

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN *ADVERSITY QUOTIENT* PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survei pada Siswa SMA Kristen Kalam Kudus dan SMA Advent Kota Bandung)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun oleh

TARULI SEREFINA SIMATUPANG

1803320

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2020

Taruli Serefina Simatupang, 2020
EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN *ADVERSITY QUOTIENT* PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survei pada Siswa SMA Kristen Kalam Kudus dan SMA Advent Kota Bandung)

Oleh
Taruli Serefina Simatupang
1803320

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana

© Taruli Serefina Simatupang
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DAN *ADVERSITY QUOTIENT* PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survei pada Siswa SMA Kristen Kalam Kudus dan SMA Advent Kota Bandung)

Bandung, Mei 2020

Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si.
NIP. 197104112010121001

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.
NIP. 196201271988031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.
NIP. 196201271988031001

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taruli Serefina Simatupang

NIM : 1803320

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan tesis dengan judul “Efek Mediasi Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* dan *Adversity Quotient* pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Siswa SMA Kristen Kalam Kudus dan SMA Advent Kota Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juli 2020

Yang membuat pernyataan

Taruli Serefina Simatupang
NIM. 1803320

Taruli Serefina Simatupang (1803320). “Efek Mediasi Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* dan *Adversity Quotient* pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Siswa SMA Kristen Kalam Kudus dan SMA Advent Kota Bandung)”. Pembimbing I: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si. Pembimbing II: Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya intensi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek mediasi norma subjektif, *perceived behavioral control* dan *adversity quotient* pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan *explanatory survey method* dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket kepada siswa. Responden sebagai sampel penelitian ini yaitu siswa SMA Kristen Kalam Kudus Bandung dan SMA Advent Bandung sebanyak 299 siswa. Teknik pengolahan data menggunakan *Multiple Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan *Software Macro PROCESS* dari Hayes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha tidak memiliki pengaruh langsung, tetapi secara positif dan signifikan pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dimediasi oleh variabel norma subjektif, *perceived behavioral control* dan *adversity quotient*. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan intensi berwirausaha maka proses pembelajaran di SMA perlu ditekankan pada upaya peningkatan norma subjektif, *perceived behavioral control* dan *adversity quotient* siswa.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, *Adversity Quotient*.

Taruli Serefina Simatupang (1803320). “Parallel Effect Of Subjective Norm, Perceived Behavioral Control And Adversity Quotient On The Effect Of Entrepreneurial Knowledge On Student Entrepreneurial Intention (Survey on Survey on High School Kalam Kudus and High School Advent Bandung)”. Pembimbing I: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si. Pembimbing II: Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the low intentions of entrepreneurship in high school students in Indonesia. This study aims to determine the effect of mediating subjective norms, perceived behavioral control and adversity quotient on the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. This study uses an explanatory survey method with a quantitative approach. Data collection is done by distributing questionnaires to students. Respondents as the sample of this study were 299 High School Kalam Kudus Bandung and High School Advent Bandung. Data processing techniques using Multiple Regression Analysis (MRA) using Macro PROCESS Software from Hayes. The results of this study indicate that the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions does not have a direct effect, but positively and significantly the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions is mediated by subjective norm variables, perceived behavioral control and adversity quotient. These findings indicate that to increase entrepreneurial intentions, the learning process in high school needs to be emphasized in efforts to increase subjective norms, perceived behavioral control and student adversity quotient.

Keywords: Enterprenurial Knowledge, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Adversity Quetient, Enterprenurial Intention.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Struktur Organisasi Tesis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Intensi Berwirausaha	13
2.1.2 Norma Subjektif	22
2.1.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	26
2.1.4 <i>Adversity Quotient</i>	29
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Desain Penelitian.....	45
3.4 Operasional Variabel.....	46
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	49

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.7 Teknik Pengumpulan Data	51
3.8 Instrumen Penelitian.....	52
3.9 Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
3.10 Rancangan Analisis Data.....	54
3.11 Analisis Struktural Persamaan Ganda	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.2 Uji Asumsi Statistik	63
4.3 Uji Model Pengukuran Intensi Berwirausaha	65
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.4.1 Deskripsi Pengetahuan Kewirausahaan.....	68
4.4.2 Deskripsi Norma Subjektif.....	69
4.4.3 Deskripsi <i>Perceived Behavioral Control</i>	69
4.4.4 Deskripsi <i>Adversity Quotient</i>	70
4.4.5 Deskripsi Intensi Berwirausaha.....	71
4.5 Uji Model Struktural	72
4.6 Pembahasan.....	78
4.6.1 Efek Langsung Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	78
4.6.2 Efek Mediasi Norma Subjektif pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha.....	79
4.6.3 Efek Mediasi <i>Perceived Behavioral Control</i> pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha.....	80
4.6.4 Efek Mediasi <i>Adversity Quotient</i> pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha.....	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	83
4.1 Simpulan.....	83
4.2 Implikasi.....	83
4.3 Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama pada Provinsi Jawa Barat	4
Tabel 1.2 Intensi Berwirausaha Siswa SMA Kristen Kalam Kudus Bandung	5
Tabel 1.3 Intensi Berwirausaha Siswa SMA Advent Bandung	6
Tabel 2.1 Definisi Intensi Kewirausahaan Menurut Para Ahli	15
Tabel 2.2 Definisi Norma Subjektif Menurut Para Ahli	25
Tabel 2.3 Definisi <i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i> Menurut Para Ahli	27
Tabel 2.4 Definisi <i>Adversity Quotient</i> Menurut Para Ahli	30
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	49
Tabel 3.3 Jumlah Populasi Penelitian	50
Tabel 3.4 Perhitungan Sampel	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.6 Hasil Rekapitulasi Reliabilitas	54
Tabel 3.7 Kelayakan Model	56
Tabel 3.8 Persamaan Model Pengukuran Intensi Berwirausaha	56
Tabel 3.9 Rumus Interval Kategorisasi Responden	58
Tabel 3.10 Hipotesis Statistik Penelitian	60
Tabel 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga	63
Tabel 4.4 Ringkasan Pengujian CFA Model Pengukuran	67
Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Pengetahuan Kewirausahaan Siswa	68
Tabel 4.6 Kategori Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan Siswa	68
Tabel 4.7 Deskripsi Statistik Norma Subjektif Siswa	69
Tabel 4.8 Kategori Tingkat Norma Subjektif Siswa	69
Tabel 4.9 Deskripsi Statistik <i>Perceived Behavioral Control</i> Siswa	70
Tabel 4.10 Kategori Tingkat <i>Perceived Behavioral Control</i> Siswa	70
Tabel 4.11 Deskripsi Statistik <i>Adversity Quotient</i> Siswa	70

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.12 Kategori Tingkat <i>Adversity Quotient</i> Siswa	71
Tabel 4.13 Deskripsi Statistik Intensi Berwirausaha Siswa.....	71
Tabel 4.14 Kategori Tingkat Intensi Berwirausaha Siswa.....	72
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Multiple Model Variabel Mediasi Paralel.....	74
Tabel 4.16 Ringkasan Pengaruh Mediasi Norma Subjektif, <i>Perceived Behavioral Control</i> dan <i>Adversity Quotient</i>	75
Tabel 4.17 Ringkasan Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.18 Rangkuman Keputusan Hipotesis Penelitian.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Background Factor</i> dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 2.2 Faktor dalam Pengaruh Intensi Kewirausahaan	20
Gambar 2.3 Faktor dalam Pengaruh Intensi Kewirausahaan	21
Gambar 2.4 <i>Entrepreneurial Intention Model (EIM)</i>	22
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 2.6 Paradigma Pemikiran	44
Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel	59
Gambar 4.1 Estimasi Parameter <i>Overall Measurement Model</i> Intensi Berwirausaha	66
Gambar 4.2 Hasil Regresi Model Penelitian	73

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Adi, F., Sumarwan, U., Fahmi, I., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa the Influence of Attitude, Subjective Norm, Demography, Sosioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College Students Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha 5(1), 1–20.
- Aisyah, Z., Frieda & Endah Mujiasih, (2013). Hubungan antara Self Efficacy Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 3 Jepara Correlation Between Self Efficacy and Entrepreneurship Intention in the Eleventh Year Student at SMK Negeri 3 Jepara, 1-11.
- Akyol, S., & Gurbuz, G. (2008). Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 2(2), 47-47.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., and, F. L.-I. E., & undefined. (2018). Entrepreneurial Intention Among University Students in Malaysia: Integrating Self-Determination Theory and the Theory of Planned Behavior. Springer.
- Al-shammari, M. (2017). Article information: Entrepreneurial Intentions of Private University Students in the Kingdom of Bahrain Abstract Purpose- The study Aims At Exploring The Level Of Entrepreneurial Intentions (EI) Among Students In Three.
- Aprilianty, E. (2012). The Effect of Entrepreneur Personality, Entrepreneurship Knowledge, and Environment on Entrepreneurial Interest. *Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311-324.
- Asma, S., Rosdi, M., Amri, A., Adnan, Z., & Samsudin, N. (2018). Intention towards Business Start-Up among Orang Asli in Peninsular Malaysia, 8(5), 945-961.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ayub, M. S., Nasip, S., Fabeil, N. F., & Buncha, M. R. (2017). Entrepreneurial Intention among Students: A Study in Bulungan Tarakan, Indonesia, 2017(Ice), 345-356.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik. (42), 1–16.
- Bahiah, A., Bahrein, A., Zakaria, M. N., Ismail, M., Yaacob, M. R., Ghazali, M. S., Bahiah, A. (2018). Factors Affecting Entrepreneurial Intention and Social Entrepreneurship Intention, 60–68.

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Bandura, A. (2010). Self-efficacy. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*, hlm. 1-3.
- Cheng, M. Y., Chan, W. S. & Mahmood, A. (2009). The Effectiveness of Entrepreneurship Education in Malaysia. *Education Training*, 51(7), 555-566.
- Cook, A. J., Kerr, G. N., & Moore, K. (2002). Attitudes and Intentions Towards Purchasing GM food. *Journal of Economic Psychology*, 23(5), 557-572.
- Concei, O., & Dieguez, T. (2018). A Multivariate Approach to Entrepreneurial Intention, 4, 1066-1072.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2018). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Dogan, E. (2015). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Turkey. *The Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-18.
- Ekankumo, B., & Kemebaradikumo, N. (2011). Entrepreneurship and Entrepreneurial Education (EE): Strategy for Sustainable Development, 3(3), 196-202.
- Endraswara, S. (2015). *Filsafat Ilmu: Konsep, Sejarah dan Pengembangan Metode Ilmiah*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2017). Are the Intentions to Entrepreneurship of Men and Women Shaped Differently? the Impact of Entrepreneurial Role-Model Exposure and Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(1), 1-14.
- Eresia-Eke, C., & Gunda, C. (2015). The Entrepreneurial Intentions of University of Botswana Students. *Problems and Perspectives in Management*, 13(3), 55-71.
- Farooq, M. S., Jaafar, N., Ayupp, K., Salam, M., Mughal, Y. H., Azam, F., & Sajid, A. (2016). Impact of Entrepreneurial Skills and Family Occupation on Entrepreneurial Intentions. *Science International-Lahore*, 28(3), 3145-3148.
- Farooq, M. S., Salam, M., Rehman, S., Fayole, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of Support From Social Network on Entrepreneurial Intention of Fresh Business Graduates: A Structural Equation Modelling Approach. *Education and Training*, 60(4), 335-353.
- Ferrante, F., Federici, D., Parisi, V., Ferrante, F., Federici, D., & Parisi, V. (2018). Studies in Higher Education The Entrepreneurial Engagement of Italian

University Students: Some Insights from a Population-Based Survey. *Studies in Higher Education*, 0(0), 1–24.

Fenech, R., Baguant, P., & Ivanov, D. (2019). Entrepreneurial Attitudes, Self-Efficacy, and Subjective Norms Amongst Female Emirati Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-11.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based Behavior Change Interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31.

Ferreira, J., & Fernandes, C. I. (2018). Inside the Mind of the Entrepreneur, 17-31.

Handaru, A. W., Parimata, W., & Mufdalifah, I.W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155-166.

Hermawan, Rio Wahyu. (2016). The Effect of Adversity Quotient pada Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude. *Journal of Bussiness and Management (IOSR-JBM)*, 18(5), 45-55.

Heuer, A., & Liñán, F. (2013). Testing alternative measures of subjective norms in entrepreneurial intention models. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 19 (1), 35-50.

Hsu, C., & Wang, S. (2018). Social Entrepreneurial Intentions and its Influential Factors: A Comparison Of Students In Taiwan And Hong Kong Social Entrepreneurial Intentions and its Influential Factors: A. *Innovations in Education and Teaching International*, 3297, 1–11.

Indrasari, M., Purnomo, R. B., Syamsudin, N., & Yunus, E. (2018). Development Entrepreneurship Intention Among Students, 1(2), 146-154.

Jack, S. L., & Anderson, A. R. (1999). Entrepreneurship Education Within the Enterprise Culture Producing Reflective Practitioners. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(3), 110-125.

Jones, P., Jones, A., Packham, G., & Miller, C. (2008). Student Attitudes Towards Enterprise Education in Poland: A Positive Impact. *Education and Training*, 50(7), 597-614.

Julita, I., & Prabowo. (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Adversity Qoutient pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Psikodimensia*, 17(1), 85.

Kodri, Suwatno, Sojanah, J., Machmud, A., (2020). Training and Self Efficacy: Key to Improve Technological Pedagogical and Content Knowledge of

Economics Teachers. *International Journal of Psychosocial and Rehabilitation*, 24(8).

Koranti, K. L. (1993). Conceptualizing and Measuring, Brand Managing Customer-Based Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22.

Kuttim, M., Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship Education at University Level and Students' Entrepreneurial Intention. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 110, 658-668.

Ladd, T., Hind, P., & Lawrence, J. (2018). Entrepreneurial Orientation, Waynesian Self-Efficacy for Searching and Marshaling, and Intention Across Gender and Region of Origin. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 6331, 1-21.

Lagus, A., Suomela, J., Weithoff, G., Heikkilä, K., Helminen, H., & Sipura, J. (2004). Species-specific Differences in Phytoplankton Responses to N and P Enrichments and the N:P Ratio in the Archipelago Sea, Northern Baltic Sea. *Journal of Plankton Research*, 26(7), 779–798.

Lee, S. H., & Wong, P. K. (2003). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7-28.

Linan, F. (2004). Intention-based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 1-30.

Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (May), 593–617.

Linan, Francisco, Juan Carlos Rodriguez-Cohard, and Jose M. Rueda-Cantuche. (2011). Factors Affecting Entrepreneurial Intention Levels: A Role for Education. *International Entrepreneurship and Management Journal* 7(2), 195-218

Mahajan, T., & Arora, V. (2018). Analysis of Autonomy Factor of Entrepreneurship Intention with Reference To Students Of Selected Universities of North-India, 20(2), 87–91.

Machmud, A., Suwatno, Nurhayati, D., Aprilianti, I., Fathonah, W.N. (2019). Effect of self-efficacy ICT on Technopreneurship Intention of Technopreneurial Learning Mediation: The Case Young Generation in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(1), 1-15.

Marques, C. S., Ferreira, J. J., Gomes, D. N., & Rodrigues, R. G. (2012). Entrepreneurship Education: How Psychological, Demographic and Behavioural Factors Predict the Entrepreneurial Intention. *Education and Training*, 54(8), 657–672.

Dwi Nurhayati, 2020

PENGARUH ICT SELF-EFFICACY TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION DIMODERASI OLEH TECHNOPRENEURIAL LEARNING DAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DAN ILMU KOMPUTER UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Marques, Carla S., Jaoa J. Ferreira, Daniela N. Gomes, and Gouveia Rodrigues Ricardo. (2014). Entrepreneurship Education. *Theory an Practive in Entrepreneurship Education*, 1-14.
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61.
- Montanaro, E. A., Kershaw, T. S., & Bryan, A. D. (2018). Dismantling the Theory of Planned Behavior: Evaluating the Relative Effectiveness of Attempts to Uniquely Change Attitudes, Norms, and Perceived Behavioral Control. *Journal of behavioral medicine*, 41(6), 757-770.
- Musa, S. O. (2018). Proposing A Model For Entrepreneurship Development: The Role Of Entrepreneurs 'Cash Waqf Intention, 4(1), 183–204.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does Entrepreneurship Education in the First Year of Higher Education Develop Entrepreneurial Intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467.
- Nguyen, C. (2018). Demographic Factors, Family Background and Prior Self-employment on Entrepreneurial Intention-Vaietnamese Business Students are Different: Why. *Nguyen Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 10.
- Nurhayati, D., Machmud, A., Suwatno. (2020). ICT Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Technopreneurship Intention: A Single Mediated Model. *International Journal of Psychosocial and Rehabilitation*, 24(8).
- Nursalwani, M., & Zulariff, A. L. (2017). The Effect of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behaviour Control Towards Intention of Muslim Youth at Public Universities in Kelantan to Consume Halal Labelled Chocolate Bar Product. *Canadian Social Science*, 13(2), 43-48.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148-158.
- Oftedal, E. M., Iakovleva, T. A., & Foss, L. (2017). University Context Matter An Institutional Perspective on.
- Oktaviana, V. D., Umami, N., & Program, E. E. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018, 11(2), 80-88.
- Olokundun, M. A., Moses, C. L., Iyiola, O., Ogunaike, O., Ibidunni, A. S., Kehinde, O., & Motilewa, D. (2018). Experiential Pedagogy and Entrepreneurial

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Intention: A Focus On University Entrepreneurship Programmes. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(2), 1-13.

Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial Intention: Antecedents to Entrepreneurial Behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6, 1-32.

Pellino, T. A. (1997). Relationships Between Patient Attitudes, Subjective Norms, Perceived Control, And Analgesic Use Following Elective Orthopedic Surgery. *Research in nursing & health*, 20(2), 97-105.

Puri, Y. S., Ekonomi, F., & Ketintang, K. (2005). Hubungan antara Adversity Quotient Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran di SMKN 1 Surabaya, 1-20.

Ru, X., Wang, S., & Yan, S. (2018). Exploring the Effects Of Normative Factors and Perceived Behavioral Control on Individual's Energy-Saving Intention: An Empirical Study in Eastern China. *Resources, Conservation and Recycling*, 134, 91-99.

Sadewo, S. T., Iqbal, M., Sanawiri, B., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2018). Analisis the Antecedent of Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa (Survey pada kelompok aktivitas kewirausahaan mahasiswa di Universitas Brawijaya dan Universitas Teknologi Malaysia), 59(1), 98-106.

Salim, R. And Radianto, W. E. D. (2018). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, dan Perceived Behavior Control Terhadap Entrepreneurship Intention Mahasiswa Kedokteran.

Sanchez-Gracia, J. C., Ward Maynes, A., Vargas-Morua, G., Daza Florez, J., & Hernandez-Sanchez, B. (2018). How does Cultural Norms Influence Entrepreneurial Intention? A Cross Cultural Study. *Journal of Business, Universidad Del Pacifio*, 10, 52-69.

Scuotto, V., & Morellato, M. (2013). Entrepreneurial Knowledge and Digital Competence: Keys for a Success of Student Entrepreneurship. *Journal of the Knowledge Economy*, 4(3), 293-303.

Setiobudi, A., & Herdinata, C. (2018). Difference in Entrepreneurial Intention on Generation X, Y and Z, 8(7), 49-58.

Simatupang, T.S., Machmud, A., Suwatno. (2020). Does Perceived Behavioral Control Mediate the Effect of Entrepreneurial Knowledge on Student Entrepreneurship Intentions in Indonesia?. *International Journal of Psychosocial and Rehabilitation*, 24(8).

Suffian, M. Z. A., Rorman, M., Norlaila, I., Norizan, A., & Hasnan, M. T. (2018). Special Issue.

Dwi Nurhayati, 2020

PENGARUH ICT SELF-EFFICACY TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION DIMODERASI OLEH TECHNOPRENEURIAL LEARNING DAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DAN ILMU KOMPUTER UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tessema Gerba, D. (2012). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of business and Engineering Students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258-277.
- Thompson, E. R. (2009). E T & P Entrepreneurial Intention: and Development Reliable Metric, (0), 669-694.
- Tshikovhi, N., Shambare, R. (2015). Entrepreneurial Knowledge, Personal Attitudes, and Entrepreneurship Intentions Among South African Enactus Students. *Problems and Perspective in Management*, 13(1), 152-258.
- Tulenan, C. B. J. (2018). The Effects of Entrepreneurship Education and Personality Traits On Entrepreneurial Intention Among Iba Students Efek Pendidikan Wirausaha dan Ciri-Ciri Kepribadian Dalam Niat, 6(2), 758–767.
- Valencia-arias, A., Montoya, I., & Montoya A. (2018). Constructs and Relationships in the Study of Entrepreneurial Intentions in University Students, 13(1), 31-52.
- Vasela, Kari Mikko, Juuso Peura, and Gerard Mcelwee. (2005). Does University Play Significant Role in Shaping Entrepreneurial Intention? 23.
- Wibowo, A. (2018). Does Teachers' Creativity Impact on Vocational Students' Entrepreneurial Intention?. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3), hlm. 1-12.
- Wijaya, Tony. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9(2), 117-127.
- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Journal of Management and Entrepreneurship*, 10(2), 93-104.
- Wijayaningtyas, M., Handoko, F., & Hidayat, S. (2019). The Millennials' Perceived Behavioural Control on An Eco-friendly House Purchase Intention.
- Y. A. Samuel., K. Ernest., J. B. A. (2013). An Essessment of Entrepreneurship Intention Among Sunyani Polytechnic Marketing Students. *Internatinal Review of Management and Marketing*, 3(1), 37-49.
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan), 2, 105–111.

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The Role of Entrepreneurship Education as a Predictor of University Students' Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623-641.

BUKU

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ajzen, Icek. 1985. *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. McGraw-Hill Education (UK).

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. (T. Manstead, Ed.) (2nd ed.). New York: Open University Press.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta. Rineka Cipta.

Hair, et all. (1998). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc. California. USA.

Hayes, Andrew. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis*. New York, London: The Guilford Press.

Hisrich, R.D. & Peters, M.P. (2008). *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing A New Enterprises. Third Edition*. New York: McGrawHill.

Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship. Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.

Kusnendi, M. S. (2007). *Model-model Persamaan Struktural Satu and Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.

Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Rapar, Jan Hendrik. (1996). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Kanisius Rohmana,

Dwi Nurhayati, 2020

PENGARUH ICT SELF-EFFICACY TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION DIMODERASI OLEH TECHNOPRENEURIAL LEARNING DAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION (SURVEI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DAN ILMU KOMPUTER UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Yana (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: a skill Building Approach (4th ed.)*. New York: John Wiley & Sons Inc. Retrieved From
- Stolz, P.G. (2000). *Adversity Quotient Work: Make Everyday Challenges the Key to Your Success*. Interaksara: Bata New York: Harper Coins Publishers.Inc.
- Stolz, G.P. (2007). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang, alih bahasa: Hermaya. T.* Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Design Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Surekha. (2001). *Adversity Intellengence*. Jakarta: Pustaka Umum
- Suryana, (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Mencari Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana, Yuyus, & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi Kedua*. Kencana Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis (Kiat Dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.

TESIS

- Iswandari, Asti. (2013). *Pengaruh Motivasi Instrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 Surabaya*. (Tesis). Universitas Negeri Surabaya.
- Rijal Assidiq Mulyana. (2013). *Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subjektif, dan Persepsi Control Perilaku Terhadap Minat Berwirausaha*. (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Srigustin. A. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kecakapan Vokasional Terhadap Sikap Wirausaha Serta Implikasinya Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Berdasarkan Bidang Studi Keahlian*. (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia.

Taruli Serefina Simatupang, 2020

EFEK MEDIASI NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN ADVERSITY QUOTIENT PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA SMA KRISTEN KALAM KUDUS DAN SMA ADVENT KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PUBLIKASI

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). Ketenagakerjaan 6 Mei 2020. [Online]. Diakses dari www.jabar.bps.go.id.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2019). Ketenagakerjaan 6 Mei 2019. [Online]. Diakses dari www.jabar.bps.go.id.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018). Ketenagakerjaan 6 Mei 2018. [Online]. Diakses dari www.jabar.bps.go.id.