

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh
Ilham Maulana
1603931

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**

Oleh
Ilham Maulana

Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Ilham Maulana
Universitas Pendidikan Indonesia
2020

Hak cipta dilindungi undang-undang
skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)

Ilham Maulana 1603931

Disetujui dan disahkan oleh:

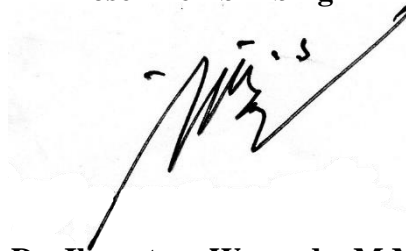
Dosen Pembimbing I



Dr. Maya Sari, SE., M.M

NIP. 19710705 200212 2 007

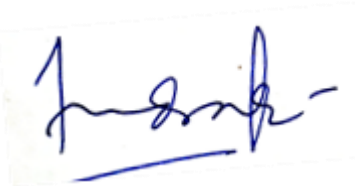
Dosen Pembimbing II



Dr. Ikaputera Waspada, M.M

NIP. 19610420 198703 1 002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M

NIP. 19761011 200501 2 002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**

Ilham Maulana

Pembimbing: Dr. Maya Sari, SE., M.M.,

Dr. Ikaputera Waspada, M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur dengan *Return on Equity* (ROE), *leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan nilai perusahaan diukur dengan *Price Earning Ratio* (PER). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian berjumlah 28 perusahaan yang diperoleh berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan periode penelitian selama enam tahun penelitian sehingga data observasi berjumlah 168. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan maupun laporan tahunan dan *IDX Statistics* yang dipublikasi oleh Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, diantaranya uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan program *EViews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) dan *Leverage* (DER) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PER). Sedangkan secara parsial, ROE dan DER berpengaruh positif signifikan terhadap PER.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.

Ilham Maulana, 2020

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2018)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE TO FIRM VALUE
(Empirical Study of Mining Sector Companies Registered on the Indonesia
Stock Exchange 2013-2018)***

Ilham Maulana

Pembimbing: Dr. Maya Sari, SE., M.M.,

Dr. Ikaputera Waspada, M.M.

ABSTRACT

This research aims to empirically examine the effects of profitability and leverage to the firm value in mining sector companies which registered on Indonesia Stock Exchange in 2013 – 2018. In this research, the profitability was measured by Return on Equity (ROE), the leverage was measured by Debt to Equity Ratio (DER) and the firm value was measured by Price Earning Ratio (PER). The method used in this research is descriptive and verification. The sample of this research were 28 companies which were obtained using purposive sampling technique with the research period is six years of research thus the observation data is 168. The data which were used are the secondary data obtained from annual financial statements and IDX Statistics which published by Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used classic assumptions test, including the linearity test, multicollinearity test and autocorrelation test. The statistical analysis used is the multiple regression analysis using EViews 10. The results showed that profitability (ROE) and leverage (DER) simultaneously has significant effect to Firm Value (PER). While partially, ROE and DER has positive significant effect to PER.

Keywords: profitability, leverage, firm value.

Ilham Maulana, 2020

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Efisiensi Pasar	11
2.1.2 Asimetri Informasi	12
2.1.3 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.4 <i>Trade-off Theory</i>	14
2.1.5 Nilai Perusahaan	14
2.1.6 Kinerja Keuangan	17

Ilham Maulana, 2020

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.7 Profitabilitas	18
2.1.8 <i>Leverage</i>	19
2.1.9 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Paradigma Penelitian.....	33
2.6 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	34
3.2.1 Metode Penelitian.....	34
3.2.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Operasional Variabel.....	35
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel dan Penarikan Sampel	38
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	40
3.6.1 Langkah Penelitian.....	40
3.6.2 Analisis Deskriptif	40
3.6.3 Analisis Statistik	41
3.7 Uji Hipotesis	48
3.7.1 Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	48

Ilham Maulana, 2020

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	49
3.7.3 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.1.3 Analisis Hasil Statistika	73
4.2 Pembahasan.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Seluruh Sektor Saham di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.3 Data Sampel Penelitian	39
Tabel 4.1 Profil Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.....	51
Tabel 4.2 Profitabilitas (ROE) Pada Industri Sektor Pertambangan Periode 2013-2018.....	61
Tabel 4.3 <i>Leverage</i> (DER) Pada Industri Sektor Pertambangan Periode 2013-2018	65
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan (PER) Pada Industri Sektor Pertambangan Periode 2013-2018	70
Tabel 4.5 Uji Linearitas.....	74
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.9 Uji Chow	77
Tabel 4.10 Uji Hausman	78
Tabel 4.11 <i>Fixed Effect Model</i>	78
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji F	79
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji t.....	81
Tabel 4.15 Keputusan Pengujian Uji t	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018	4
Gambar 1.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Rata-Rata ROE Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.....	62
Gambar 4.2 Rata-Rata DER Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.....	66
Gambar 4.3 Rata-Rata PER Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

- Lampiran 1 Data Perhitungan *Return On Equity* (ROE) Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2013-2018
- Lampiran 2 Data Perhitungan *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2013-2018
- Lampiran 3 Data Perhitungan *Price Earning Ratio* (PER) Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2013-2018
- Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data dengan *Eviews 10*
- Lampiran 6 Tabel Distribusi F
- Lampiran 7 Tabel Distribusi t

LAMPIRAN B

- Lampiran 1 SK Pembimbing dan Catatan Bimbingan
- Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ambarwati, S. D. A. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjut*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ang, Robert. (2010). *Buku Pintar Pasar Modal*. Jakarta: Media Soft Indonesia.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. Chicester: John Wiley and Son Ltd.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., dan Alan J. M. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid 1. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1, Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Greene, W. H. (2007). *Econometrics Analysis 6th Edition*. New Jersey: Pretice Hall.
- Hanafi, Mamduh M. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi 8. Yogyakarta: BPFE.

Ilham Maulana, 2020

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Horne, J. C., Van, dan John M. W. Jr. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. (2013). *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Nonkeuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Nachrowi, D. N., dan Hardius, U. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik, edisi pertama*. Jakarta: Mediakom.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi Dan Koperasi.
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sharpe, W. F. (2005). *Investasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Peneliti*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius

Sumber Jurnal

Anugerah, K. H. G., dan Suryanawa, I K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 26 No. 3, 2324-2352.

Awulle, I. D., Murni, S., dan Christy N. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No. 4, 1908-1917.

Chandra, H., dan Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ultima Accounting*. Vol. 9 No. 2, 1-14.

Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan DI Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol. 1 No. 1, 13-28.

Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: a Review of Theory and Empirical Work. *Journal Finance*, 383-417.

Hargiansyah, R. F. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*.

Hasibuan, V., AR, Moch D., dan N. G. Wi Endang NP. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 39 No. 1, 139-147.

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi*. Vol. 21 No. 1, 67-75.

Ilham Maulana, 2020

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kahfi, M. F., Pratomo, D., dan Wiwin A. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*. Vol. 5 No. 1, 566-574.
- Kalbuana, N., Juniar U., dan Amrizal (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*.
- Nurminda, A., Deannes I., dan Annisa N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*. Vol. 4 No. 1, 542-549.
- Oktaviarni, F., Yetty M., dan Bambang S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 9 No. 1, 1-16.
- Priyanto, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Indeks di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5 No. 1, 96-111.
- Rukmawanti, L., Enas, E., Marlina, N L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*. Vol. 1, No. 2.
- Sijabat, F. D., dan Suarjaya A. A. G. (2018). Pengaruh DPR, DER, ROA dan ROE Terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 7, 3681-3708.
- Suwardika, I N. A., dan Mustanda, I K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6 No. 3, 1248-1277.

Sumber Lainnya

Badan Pusat Statistik. (2019). *Analisis Komoditas Ekspor, 2012-2018*. [online]

Tersedia: www.bps.go.id (diakses 1 Januari 2020)

www.idx.co.id

Ilham Maulana, 2020

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2018)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu