

**PENGARUH STRATEGI *NATION BRANDING* “WONDERFUL  
INDONESIA” TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA  
KE INDONESIA**

(Survei pada Wisatawan Australia yang Berkunjung ke Indonesia Melalui  
Bandara Soekarno-Hatta Jakarta dan Ngurah Rai Bali)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

**Sri Utami**

**0905988**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

Sri Utami, 2013

*PENGARUH STRATEGI NATION BRANDING “WONDERFUL INDONESIA” TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Contoh Halaman Hak Cipta untuk Mahasiswa S1

=====

**PENGARUH STRATEGI *NATION BRANDING* “WONDERFUL  
INDONESIA” TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA  
KE INDONESIA**

(Survei pada Wisatawan Australia yang Berkunjung ke Indonesia Melalui  
Bandara Soekarno-Hatta Jakarta dan Ngurah Rai Bali)

Oleh  
**Sri Utami**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

© Sri Utami

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Sri Utami, 2013

*PENGARUH STRATEGI NATION BRANDING “WONDERFUL INDONESIA” TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH STRATEGI *NATION BRANDING* “WONDERFUL INDONESIA”  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA**  
(Survei pada Wisatawan Australia yang Berkunjung ke Indonesia Melalui  
Bandara Soekarno-Hatta Jakarta dan Ngurah Rai Bali)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



Dr. Vanessa Gaffar, SE., AK., MBA

NIP. 19740307 200212 2001



Marceilla Hidayat, BA (Hons), Par., MM

NIP. 19760826 200312 2 003

**Mengetahui :  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata,**

  
HP. Diyah Setiyorini, MM

NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis,**



Sri Utami

NIM. 0905988

Sri Utami, 2013

PENGARUH STRATEGI *NATION BRANDING* “WONDERFUL INDONESIA” TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu