

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Dari Analisis data yang telah dilakukan pada penelitian tentang “Analisis Faktor Kepercayaan, Pelayanan, dan Margin terhadap Minat Pembiayaan Pemilikan Rumah (Studi pada Nasabah di BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS)” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat pembiayaan pemilikan rumah pada nasabah nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS dalam kategori sedang, akan tetapi memperhatikan, tertarik, keinginan dan untuk mengajukan produk pembiayaan pemilikan rumah cukup tinggi.
2. Kepercayaan yang dimiliki nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS dalam kategori sedang, akan tetapi kepercayaan terhadap produk pembiayaan pemilikan rumah termasuk pada bank syariah dan pegawainya cukup tinggi. Responden memiliki persepsi yang cukup tinggi terhadap kejujuran pegawai dalam memberikan informasi, kualitas produk dan jasa, perancangan produk, dapat kepercayaan dari semua mitra dan melakukan semua fungsi perbankan.
3. Pelayanan yang diberikan pegawai BJB Syariah KCP Subang menurut nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS dikategori sedang, akan tetapi pelayanan yang diberikan pegawai dalam menawarkan produk pembiayaan pemilikan rumah cukup tinggi. Responden memiliki persepsi yang cukup tinggi terhadap pelayanan yang diberikan pegawai seperti pelayanan yang handal, bertanggungjawab, cepat, tepat, pengetahuan yang memadai, memperhatikan keluhan nasabah dan berpenampilan rapi, sopan dan menarik.
4. Margin yang dimiliki produk pembiayaan pemilikan rumah menurut nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS dalam kategori sedang, akan tetapi margin yang diberikan seperti margin yang tidak memberatkan, margin yang didapatkan bank rendah, mudah dalam melakukan perhitungan harga,

sebanding dengan harga pasar, kemudahan dalam pengajuan dan angsuran dan perbedaan harga jual berbeda dengan bank konvensional cukup tinggi.

5. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat pembiayaan pemilikan rumah pada nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS. Sehingga dapat diketahui bahwa minat produk pembiayaan pemilikan rumah dilandasi oleh kepercayaan nasabah yang timbul atas dasar kejujuran yang diberikan bank syariah dan pegawainya.
6. Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat pembiayaan pemilikan rumah pada nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS. Sehingga dapat diketahui bahwa pelayanan yang baik akan meningkatkan minat seseorang untuk mengajukan pembiayaan pemilikan rumah.
7. Margin tidak berpengaruh positif terhadap minat pembiayaan pemilikan rumah pada nasabah BJB Syariah KCP Subang yang berprofesi PNS. Hal ini disebabkan responden kurang yakin terhadap margin yang diberikan bank syariah pada produk pembiayaan pemilikan rumah.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi teoritis pada penelitian ini yaitu bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang perbankan Islam khususnya manajemen pemasaran dalam memasarkan produk pembiayaan pemilikan rumah. Selain itu, memberikan dukungan hasil-hasil riset sebelumnya, kemudian penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai faktor literasi dan ekspektasi keuntungan yang mempengaruhi nasabah terhadap minat dalam memiliki sukuk negara, sehingga akan memperkuat pemahaman bank syariah yang menawarkan produk pembiayaan pemilikan rumah dalam memasarkan produk ini. Adapun implikasi manajerial dari hasil penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan jumlah total yang dikeluarkan untuk pembiayaan pemilikan rumah dan meningkatkan kesadaran nasabah bank syariah secara luas bahwa BJB Syariah KCP Subang memiliki produk pembiayaan pemilikan rumah juga, serta ikut serta membantu nasabah untuk memiliki rumah idaman tanpa riba.

Rekomendasi dari peneliti untuk BJB Syariah KCP Subang sebagai salah satu bank yang menawarkan produk pembiayaan pemilikan rumah diantaranya yaitu

Fia Anisa Nur Utami, 2019

PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN MARGIN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (Studi pada Nasabah BJB Syariah KCP Subang yang Berprofesi PNS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1. BJB Syariah KCP Subang melakukan pemasaran dan penyebaran informasi yang baik, jelas dan dikemas dengan menarik di era infomarsi yang serba *digital* dan *up tp date* ini. Apalagi sebagian PNS di Subang sudah menjadi nasabah BJB Syariah KCP Subang, itu memudahkan pemasaran dan penyebaran informasi untuk meningkatkan minat pembiayaan pemilikan rumah.
2. Bagi nasabah diantaranya yaitu agar meningkatkan pengetahuan tentang ekonomi/keuangan Islam, salah satunya tentang pembiayaan pemilikan rumah. Apalagi saat ini sudah banyak yang menawarkan pembiayaan pemilikan rumah yang tidak jelas akadnya seperti cicilan di awal yang rendah lalu setelahnya melambung tinggi, idak ada salanya mencoba memahami lebih jelas terlebih dahulu agar pembiayaan yang digunakan tiddak memberatkan diakhir dan selalu aman. Jadi nasabah dapat memperkirakan keuntungan dan risiko yang didapat dalam jangka panjang.

Adapun rekomendasi bagi penelitian selanjutnya yaitu diharapkan agar dapat mengembangkan variabel yang lain yang kemungkinan dapat berpengaruh terhadap minat pembiayaan pemilikan rumah. Disisi lain penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian, seperti terbatasnya yang menjadi responden penelitian dan terbatasnya variabel penelitian.