Education* (4th ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-934-9>
- Satrio, K., Ilfiandra, Solehuddin, M., Saripah, I., & Yustiana, Y. (2019). Nationalism attitude of Indonesian citizen: A survey, *353(IcoSIHESS)*, 264–266. <https://doi.org/10.2991/icosihess-19.2019.45>
- Setiawan. (2015). Efektivitas Layanan Bimbingan Klasikal untuk Meningkatkan Daya Juang Siswa Kelas XII SMA I Banjarsari. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Unipersitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Schwarz, N. (2015). *Attitude Measurement. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 2). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.24006-3>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z (A Century in the Making)*. Routledge.
- Sharma, S. (2016). Impact of Globalisation on Mental Health in Low- and Middle-income Countries. *Psychology and Developing Societies*, *28*(2), 251–279. <https://doi.org/10.1177/0971333616657176>
- Shertzer, B and Stone, S. (1980). *Fundamental of Counseling*. Boston: Hughton Mifflin Company.
- Singh Ghura, A. (2017). A Qualitative Exploration of the Challenges Organizations Face while Working with Generation Z Intrapreneurs. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, *3*(2), 105–114. <https://doi.org/10.1177/2393957517711306>
- Steven, G. (2005). *Nationalism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press, USA (Vol. 13). <https://doi.org/10.1111/j.1469-8129.2007.00301.x>
- Sudjana, N. (1995). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Sinar Baru Algesindo
- Soegito, A.T. (2006). *Pendidikan Pancasila*. UNNES: UNNES Press
- Treanor, P. (1997). Structures of Nationalism. *Sociological Research Online*, *2*(1).
- Trump, D. J., & Mclever, M. (2008). *TRUMP NEVER GIVE UP How I Turned*

*My Biggest Challenges into Success*. John Wiley & Sons, Inc.

- Unal, Y., Janaikhan, B., & Berikbolova, P. (2014). The Concepts of Peace and Unity in the Works of Mehmet Akif Ersoy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 122, 220–224. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1331>
- Usman, Basyiruddin . (2002). Media Pendidikan. Jakarta: Ciputat Press.
- Wassmann, C. (2015). *Therapy and emotions in film and television: The pulse of our times*. *Therapy and Emotions in Film and Television: The Pulse of Our Times*. 175 Fifth Avenue, New York, NY 10010.: PALGRAVE MACMILLAN. <https://doi.org/10.1057/9781137546821>
- Winarno, B. (2003). Implication of Globalization on Indonesia's Development and NGOs' Response. *International Area Studies Review*, 6(1), 69–82. <https://doi.org/10.1177/223386590300600105>
- Wolz, B. (2004). *E-Motion Picture Magic A Movie Lover's Guide to Healing and Transformation* (Vol. 53). Centennial, Colorado 80016: Glenbridge Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wu, F. (2012). Globalisation. In *International Encyclopedia of Housing and Home* (p. 292). Elsevier Ltd.