

DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, S. (2012). "Islamic Marketing: Addressing The Muslim Market". An-Najah Univ. J. Res. (Humanities). *Vol.26 No.6*.
- Alnaser, F. M., Ghani, M. A., Rahi, S., & Mansour, M. (2017). The Influence of Services Marketing Mix (7 Ps.) and Subjective Norms on Customer's Satisfaction in Islamic Banks of Palestine. *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 Vol.9, No.27, 2017*.
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, VOL.5, NO.1*, 460.
- Arikunta, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Fanani, m. A. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- cnnindonesia.com. (2017, 10 1). *Menyusuri Tren Kopi, dari yang Instan hingga Seduh Sendiri*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171001063631-262-245335/menyusuri-tren-kopi-dari-yang-instan-hingga-seduh-sendiri](http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171001063631-262-245335/menyusuri-tren-kopi-dari-yang-instan-hingga-seduh-sendiri)
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Quran & Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Dipenogoro.
- Diany, A. R. (2011). Tren Mode Remaja Putri (Studi Analisis Isi Produksi Pesan Rubrik Mode Majalah Gadis Dalam. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 7*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan penerbit UNDIP.
- finance.detik.com. (2017, 7 5). *Bisnis Kedai Kopi Digandrungi Anak Muda, Ini Pemicunya*. Retrieved from [www.finance.detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548439/bisnis-kedai-kopi-digandrungi-anak-muda-ini-pemicunya](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548439/bisnis-kedai-kopi-digandrungi-anak-muda-ini-pemicunya)
- Gozali, I. (2009). *Ekonometrika - Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Halik, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah Di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur. *Vol. 01, No. 01*, 126.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, ISSN : 2461-0593*.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrussa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah : Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ilham. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Bank Bukopin Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Di Kota Makasar. *Jurnal Economix Volume 3 Nomor 1 Juni 2015*.

Yoga Jaya Permana, 2019

PENGARUH BAURAN PEMASARAN SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI YELLOW BLACK COFFEE BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jasasila. (2017). Analisis Strategi Marketing Mix Dan Volume Penjualan Pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian. *Ekonomis : Jurnal of Economics and Business Vol.1 No.1*, 172.
- Khoirista, A., Yulianto, E., & Mawardi, M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 2, 3*.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Madani, D. (2011). *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *ISSN 2303-1174 Vol.4 No.2*, 164-176.
- Margono. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Vol.6 No.2*, 17.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nilasari, E. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo . *Jurnal Paradigma ISSN : 1693-0827 Vol. 13, No. 01*, 4.
- Noor Hasan, D. B. (2014). Syariah Marketing. *ISSN: 2460-9889 Vol 1, No 1*, 7.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Al-Tijary, Vol. 01, No. 01*, 37-39.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1*, 75.
- Pratama, B., Tannady, H., & Jodiawan, P. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di NN Laundry, Jakarta Selatan). *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer Vol. 06 No. 24*, 436.
- Rani. (2018, Juni 1). About Yellow Black Coffee. (Yoga, Interviewer)
- Rifai, M. I., & Susanto. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit. *ISSN: 1978 - 0575 Vol. 10, No. 1*, 33 ~ 38.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Alex Medi Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset*. Yogyakarta: ANDI.
- Shreejesh, S. (2014). *Business Research Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.

- Sigit P, R. D., & Oktafani S.E, M.M, F. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Ifi Futsal Bandung). *Reza Dimas Sigit P 1203100090 – Universitas Telkom – September*.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subagio, R., & Adlan, M. A. (2017). Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi Modernisasi JEM Vol 13 No 1,1-15*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulaeman, I. (2016). Kualitas Pelayanan Dan Startegi Marketing Terhadap Kepuasan Pada Suria City Hotel Bandung. *ISSN 2252-9993 Vol. 5 NO. 2*.
- Suprayogi, A. M., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593 Volume 6, Nomor 1, 2*.
- Tjiptono, F. (2004). *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- travel.kompas.com. (2016, 12 16). *Tren 2017, Kedai Artisan Kopi Akan Menjamur*. Retrieved from [www.travel.kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2016/12/16/190800927/tren.2017.kedai.artisan.kopi.akan.menjamur](https://travel.kompas.com/read/2016/12/16/190800927/tren.2017.kedai.artisan.kopi.akan.menjamur)
- Tyas, M. A. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam Pada Bmt Beringharjo Cabang Madiun. *JESTT Vol. 1 No. 7, 495*.
- Utami, I. A., & Jatra, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 1985*.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 1*.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.4 No.2, 653*.
- Yulyana, R., Hidayat, A. R., & Tresnati, R. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Islami (Islamic Marketing Mix) terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki pada RZ Kantor Cabang Bandung Antapani (Studi Survey pada Muzakki Kecamatan Antapani). *ISSN: 2460-2159 Volume 2, No. 2, 727*.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Harahap, Sofyan S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zainal, V. R., & dkk. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zamroni, & Rokhman, W. (2016). Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4, Nomor 1, 100*.

Yoga Jaya Permana, 2019

PENGARUH BAURAN PEMASARAN SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI YELLOW BLACK COFFEE BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yoga Jaya Permana, 2019

***PENGARUH BAURAN PEMASARAN SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI YELLOW BLACK COFFEE BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu