

**PENGARUH MODAL MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MELALUI INOVASI PRODUK
(Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni
Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Skripsi Sarjana Pendidikan Pada
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Diana Puspa
1603423

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**PENGARUH MODAL MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MELALUI INOVASI PRODUK
(Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni
Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)**

Oleh :

Diana Puspa

1603423

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

©Diana Puspa

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2020

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH MODAL MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MELALUI INOVASI PRODUK
(Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni
Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II



Yusuf Murtadlo, S.Si., M.Stat
NIP.970171219820921101

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP.198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Diana Puspa
NIM. 1603423

ii

Diana Puspa, 2020

PENGARUH MODAL MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI INOVASI PRODUK (SURVEI PADA UMKM INDUSTRI KREATIF SUB SEKTOR INDUSTRI PASAR BARANG SENI LUKISAN TANGAN KELURAHAN JELEKONG KAB. BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk (Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengujian dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi.

Bandung, Juni 2020
Yang Membuat Pernyataan

Diana Puspa
NIM 1603423

ABSTRAK

Diana Puspa (1603423), “**Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk (Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)**” di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Yusuf Murtdlo, S.Si., M.Stat.

Industri kerajinan lukisan di Desa Jelekong merupakan industri kreatif sub sektor industri pasar barang seni lukisan tangan unggulan di Kabupaten Bandung. Namun, keunggulan industry lukisan ini belum mampu menunjukkan keberhasilan usaha yang tinggi. Kondisi tersebut berkaitan dengan modal manusia dan inovasi produk yang dimiliki oleh para pelaku usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat modal manusia, inovasi produk dan keberhasilan usaha serta bagaimana pengaruh modal manusia terhadap keberhasilan usaha melalui inovasi produk pada industri kreatif sub sektor industri pasar barang seni lukisan tangan di Desa Jelekong Kabupaten Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan meneliti seluruh populasi dalam penelitian, yaitu 34 orang pelaku usaha lukisan. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah sensus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal manusia, inovasi produk dan keberhasilan usaha berada pada kategori tinggi. Secara parsial modal manusia tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, modal manusia berpengaruh terhadap inovasi produk dan inovasi produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan secara bersamaan (simultan) variabel modal manusia berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha melalui inovasi produk.

Kata kunci : Modal Manusia, Keberhasilan Usaha, Inovasi Produk

ABSTRACT

Diana Puspa (1603423), *"The Influence of Human Capital on Business Success through Product Innovation (Survey on MSME Creative Industries Sub Sector Industrial Goods Art Market Hand Painting Village Jelekong Regency, Bandung)"* under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Yusuf Murtadlo, S.Si., M.Stat.

The painting craft industry in Jelekong Village is a creative industry sub-sector of the leading hand painting art market in Bandung Regency. However, the superiority of the painting industry has not been able to show high business success. This condition is related to human capital and product innovation owned by the business actors.

This study aims to determine the level of human capital, product innovation and business success as well as how the influence of human capital on business success through product innovation in the creative industries of the hand painting art market industry sector in Jelekong Village, Bandung Regency. The method of the research is descriptive verificative which investigate the whole population taken as sample consisting of totally 34 painting craft industry entrepreneurs. The type of research used in this study is the census.

The results showed that human capital, product innovation and business success is in the high category. Partially, human capital has no effect on business success, human capital has an effect on product innovation and product innovation has an effect on business success. While simultaneously (simultaneous) human capital variables significantly positive effect on business success through product innovation.

Keywords: *Human Capital, Business Success, Product Innovation*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi besar kita Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk (Survei Pada UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni Lukisan Tangan Kelurahan Jelekong Kab.Bandung)” ini disusun oleh penulis untuk mengetahui gambaran mengenai Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk. Secara rinci penelitian ini disusun oleh penulis untuk mengetahui gambaran Modal Manusia, Inovasi Produk dan Tingkat Keberhasilan Usaha, mengetahui gambaran pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha dan mengetahui gambaran pengaruh Modal Manusia Terhadap Inovasi Produk.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya mencapai tujuan yang diharapkan, hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu jika terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Melalui skripsi ini, penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi para pembaca dan pengembangan keilmuan.

Bandung, Juni 2020

Diana Puspa

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagai tugas akhir bagi penulis dalam menempuh pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. HR Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
3. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., M.M selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
5. Bapak Prof. Dr. Hari Mulyadi, M.Si selaku Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan masukan serta bimbingan terbaik selama penyusunan skripsi ini dan telah membimbing dalam penyelesaian kontrak mata kuliah selama masa perkuliahan serta memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dalam penulisan skripsi, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau serta memberikan kesehatan dan umur panjang juga pahala dan keberkahan hidup.

6. Bapak Yusuf Murtadlo, S.Si., M.Stat selaku Pembimbing II dalam penulisan Skripsi, yang telah meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan masukan serta bimbingan terbaik selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau serta memberikan kesehatan dan umur panjang juga pahala dan keberkahan hidup.
7. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M selaku tim penyelenggara TPPS Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Ibu Hj .B. Lena Nuryanti, M.Pd selaku tim dosen kewirausahaan yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
9. Bapak Drs. Rd, Dian H Utama, M.Si selaku tim dosen kewirausahaan yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
10. Ibu Sulastri, S.Pd., M,Stat., M.M. selaku dosen yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
11. Segenap Ibu dan Bapak Dosen serta Staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
12. Kedua orang tua Ibunda dan Ayahanda tercinta Nina Nurlaela dan Dedi Supardi yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik, semangat dan motivasi bagi penulis
13. Kaka dan adikku Wulan Sylpiana, Shinta Aprilia, Marsya Kamila Putri dan Adam Hasan Wibowo yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi bagi penulis.
14. Sahabat-sahabat terbaik Ervina Nurfalah, Miftahul Maubi, Ratnasari, Rahmi Haqiah Malik, Vera Fadillah, Teh Lia Darlia yang selalu membantu, mendukung, mendengarkan keluhan dan memberikan motivasi kepada penulis. Semoga kesuksesan menyertai di masa yang akan datang dan selalu dalam lindungan-Nya.

15. Seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 (*Force Majeure*) yang selalu membantu, mendukung, mendengarkan keluhan dan memberikan motivasi kepada penulis. Semoga kesuksesan menyertai di masa yang akan datang dan selalu dalam lindungan-Nya.
16. Para pemilik dan pengrajin UMKM Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni Lukisan Tangan Kelurahan Jelegong Kabupaten Bandung.
17. Seluruh Team kerabat Keluarga Kembar Raya terima kasih telah memberikan dukungan motivasi dan doanya. Semoga kita semua diberi kelancaran dan kesuksesan.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan balasan yang terbaik serta dapat menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Amin

Bandung, Juni 2020

Penulis

Diana Puspa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Konsep UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Pengertian UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Kriteria UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4 Klasifikasi UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5 Peranan UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.6 Karakteristik UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.7 kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Modal Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Konsep Modal Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Definisi Modal Manusia (<i>Human Capital</i>)	Error! Bookmark not defined.

2.1.2.3 Peran Modal Manusia (<i>Human Capital</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4 Dimensi Modal Manusia (<i>Human Capital</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Konsep Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Pengertian Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Karakteristik Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Jenis dan Sumber Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.5 Faktor yang Mempengaruhi Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.6 Dimensi Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.7 Model Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.8 Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.9 Kategori Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.10 Penggolongan Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.11 Elemen-Elemen Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.12 Dimensi Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Konsep Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Faktor Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4 Dimensi / Unsur / Indikator Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3. 1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.6.1 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.6.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.7 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.2.8 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil UMKM Kampung Seni Jelekong	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Jenis-Jenis Lukisan yang dihasilkan Kampung Seni Jelekong.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tanggapan Pemilik Usaha (Responden) Terhadap Gambaran Inovasi Produk pada UMKM Lukisan di Jelekong Kabupaten Bandung	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tanggapan Pemilik Usaha (Responden) Terhadap Gambaran Inovasi Produk pada UMKM Lukisan di Jelekong Kabupaten Bandung	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Tanggapan Pemilik Usaha (Responden) Terhadap Gambaran Keberhasilan Usaha pada UMKM Lukisan di Jelekong Kabupaten Bandung.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Model Pengukuran dan Model Struktural	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengujian Pengaruh Modal manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Variabel Modal Manusia (X)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Variabel Inovasi Produk (M).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Pengaruh Modal Manusia (X) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y)	Error! Bookmark not defined.
not defined.	

4.4.5 Pengaruh Inovasi Produk (M) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Pengaruh Modal Manusia (X), Keberhasilan Usaha (Y) Melalui Inovasi Produk (M)	Error! Bookmark not defined.
4.7 Implikasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.8 Implikasi Penelitian terhadap Program Studi Pendidikan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. LAMPIRAN SK JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
2. LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN DAN KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
3. LAMPIRAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
4. LAMPIRAN DOKUMENTASI	Error! Bookmark not defined.
5. LAMPIRAN CV (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 *Peringkat Negara-Negara Asean Dalam Sektor Industri Kreatif*. **Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 2 *Perkembangan skala UMKM di Indonesia Tahun 2016- 2018 (dalam ribu unit usaha)***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 3 *Laju Pertumbuhan Dan Peranan Kategori Industri Di Kabupaten Bandung (Persen), Tahun 2016- 2018***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 4 *Jumlah Seniman Lukisan di Kel.Jelekong Dari Tahun Ke Tahun (2016, 2017, 2018)***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 5 *Jumlah Produksi Volume Penjualan Lukisan di Kel.Jelekong Dari Tahun Ke Tahun (2016, 2017, 2018)***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 6**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 1. 7**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 2. 1 *Definisi Modal Manusia Menurut Para Ahli***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 2. 2 *Definisi Inovasi Menurut Para Ahli***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 2. 3 *Penelitian Terdahulu*.....**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 2. 4 *Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 1 *Operasional Variabel***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 2 *Jenis dan Sumber Data***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 3 *Jumlah UMKM dan Jumlah Pemilik di Industri Kreatif Sub Sektor Industri Pasar Barang Seni Lukisan Tangan di Kelurahan Jelekong***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 4 *Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 5 *Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Pengetahuan pada Variabel Modal Manusia*.....**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 6 *Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Keterampilan pada Variabel Modal Manusia*.....**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 7 *Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Sikap pada Variabel Modal Manusia***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 8 *Rekapitulasi Tanggapan Dimensi Modal Manusia pada UMKM Industri Lukisan Di Jelekong Kab. Bandung***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 9 *Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi pada Variabel Inovasi Produk***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 10 *Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi pada Variabel Keberhasilan Usaha***Error! Bookmark not defined.**

TABEL 3. 11 *Ringkasan Model Pengukuran*.....**Error! Bookmark not defined.**

TABEL 4. 1 <i>Distribusi Responden Menurut Umur</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 2 <i>Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 3 <i>Distribusi Responden Menurut Umur</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 4 <i>Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Pengetahuan pada Variabel Modal Manusia</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 5 <i>Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Keterampilan pada Variabel Modal Manusia</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 6 <i>Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi Sikap pada Variabel Modal Manusia</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 7 <i>Rekapitulasi Tanggapan Dimensi Modal Manusia pada UMKM Industri Lukisan Di Jelekong Kab. Bandung</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 8 <i>Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi pada Variabel Inovasi Produk</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 9 <i>Tanggapan Pemilik Usaha mengenai Dimensi pada Variabel Keberhasilan Usaha</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 10 <i>Ringkasan Model Pengukuran</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 11 <i>Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 12 <i>Pengaruh Total Antar Variabel</i>	Error! Bookmark not defined.
TABEL 4. 13 <i>Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha yang di Mediasi Oleh Inovasi Produk</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Model Inovasi Menurut Zhenya Lindgardt, Martin Reeves, George Stalk, And Michael S. Deimler	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 2 Model Inovasi Menurut Zhenya Lindgardt, Martin Reeves, George Stalk, And Michael S. Deimler	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 3 Model Inovasi Menurut Zhenya Lindgardt, Martin Reeves, George Stalk, And Michael S. Deimler	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 4 Skema Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha ..	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 5 Kerangka Pemikiran Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 6	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 2. 7	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 3. 1 Garis Binomial Presentase Skor	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 3. 2 Model Persamaan Struktural.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 1 Gapura Kampung Jelekong Kab.Bandung.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 2 Model Pengukuran Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 3 Model Pengukuran Modal Manusia	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 4 Model Pengukuran Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 6 Model Pengukuran dan Struktural Seluruh Variabel	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 7 Hasil <i>Bootstrapping</i>	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 9 Pengaruh Total Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 10 Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha yang di Mediasi Oleh Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.

