

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN  
ENTERTAINMENT-RESORT CONVERGENCE DI CLUB MED  
BINTAN ISLAND RESORT**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh  
Ery Bimantara  
1504900

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Ery Bimantara

1504900

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN ENTERTAINMENT-  
RESORT CONVERGENCE DI CLUB MED BINTAN ISLAND RESORT.**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



**Sri Marhanah, SS., MM.**

NIP. 19811014200604 2 001

Pembimbing II

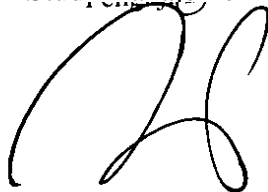


**Rosita, S.S., MA.**

NIP. 19781019200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. A. H. Galihkusumah. S. ST Par., M.M.**

NIP. 198105222010121006

***ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN ENTERTAINMENT-  
RESORT CONVERGENCE DI CLUB MED BINTAN ISLAND RESORT***

Oleh  
Ery Bimantara  
1504900

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ery Bimantara 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor Atribut Determinan *Entertainment-Resort Convergence* di Club Med Bintan *Island Resort*” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2019

Yang Membuat Pernyataan

Ery Bimantara

NIM. 1504900

## **SKRIPSI INI TELAH DIUJI PADA**

Hari, tanggal : Jumat, 20 Desember 2019  
Waktu : 10.00 – 15.00 WIB  
Tempat : Gedung Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial,  
Ruang Sidang Lantai II, Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia Ujian Sidang terdiri dari :

1. Ketua : Dr. Agus Mulyana, M.Hum
2. Sekretaris : Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM.
3. Anggota : a. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd.  
b. Dr. H. Aceng Kosasih, M,Ag.  
c. Dr. Hj. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si.  
d. Widia Budiarti, S.Pd.  
e. Didin Sarifudin, S.Pd.

Penguji : 1. Prof. Dr. H. Darsiharjo, M.S  
2. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.  
3. Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si

## **ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN *ENTERTAINMENT-RESORT CONVERGENCE* DI CLUB MED BINTAN *ISLAND RESORT***

Oleh:

Ery Bimantara  
1504900

### **ABSTRAK**

Club Med Bintan *Island Resort* merupakan *resort* yang terletak di Jalan Site A11, Lagoi, Kabupaten Bintan, Provinsi Kepulauan Riau 12920 Indonesia. Club Med Bintan *Island Resort* dibuka pada tahun 1996 dan dikelola PT. Bintan *Resort* Cakrawala. Club Med Bintan *Island Resort* merupakan penggabungan *resort* dan hiburan atau *entertainment-resort convergence* yang memiliki arti penggabungan beberapa elemen *entertainment* untuk menciptakan tujuan dengan daya tarik yang lebih luas, seperti pada penerapan *entertainment-resort convergence* di Club Med Bintan *Island Resort*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui atribut determinan *entertainment-resort convergence* yang dimiliki oleh Club Med Bintan *Island Resort*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode Kuantitatif digunakan untuk memperoleh data menguji dan menganalisis faktor-faktor pembentuk yang menjadi atribut determinan *entertainment-resort convergence* di Club Med Bintan *Island Resort* dengan cara kuisisioner dan metode deskriptif untuk menganalisis hasil atribut determinan *entertainment-resort convergence* sendiri menggunakan analisis faktor. Hasil dari penelitian tersebut, terdapat 6 faktor baru yang saling terkait antar sub-variabelnya. Diantaranya adalah Faktor Aktifitas *Leisure* yang menjadi ciri khas utama Club Med sebagai *entertainment-resort convergence*, Kedua Faktor Kualitas Pengalaman yang diberikan kepada tamu selama menginap, Ketiga Faktor Penampilan Fisik yang dimiliki oleh Club Med Bintan *Island Resort*, lalu Keempat Faktor Layanan Pendukung, kemudian Kelima Faktor Kualitas Akomodasi, yang menawarkan berbagai tipe kamar yang beragam. Dan yang terakhir Faktor Efisiensi dari segi penataan makanan minuman dan akses internet di area *resort*.

**Kata Kunci** : Club Med Bintan *Island Resort*, Atribut Determinan *Resort*,  
*Entertainment-Resort Convergence*

Ery Bimantara, 2019

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN *ENTERTAINMENT-RESORT CONVERGENCE* DI CLUB MED BINTAN *ISLAND RESORT***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALYSIS OF ENTERTAINMENT-RESORT CONVERGENCE  
ATTRIBUTE DETERMINANT FACTORS IN CLUB MED BINTAN ISLAND  
RESORT**

By:  
Ery Bimantara  
1504900

**ABSTRACT**

*Club Med Bintan Island Resort is a resort located in Site 11 road, Lagoi, Bintan district, Riau Islands, Indonesia. The resort is opened in 1996 and managed by PT. Bintan Resort Cakrawala. Club Med Bintan Resort is a combination of resort and entertainment or known as entertainment-resort convergence that has a meaning as a combination of some of the elements in entertainment and has a purpose to attract more people. This research is conducted to discover the determinant attribute from entertainment-resort convergence in Club Med Bintan Island Resort. The research used descriptive quantitative. The quantitative method is used to obtain data, observe the data, and analyze factors that create determinant attributes from entertainment-resort convergence in Club Med Bintan Island Resort. As the quantitative method used a questionnaire to gather data, the qualitative method used factor analysis to analyze determinant attributes from entertainment-resort convergence. The research discovered that there are 6 new factors that are related to each sub variable. Those factors are leisure activity factor that becomes a primary characteristic from Club Med as its entertainment-resort convergence, quality of experience factors that offered to guest along with the stay, physical appearance factor that owned by Med Bintan Island Resort, support service factor, and variety of quality of accommodation factor that resort offer a different type of rooms. Last factor is the efficiency factor based on the arrangement of F&B and internet access in the resort are.*

**Keyword:** *Club Med Bintan Island Resort, Determinant Attributes of Resort, Entertainment-Resort Convergence*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Struktur Organisasi .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Atribut Resort .....	6
2.1.1 Lingkungan Fisik .....	6
2.1.2 Lingkungan Sosial.....	7
2.1.3 Elemen Intrinsik.....	8
2.1.4 Elemen Teknologi.....	9
2.2 Entertainment-Resort Convergence.....	10
2.2.1 Area (kawasan) .....	11
2.2.2 Entertainment & Hospitality.....	11
2.2.3 Length of Stay.....	14
2.2.4 Gaming .....	14
2.2.5 Ringkasan Atribut Determinan <i>Entertainment-Resort Convergence</i> di Club Med Bintan <i>Island Resort</i> .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3 Metode Penelitian .....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	20
3.4.1 Populasi.....	20



3.4.2	Sampel .....	20
3.5	Operasional Variabel .....	21
3.6	Uji Instrumen .....	24
3.6.1	Uji Validitas .....	25
3.6.2	Uji Realibilitas .....	26
3.7	Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	27
3.7.2	Definisi Analisis Faktor .....	28
3.7.3	Tujuan dan Fungsi Analisis Faktor.....	29
3.7.4	Asumsi Analisis Faktor .....	30
3.7.5	Tahap Analisis Faktor .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum.....	32
4.2	Demografi Responden .....	33
4.3	Analisis Faktor.....	37
4.4	Pemberian Nama Faktor.....	47
4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Faktor Baru .....	50
4.6	Pembahasan Mengenai Faktor Baru.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Tamu Terakhir Club Med Bintan Island Resort.....	3
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Arts</i> dan <i>Entertainment</i> .....	12
Tabel 2.2 Bagian Kegiatan Dari <i>Entertainment</i> .....	12
Tabel 2.3 Ringkasan Literatur Atribut Determinan Entertainment-Resort Convergence	15
Tabel 3.1 Data Tamu Terakhir Club Med Bintan Island Resort.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert .....	24
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 3.5 Reliabilitas Instrumen.....	27
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor .....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Bartlett dan KMO-MSA .....	38
Tabel 4.2 Nilai Komunalitas.....	39
Tabel 4.3 Total Nilai Varians Yang Terjelaskan .....	40
Tabel 4.4 Nilai Bobot Faktor.....	42
Tabel 4.5 Hasil Pemfaktoran Berdasarkan Matriks Komponen .....	43
Tabel 4.6 Nilai Bobot Faktor Setelah Rotasi Komponen .....	44
Tabel 4.7 Hasil Pemfaktoran Berdasarkan Matriks Rotasi Komponen.....	45
Tabel 4.8 Total Nilai Varians Yang Terjelaskan Setelah Rotasi Komponen .....	46
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Aktifitas Leisure .....	50
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Kualitas Pengalaman .....	51
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Penampilan Fisik .....	52
Tabel 4.12 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Layanan Pendukung .....	53
Tabel 4.13 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Kualitas Akomodasi.....	54
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Faktor Efisiensi.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 3.1 Garis Kontinum Kategori Variabel.....	28
Gambar 4.1 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	34
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	35
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Gambar 4.5 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	36
Gambar 4.6 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	37
Gambar 4.7 Diagram Scree Plot .....	40
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kategori Aktifitas Leisure.....	51
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kategori Kualitas Pengalaman .....	52
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kategori Penampilan Fisik .....	53
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kategori Layanan Pendukung .....	54
Gambar 4.12 Garis Kontinum Kategori Kualitas Akomodasi .....	55
Gambar 4.13 Garis Kontinum Kategori Efisiensi.....	56

## DAFTAR PUSTAKA

- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employee. *Journal of Marketing*, Vol. 56. No.2.
- Brey, Klenosky, Lehto, & Marrison. (2008). Standard Hospitality Element at Resort. *Journal of Travel Research*, Vol.47. No.2.
- Callan, B. (2000). Selecting a Hotel and Determining Salient Quality Attributes: A Preliminary Study of Mature British Travellers. *Journal International of Tourism Research*.
- Dirjen Pariwisata. (1988). Pariwisata Tanah Air Indonesia. Dalam D. Pariwisata, *Pariwisata Tanah Air Indonesia* (hal. 13).
- Douglas, F. (1985). *Travel and Tourism Management*. London: Macmillan Press LTD.
- Han, H., & Ryu, K. (2009). The Roles of the Physical Environment, Price Perception, and Customer Satisfaction in Determining Customer Loyalty in the Restaurant Industry. *Journal of Hospitality and Tourism Research*.
- Hughes, H. (2000). *Arts, Entertainment and Tourism*. New York: Butterworth-Heinemann.
- Indonesia, D. K. (2009). *Kategori Umur*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Inkabaran, & Jackson. (2005). Understanding resort visitors throught segmentation. *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 6. No.1.
- Inskeep, E. (1990). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*.
- Kusumah, G. A. (2017). *A conceptual framework of the Indonesian resort experience*. Hongkong: The Hong Kong Polytechnic University.
- Meng, T. U. (2006). *Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort*. School of Human and Consumer Sciences, College of Health and Human Services Ohio University.
- Mill, R. C. (2008). *Resort; Management and Operation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- O'Shannessy. (2001). Accommodation Services. Dalam O'Shannessy, *Hospitality Press* (hal. 5).

Ery Bimantara, 2019

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT DETERMINAN ENTERTAINMENT-RESORT CONVERGENCE DI CLUB MED BINTAN ISLAND RESORT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Otter, D. (2003). *Which Hotel attributes Matter? A review of previous and a framework for future research*. University of Wolonggong Australia.
- Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1991). *A Marketing service*. New York: Free Pass.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Rimmington, M., & Yuksel, A. (1998). Tourist Satisfaction and Food Service Experience: Result and Implications of an Empirical Investigation. *Journal International of Tourism Research*, Vol.9.
- Ryu, K., Lee, H.-R., & Kim, W. G. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 24(2), p. 200 – 223.
- Santoso, S. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simpeh. (2011). Service and Customer Patronage of Three Star Hotel in Ghana's Metropolitan City of Accra. *European Journal of Business and Management*, Vol.3. No.4.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990*.
- Vorderer, P. (2001). It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment? Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences. Dalam *Poetics* (hal. 247-261).
- Wen, X., Y, X., B, S. L., Sydnor, & Tang, C.-H. (2014). Literature Review of Resort Attributes. *Investigating Resort Attribute Preferences of Chinese Consumers: A Study of the Post-1980s and their Predecessors*, 451.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. (2010). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.