

**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY*, *PERCEIVED FEASIBILITY*,
DAN *PROPENSITY TO ACT* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh

AINIYAH YAN AFIFAH

NIM. 1603384

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ainiyah Yan Afifah
NIM : 1603384
Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, dan *Propensity to Act* Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

Adalah hasil karya saya sendiri

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, 08 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan



Ainiyah Yan Afifah

NIM. 1603384

Ainiyah Yan Afifah, 2020

PENGARUH PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED FEASIBILITY, DAN PROPENSITY TO ACT
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY*, *PERCEIVED FEASIBILITY*,
DAN *PROPENSITY TO ACT* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)**

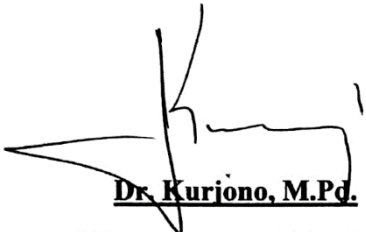
Oleh:

AINIYAH YAN AFIFAH

NIM. 1603384

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Kurjono, M.Pd.
NIP. 19681020198021003

Pembimbing II,



Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si.
NIP. 198006282005012001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA
NIP. 19661226 199001 1 002

**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY*, *PERCEIVED FEASIBILITY*,
DAN *PROPENSITY TO ACT* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)**

Ainiyah Yan Afifah

Pembimbing: Dr. Kurjono, M.Pd. / Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *perceived desirability*, *perceived feasibility* dan *propensity to act* terhadap intensi berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Variabel penelitian ini adalah *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility* dan *Propensity to Act* sebagai variabel bebas, intensi berwirausaha sebagai variabel terikat. Sampel penelitian terdiri dari 395 mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan random sampling. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Uji Validitas instrumen menggunakan korelasi *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Analisa data menggunakan Regresi Linier berganda dengan alat bantu IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility* dan *Propensity to act* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha. *Theory of Entrepreneurial Events* memberikan kontribusi yang positif dalam penelitian kewirausahaan, sehingga diperlukan pengembangan model penelitian dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang juga berperan dalam mendorong intensi berwirausaha.

Kata kunci: Intensi Berwirausaha, *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, *Propensity to Act*.

***THE EFFECT OF “PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED
FEASIBILITY, AND PROPENSITY TO ACT” ON INTENTIONS OF
ENTREPRENEURS***

(Survey on Indonesian University of Education Students)

Ainiyah Yan Afifah

Adviser: Dr. Kurjono, M.Pd. / Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

The aims of this study to determine the effect of perceived desirability, perceived feasibility and propensity to act on intentions of entrepreneurial. This study use descriptive analysis research type with quantitative approach, that have four variables such us Perceived Desirability, Perceived Feasibility and Propensity to Act as independent variables, intentions of entrepreneurial as dependent variables. The samples of this study consis 395 students of Universitas Pendidikan Indonesia, This research use sampling-random method, using questionnaires as a data collection technic. The instrument validity was assessed by Product Moment correlation and the reliability by Cronbach’s Alpha. Data analysis using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics 25 tools. The results of this study indicate that Perceived Desirability, Perceived Feasibility and Propensity to act have a positive and significant effect on Intentions of Entrepreneurial. Theory of Entrepreneurial Events provides a positive contribution in entrepreneurial research, so it is necessary to develop a research model by consider other factors that also play a role in encouraging entrepreneurial intentions.

Keywords: Intentions of Entrepreneurial, Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	11
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. <i>Theory of Entrepreneurial Event</i>	15
B. Intensi Berwirausaha	18
1. Pengertian Intensi	18
2. Pengertian Berwirausaha	19
3. Pengertian Intensi Berwirausaha	23
4. Indikator Intensi Berwirausaha	24
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	25
C. Persepsi Keinginan (<i>Perceived Desirability</i>)	26
1. Teori Persepsi Keinginan	26
2. Indikator Persepsi Keinginan (<i>Perceived Desirability</i>)	28
D. Persepsi Kelayakan (<i>Perceived Feasibility</i>)	28
1. Teori Persepsi Kelayakan	28
2. Indikator Persepsi Kelayakan (<i>Perceived Feasibility</i>)	30
E. Kecenderungan Untuk Bertindak (<i>Propensity to Act</i>)	31
1. Pengertian Kecenderungan Untuk Bertindak	31

2. Indikator Kecenderungan Untuk Bertindak (<i>Propensity to Act</i>)	32
F. Hasil Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Pemikiran	39
H. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Penelitian.....	45
B. Operasionalisasi Variabel.....	47
C. Populasi dan Sampel atau Sumber Data Penelitian.....	50
1. Populasi	50
2. Sampel	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Instrumen Penelitian	54
2. Pengujian Instrumen Penelitian	55
E. Teknik Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Teknik Analisis Data	64
3. Pengujian Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Obyek Penelitian	70
1. Deskripsi Universitas Pendidikan Indonesia	70
2. Deskripsi Responden	71
B. Deskripsi Hasil Penelitian	74
1. Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	74
2. Deskripsi Variabel <i>Perceived Desirability</i> (X1)	75
3. Deskripsi Variabel <i>Perceived Feasibility</i> (X2)	77
4. Deskripsi Variabel <i>Propensity to Act</i> (X3).....	78
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	81
1. Uji Asumsi Klasik	81
2. Pengujian Hipotesis	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102

A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	114
1. Angket Penelitian.....	115
2. Kisi-Kisi Variabel	118
3. Uji Validitas menggunakan SPSS.....	123
4. Uji Reliabilitas	134
5. Tabel Skala Kontinum Data Penelitian.....	134
6. Data Variabel	135
7. Frekuensi Bimbingan	175
8. Lembar Evaluasi Seminar Usulan Penelitian.....	178
9. Riwayat Hidup	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan.....	1
Tabel 1.2	Intensi Berwirausaha Mahasiswa UPI.....	6
Tabel 2.1	Ciri dan Watak Wirausahawan.....	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.....	49
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2019/2020.....	51
Tabel 3.4	Format Angket dengan <i>Numerical Scale</i>	53
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha.....	54
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Desirability</i>	54
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Feasibility</i>	55
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Propensity to Act</i>	55
Tabel 3.9	Jumlah Item Angket Hasil Uji Coba.....	56
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
Tabel 3.11	Format Tabulasi Jawaban Responden.....	59
Tabel 3.12	Tabel Skala Kontinum Data Penelitian Pada Hasil Rekapitulasi Skor Rata-rata Penelitian.....	60
Tabel 3.13	Kriteria Deskriptif Variabel.....	60
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Fakultas/ Kampus Daerah.....	72
Tabel 4.2	Rekapitulasi Skor Rata-rata Variabel Penelitian Intensi Berwirausaha.....	74
Tabel 4.3	Rekapitulasi Skor Rata-rata Variabel Penelitian <i>Perceived Desirability</i>	75
Tabel 4.4	Rekapitulasi Skor Rata-rata Variabel Penelitian <i>Perceived Feasibility</i>	77
Tabel 4.5	Rekapitulasi Skor Rata-rata Variabel Penelitian <i>Propensity to Act</i>	79
Tabel 4.6	Rekapitulasi Skor Rata-rata Variabel Penelitian <i>perceived desirability, perceived feasibility, Propensity to Act</i> , dan intensi berwirausaha.....	80
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	81
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.10	Kesimpulan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.13	Kesimpulan Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model <i>Theory Entrepreneurial Events</i>	18
Gambar 2.2	Model Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	43
Gambar 3.1	Langkah-langkah Penelitian Kuantitatif: Survei.....	44
Gambar 4.1	Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Fakultas/ Kampus Daerah.....	66
Gambar 4.2	Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orangtua.....	68
Gambar 4.3	Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Keikutsertaan Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan.....	69

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchari, Alma. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1998). *Entrepreneurship: starting, developing and managing*.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Menenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2007). *Teknik–Teknik Statistik Dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global 2 Edisi 13*. Jakarta: Salemba Teknik.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Akdon. (2008). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: ALFABETA.
- Rusdiana, H. A. DM (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suarjana, A. A., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor penentu minat berwirausaha mahasiswa (Suatu evaluasi pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, XIII (1), 11-22.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). Kewirausahaan: Pendekatan dan Karakteristik Wirausahawan Sukses. *Prenada Media Group: Jakarta*.

Jurnal dan Paper

Ajzen, I & Fishbein, M. (2005). *Personality and Behavior* (2nd Ed). London: Open University Press

Ajzen, I & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Researcher*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.

Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*. (Pp. 179-211)

Anggraeni dan Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Dinamika Pendidikan*. Vol. X No. 1 hal. 42-52.

Bandura, A., (1997). *Self-Efficacy: the exercise of control*. *Choice Reviews Online*, 35(03), pp.35-826

Bandura, A. (1999). *Social Cognitive Theory of Personality*. New York: Academic Press.

Barral, M. R. M., Ribeiro, F. G., & Canevar, M. D. (2018). Influence of the university environment in the entrepreneurial intention in public and private universities. *RAUSP Management Journal*, 53(1), 122-133.

Bratianu, C. (2008). A dynamic structure of the organizational intellectual capital. *Knowledge management in organizations*, 233-243.

Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of business venturing*, 2(1), 79-93.

Darmanto, S. (2013). Pengaruh *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, *Propensity To Act* Terhadap Intensi Berwirausaha. Vol 1 (2).

- Davids, F. (2017). The theory of planed behaviour and the entrepreneurial event model as predictive models of entrepreneurial intention. Cape Town: Published by the University of Cape Town (UCT) in terms of the nonexclusive license granted to UCT by the author.
- Dissanayake, D., (2014). The Impact of *Perceived Desirability* and *Perceived Feasibility* on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *Kelaniya Journal of Management*, 2(1), pp.39–57. DOI:<http://doi.org/10.4038/kjm.v2i1.6543>
- Dragnić, D. (2014). Impact of internal and external factors on the performance of fast-growing small and medium businesses. *Management-Journal of Contemporary Management Issues*, 19(1), 119-159.
- Drennan, J., Kennedy, J., & Renfrow, P. (2005). Impact of childhood experiences on the development of entrepreneurial intentions. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 6(4), 231-238.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. New York: Harper and Row.
- Fitzsimmons, J. R., & Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 431-440.
- Gasse, Y., & Tremblay, M. (2011). Entrepreneurial beliefs and intentions: A cross-cultural study of university students in seven countries. *International Journal of Business*, 304-314.
- Giatzi, Zoi. (2013). How Perceived Feasibility and Desirability of Entrepreneurship influence entrepreneurial intentions: A Comparison Between Southern and Northern European Countries. *Master Thesis*. Rotterdam: Programme Entrepreneurship and Strategy Economics Erasmus Universiteit Rotterdam.
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation

- model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35-50.
- Gurel, E., Altinay, L., & Daniele, R. (2010). Tourism students' entrepreneurial intentions. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 646-669.
- Hattab. W. H., (2014) Impact Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *The Journal of Entrepreneurship*. Vol 23(1).
- Hartini, (2002), Intensi Wirausaha Pada Siswa SMK. Skripsi. Univ Wangsa Manggala. Tidak dipublikasikan
- Hendrajaya. (2018). Pengaruh Persepsi Kelayakan dan Persepsi Keinginan Terhadap Minat Eksplorasi Pengetahuan Kewirausahaan Melalui Internet dan Minat Berwirausaha. Makalah dalam *Prosiding Seminar Nasional "Penguatan Pendidikan Karakter Pada Siswa Dalam Menghadapi Tantangan Global"* April. Kudus
- Indarti dan Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Journal of Indonesia Economy and Business*. 23 (4)
- Indarti dan Kristiansen. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention the Case of Norwegian Students. *Gajah Mada International Journal of Business*, 5(1): 79-95.
- Jamal Ma'mur Asmani. 2011. *Sekolah Entepreneur*. Yogyakarta: Harmoni
- Kabir, S., Haque, A., & Sarwwar, A. (2017). Factors affecting the intention to become an entrepreneur: A study from bangladeshi business graduates" perspective. *International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, I (6), 10-19.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.
- Linan, F., Rodriguez-Cohard, J.C and Rueda-Cantuche, J.M. (2011). *Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education*.

- International Entrepreneurship and Management Journal, 7(2), 195-218.
doi: DOI 10.1007/s11365-010-0154-z
- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11–35.
- Ma, R., & Huang, Y. C. (2019). An opportunity-based explanation of entrepreneurial intention: evidence from global sourcing suppliers in China. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-22.
- Maryati, Sri. (2015). Dinamika Pengangguran Terdidik: Tantangan Menuju Bonus Demografi di Indonesia. *Journal of Economic and Economic*
- Ngugi, J. K., Gakure, R. W., Waithaka, S. M., & Kiwara, A. N. (2012). Application of Shapero's model in explaining entrepreneurial intentions among university students in Kenya'. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 2(4), 125-148.
- Nimalathasan, B., & Achchuthan, S. (2012). Entrepreneurial Motivation and Self Employment Intention: A Case Study on Management Undergraduates of University of Jaffna. *International Conference on Business and Information (ICBI)* (pp. 77-90). Kelaniya: University of Kelaniya.
- Nursito, S., & Nugroho, J. A. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Kiat bisnis*, 5(3).
- O'Gorman, C. (2019). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behaviour. In *Entrepreneurial Behaviour* (pp. 17-37). Palgrave Macmillan, Cham.
- Probosiwi, Ratih. (2016). Pengangguran dan Pengaruhnya terhadap Tingkat Kemiskinan *Unemployment and Its Influence on Poverty Level*. Jurnal PKS. Vol 15(2). Pp. 89-100
- Ramadhani, Nova. 2017. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Ecodemica vol 1(1).
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Studen of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 pp. 8-20.

- Sahban, M. A., et al. (2014). Model confirmation through qualitative research: social support system toward entrepreneurial desire. *Asian Social Science*, 10(22), 17-28.
- Sofiatul Khotimah, et.al. 2017. Analisa Pengaruh *Entrepreneurship Characteristic, Self Efficacy dan Adversity Intelligence* Terhadap *Entrepreneurship Intensity* (Studi Pada Pendidikan Ekonomi Unsoed). Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers” Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan”. Purwekerto
- Shapero, A. (1975). The displaced, Uncomfortable Entrepreneur. *Psychology Today*, 9, 83–88
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The Social Dimention of Entrepreneurship. In: Kent, C.A., Sexton, D.L. & Vesper, K.H. (Eds.). *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Clift, N.J.: Prentice-Hall
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: a meta-analytic test and integration of competing model. *ET & P*, 291-332.
- Segal, G., Borgia, D. and Schoenfeld, J. (2005). “The Motivation to Become an Entreprenur”. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11, 42-57.
- Suharti, L., Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreseurial Intention*) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13(2). (pp. 124-134).
- Sugiharti. (2014). Faktor Determinan yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan SEE. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*. Vol. 5(2).
- Sumarsono. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, Volume 11, Nomor 2
- Srimulyani, V. A. (2013). Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus of Control, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada

- Mahasiswa Bekerja (Studi Empiris pada Mahasiswa Kelas Karyawan Unika Widya Mandala Madiun). *Widya Warta*, No. 01, 96-110.
- Summers, D.F., 2013. *Foarming Entrepreneurial Intentions: An Empirical Investigation of Personal and Situation Factors 1st ed.*, New York: Garland Publishing
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, 8th edition, NY: McGraw-Hill.
- Tontowi. (2016). *Membangun Jiwa Entrepreneurship*. Malang: University of Brawijaya Press. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=NIFKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 669-694.
- Uysal, B., & Güney, S. (2016). Entrepreneurial intentions of Turkish business students: An exploration using shapero's model.
- Vemmy. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1). Tesis. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wang, et al. (2011). "Determinant of Entrepreneurial Intention Among College Students in China and USA." *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1 (1), pp. 35-44
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha studi empiris pada siswa smkn 7 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–116.
- Wijayanti dan Suryani. (2016). Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB UNUD dan Mahasiswa FEB UNDIKNAS. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5, No 3, 2016: 1862-1712.

Zhao, et al. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, 36(2), 381-404.

Sumber dari Makalah yang disajikan dalam seminar ilmiah

Singh, I., T. Prasad And R.D. Raut (2012) Entrepreneurial Intent- A review of literature. Proceedings of the Ninth AIMS International Conference on Management, Maharastha, India

Purwadi, A. And Tantra, D. K (2007). The Role of Indonesian University in Community Development. 11th UNESCO-APEID Conference. Reinventing Higher Education: Toward Participatory and Sustainable Development. Bangkok, Thailand, 12-14 December 2007. Tersedia: <http://209.85.229.132/search.>

Skripsi dan Laporan Penelitian

Khairunnisa, Ventie. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Pasundan Bandung). Skripsi

Mukharomah, et al. (2017). Pengaruh *Perceived Desirability* dan *Perceived Feasibility* Terhadap Entrepreneurial Intention. *URECOL*, 281-294.

Nafsiyah, I. F. (2017). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi

Tanjung, K.R. (2018). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopy Palano Jaya Medan Helvetia. Skripsi. Medan: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peraturan Perundang-Undangan dan Dokumen Lainnya

Biro Pusat Statistik. (2009). Population 15 Years of Age and Over By Main Employment Status 2004, 2005, 2006, 2007 and 2008. tersedia: <http://www.bps.go.id/sector/employ/table3.shtml>. (diakses 10 Juni 2020).

Badan Pusat Statistik. (2019). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 5,01 Persen. [Online]. Tersedia. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019-->

[tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html](#) [24 Juli 2019]

_____. (2019). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan. Diakses 24 Juli 2019. [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2018.html> [24 Juli 2019]

_____. (2018). Laju Pertumbuhan PDB Tenaga Kerja. [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/16/1306/laju-pertumbuhan-pdb-per-tenaga-kerja-2011---2016.html> [30 Juli 2019]

_____. (2018). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018. Jakarta: BPS

_____. (2018). Penduduk Indonesia menurut Provinsi 1980-1990-1995-2000 dan 2010. [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/20/1267/penduduk-indonesia-menurut-provinsi-1971-1980-1990-1995-2000-dan-2010.html> [30 Juli 2019]

Universitas Pendidikan Indonesia. Pembayar UKT dan Cuti Akademik 2019-1 Jenjang S1. 2019. [Humas UPI].

Renstra UPI. (2017). Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia 2016-2020. [Online]. Tersedia: <https://www3.upi.edu/main/file/1e5d9-renstra-upi-2016-2020.pdf>

Sumber Surat Kabar

Belmawa, Ristekdikti. (2015). Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Diakses pada: <https://belmawa.ristekdikti.go.id> [31 Juli 2019]

Kominfo. (2019). Peluang Besar Menjadi Pengusaha di Era Digital. [Online]. Tersedia: <https://kominfo.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita> [31 Juli 2019]

Universitas Pendidikan Indonesia. Tentang UPI. [Online]. Tersedia. <http://www.upi.edu> [24 Juli 2019]