

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiarawacana Yogya.
- Adalah, H. (2016). Pengaruh Potongan Margin (Muqashah Ar-Ribhi) terhadap Minat Nasabah dalam Memanfaatkan Pembiayaan Murabahah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bhakti Sumekar (Studi Kasus di Kantor Cabang Bluto Sumenep). *Vol. 3 No. 1*.
- Afrida, Y. (2016). Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah. *Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2016*, 158.
- Akhtar, N. (2016). Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Interest in L'Oreal Skincare Products. *Vol. 5 Issue.3*.
- Alkatiry, M. I. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Fasilitas Pembiayaan pada Bank Syariah di Kota Jayapura Provinsi Papua.
- Almizan. (2016). Konsumsi menurut Islam dan Kapitalis. *Volume 1, No.1*, 21.
- Anik. (2017). Faktor yang Berpengaruh terhadap Margin Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Periode 2013-2015. *Vol. 3, No. 01*, 89.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syari'ah; Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, A., & Khotimah, H. (2016). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta.
- Arikunto. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, F. (2017). *Daftar Kenaikan Harga Rumah Murah di 2017*. Retrieved from Liputan6.com
- Ariyanti, W. D., & Ilfitriah, A. M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank Cimb Niaga Syariah di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*, 4.
- Arzena, D. M. (2013). Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Muaro Padang. *Vol. 2 No. 02*, 6.
- Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (1999). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Awan, H. M. (2011). Customer's criteria for selecting an Islamic bank: evidence from Pakistan. *Volume 2, Issue 1*.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bank Jabar Banten Syariah. (2014, April 10). Retrieved from <http://www.bjbsyariah.co.id/tentang-bjb-syariah/sekilas-bjb-syariah/>
- Barnes, J. G. (2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Andreas Winardi (penerjemah). Yogyakarta: Andi.

- Chorida, L. (2010). Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga, Inflasi, Dan Tingkat Margin Terhadap Alokasi Pembiayaan Usaha Kecil dan Menengah (Studi pada Bank-Bank Syariah di Indonesia). *Volume 20 Nomor 10*.
- Dahlan, & Alwi. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Eriyanto. (2007). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Volume 5 Number 1*, 152.
- Fatmasari, D., & Wulandari, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan Apmk. *Vol 4, No 1*, 96.
- Fatw Dewan Syariah Nasional No:04/DSN-MUI/IV/2000*. (2000).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fidyah. (2017). Analisis Pendapatan Margin Murabahah pada Bank Muamalat Indonesia. *Vo. 9 No. 1*, 21.
- Fitri, M. (2015). Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah. *Volume VI/Edisi 1*, 63.
- Ginting, & Yuliawan. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Gozali, A. (2005). *Serba-Serbi Kredit Syari'ah: Jangan Ada Bunga Diantara Kita*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Gozali, A. (2006). *Serba-serbi Kredit Syariah: Jangan Ada Bunga di Antara Kita*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gujarati. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Guspula, A., & Ahmad, A. (2014). Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo. *Jurnal PPKM III ISSN: 2354-869X*, 158.
- Hamdhani, & Muklis. (2016). Pengaruh Pembiayaan dan Biaya Promosi Terhadap Keuntungan Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada PT. Bni Syariah Cabang Lhokseumawe). *Volume 16, Nomor 1*.
- Haque, A. (2010). Islamic Banking in Malaysia: A Study of Attitudinal Differences of Malaysian Customers. *ISSN 1450-2887 Issue 18*.
- Haris, H. (2007). Pembiayaan Kepemilikan Rumah. *Vol.1 No.1*.
- Hidayat, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR pada Bank Syariah di Kabupaten Sumedang. *Vol VIII, Nomor 2*.
- Hidayatullah, A., & Thantawi, T. (2017). Public Perception Of The City Of Bogor Towards Islamic Mortgage Scheme. *Vol.3 No.1*.
- Hirmawan, M. R. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta).
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Hutabarat, M. D. (2010). Analisis Pengetahuan tentang Objek Wisata dan Minat Wisatawan Jerman Berkunjung ke Indonesia. *Vol. 11 No.1*, 125.

Fia Anisa Nur Utami, 2019

PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN MARGIN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (Studi pada Nasabah BJB Syariah KCP Subang yang Berprofesi PNS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Idris, M. (2015). Perjanjian Kredit Perbankan Konvensional dan Akad Pembiayaan Perbankan Syariah: Suatu Tinjauan Deskriptif dalam Hukum Di Indonesia. *Volume 1, Nomor 1*, 26.
- Ilham, B., Darminto, C., & Nuzula, N. F. (2015). Analisis Sistem dan Prosedur Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah Syariah (KPRS) Murabahah untuk Mendukung Pengendalian Intern (Studi pada PT. BTN Syariah Cabang Jombang). *Vol. 25 No. 1*.
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah. *Vol. 9, No. 1*, 186.
- Imama, L. S. (2014). Konsep dan Implementasi Murabahah pada Produk Pembiayaan Bank Syariah. *Vol.1 No.2 Desember 2014*, 223.
- Indaryani, D. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Customer Pride dan Kepercayaan Nasabah dalam Meningkatkan Minat Nabung Kembali Studi Kasus pada PT. Bank BRI (Persero) Kantor Cabang Pekalongan. *Volume XIV, No.2*.
- Jamshidi, D., & Rezaei, A. (2012). Islamic Credit Card Adoption: A Conceptual Framework. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences vol.6 no.10*.
- Jamshidi, D., & Rezaei, A. (2012). Islamic Credit Card Adoption: A Conceptual Framework. *Vol.6 No. 10*, 53.
- Karim, A. (2010). *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasrim. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A., & Inayah, N. (2013). Tinjauan Kepemilikan dalam KPR Syariah: antara Murabahah, Ijarah Muntahiyah Bittamlik, dan Musyarakah Mutanaqisah. *Volume 1, No.2*, 281.
- Kurniawati, E. T. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Bank terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus pada Bank Muamalat Cabang Malang). *Volume 7 Nomor 2*.
- Kusuma, D. M. (2013). Kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Kantor Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Kutai Timur. *Volume 1, Nomor 4*, 1392.
- Kusumadewi, R. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Vol. 4 No.2*.
- Lapasiang, D., & dkk. (2017). The Influence of Trust and Commitment to Customer Loyalty In PT. Pegadaian (Persero) Cabang Karombasan Manado. *Vol.5 No.3*, 3070.
- Laporan Keuangan Tahunan BJB Syariah KCP Subang. (2016-2017). Retrieved from Bank Jabar Banten Syariah.
- Latif, A. (2016). Implementasi Fatwa DSN-MUI terhadap Praktik Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat KCP Ponorogo. *Vol. 1, No.1*, 4.

Fia Anisa Nur Utami, 2019

PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN MARGIN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (Studi pada Nasabah BJB Syariah KCP Subang yang Berprofesi PNS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Layaman, & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Volume 10, No. 1*, 84-85.
- Lubis, A. (2016). Aplikasi Murabahah Dalam Perbankan Syariah. *Vol. 02 No. 2*, 184.
- Mayer, R., Davis, J., & Schoorman, F. (1995). An Integratif Model of Organizational Trust. *Volume 30 Nomor 3*.
- Mirawati. (2011). Persepsi dan Perilaku Masyarakat terhadap Pembiayaan Murabahah. *Lembaga Studi Islam Progresif, LSIP, ISBN: 978-*, 455.
- Muflin, M. (2005). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Munif, N. A. (2016). Analisis Akad Ijarah Muntahiya Bittamlik dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia. *Volume 4, Nomor 1*, 56.
- Murti, I. W., & Santika, I. (2016). Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk dan Bauran Lokasi terhadap Transaksi Nasabah. *Vol. 5 No.1*, 739-740.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: kencana.
- Normann. (1991). *Service Management*. Chicester, England: Wiley & Son.
- Opera, D. Z. (2016). Pengaruh Margin Murabahah, Bunga KPR Bank Konvensional dan Ujrah terhadap Tingkat Pertumbuhan Pembiayaan Kongsy Kepemilikan Rumah Syariah (KPRS) di Bank Muamalat Cabang Medan. *Vol. 5, No. 2*.
- Pedoman Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai. (2013). *Bank Jabar Banten Syariah*.
- Poerwadarminta, W. (2003). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prawira, P. A. (2014). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purwanti, A. (2013). Analisis Cash Ratio dan Pembiayaan Murabahah Pengaruhnya terhadap Pendapatan Margin Murabahah pada Bank Muamalat Indonesia, TBK. *Volume V/No.2*, 21.
- Rahayu, A. (2013). Akuntansi Akad Musyarakah Mutanaqisah dalam Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah pada PT.Bank Muamalat. *Vol. 2 No. 11*.
- Rahma, Y. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Murabahah Bank Syariah di Indonesia. *Volume 9, Nomor 1*.
- Rahmawati, F. A. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Margin pada Pembiayaan Murabahah di Bmt SeKabupaten Jepara. *Vol. 3, No. 2*, 246.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syari'ah terhadap Minat Menggunakan Produk di Bni Syari'ah Semarang . *Vol. 8, No. 1*.
- Rekapitulasi Gaji Pokok PNS Per Golongan. (2017).
- Rimadhani, M. (2011). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2008.01-2011.12. *Volume 19 Nomor 1*.

Fia Anisa Nur Utami, 2019

PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN MARGIN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (Studi pada Nasabah BJB Syariah KCP Subang yang Berprofesi PNS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rofiq, A., Arifin, Z., & Wilopo. (2012). Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi*.
- Rohmah, I. R., & dkk. (2015). The Influence of Trust Level, Profit Sharing, Suitability of Syariah Law, Bank Reputation, and Information Obtained to the Desire for Increase the Mudharabah Saving at Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Jember. *Vol.5, No.8*.
- Rohman, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dalam Pembiayaan Murabahah terhadap Kepuasan Nasabah. *Vol. 2, No. 1, 29*.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rohmi, P. K. (2015). Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqishah Pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah Di Bank Muamalat Lumajang. *Vol. 5 No. 1, 25*.
- Russetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapatan. *Vol. 1 No. 1, 42*.
- Sangadji, E., & Sopiha. (2010). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Alex Medi Komputindo.
- Saptadi, M. R. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Intensitas Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli pada Reza Wisata Tour & Travel. *3*.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, Y. (2010). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Mengunjungi Wisata Di Kebun Binatang Surabaya. Undergraduate thesis, UPN "Veteran" JATIM. *UPN JATIM Institutional Repository*.
- Setyawan, Y. N., & Japarianto, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Vol. 2, No. 1, 2*.
- Sevilla, C. G. (2007). *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Shadily, H. (1987). *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru – Van Hoeve.
- Shaleh, A. (2009). *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Shreejesh, S. (2014). *Business Research Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.
- Sintina, T., Nurhasanah, N., & Nurdin. (2017). Effect of Knowledge and Reliance on The Community to Pay Interest (Case Study in Sinergi Foundation Bandung). *Volume 3, No.1*.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofhian, & Sri. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Sudrajat, A. (2010). *Tentang Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Paramita.

Fia Anisa Nur Utami, 2019

PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN MARGIN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (Studi pada Nasabah BJB Syariah KCP Subang yang Berprofesi PNS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugito, Y. (2013). *Metodologi Penelitian cetakan ke-3*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Volume 10, Nomor 2*.
- Syafi'i, A. (2001). *Bank Syariah dan praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Syafii, M. A. (1999). *Bank Syariah Wacana Ulama & Cendekiawan*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Syah, & Muhibbin. (2006). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Thaker, H. M., & Wei, K. L. (2017). A Qualitative Inquiry into Islamic Home Financing: Evidence from Malaysia. *Vol. 9 Issue: 2*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang Republik Indonesia. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN ISLAM*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43. (1999). *Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 8 tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Kepegawaian*.
- W.J.S Poerwadarminta. (1986). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Volume 2, Nomor 1, 55-56*.
- Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah Bank Syari'ah. *Vol. II, No.2, 441*.
- Winardi. (1991). *Marketing dan perilaku konsumen*. Bandung: Mundur maju.
- Wiroso. (2005). *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII press.
- Wulandari, D. F. (2016). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Apmk. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1 No.1*.
- Wulandari, S. (2017). Pengaruh Margin dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT (Baitul Mal Wa Tamwil) Mu'awanah Palembang.
- Yakin, I. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan pada Perbankan Syariah. *Vol 1 No 02*.
- Yulianti, R. (2015). Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh. *Vol. 2, No. 1*.