

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Umum Mengenai Motif.....	9
2.1.1 Pengertian Motif	9
2.1.2 Macam-macam Motif.....	9
2.1.3 Fungsi Motif.....	10
2.1.4 Motif Penggunaan Internet	11
2.2.1 Pengertian Media Sosial	12
2.2.2 Dampak Positif.....	13
2.2.3 Dampak Negatif.....	13
2.3 Media Sosial <i>Instagram</i>	14
2.4 Remaja.....	14
2.4.1 Definisi Remaja.....	14
2.4.2 Ciri-ciri Remaja.....	16
2.5 Konsep Nilai	18
2.5.1 Pengertian Nilai.....	18
2.5.2 Sumber Nilai	18
2.5.3 Ciri Nilai	19
2.6 Kajian Tentang Nilai Sosial	19
2.6.1 Pengertian Nilai Sosial	20
2.6.2 Ciri-ciri Nilai Sosial	20
2.6.3 Fungsi Nilai Sosial.....	21
2.6.4 Macam-macam Nilai Sosial.....	22
2.7 Interaksi Simbolik	22
2.7.1 Pengertian Interaksi Simbolik	22
2.7.2 Konsep Diri	23
2.8 Kajian Umum Tentang Kearifan Lokal.....	24
2.8.1 Pengertian Kearifan Lokal	24
2.8.2 Jenis-jenis Kearifan Lokal.....	24

2.8.3 Nilai-nilai Karakter dalam Program Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal.....	26
2.8.4 Kearifan Lokal Budaya Sunda.....	26
2.8.4.1 Masyarakat Sunda.....	26
2.9 Pengertian Karakter.....	27
2.10 Pengertian Degradasi.....	28
2.10.1 Faktor-faktor Global Penyebab Degradasi.....	28
2.10.2 Fungsi Motif.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Lokasi dan Subjek Populasi	36
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2.2 Populasi Penelitian.....	37
3.2.3 Sampel Penelitian.....	38
3.3 Definisi Operasional.....	40
3.3.1 Media Sosial Instagram.....	40
3.3.2 Nilai-nilai Karakter Sunda	41
3.4 Variabel Penelitian.....	42
3.4.1 Hubungan Variabel	43
3.5 Instrumen Penelitian.....	43
3.5.1 Sumber Data.....	44
3.5.2 Skala Pengukuran.....	44
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Uji Coba Instrumen.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.7 Rancangan Analisis Data.....	54
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	55
3.7.2 Analisis Uji Normalitas.....	56
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
3.7.4 Analisis Uji Linearitas.....	57
3.7.5 Analisis Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	57
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Temuan.....	58
4.1.1 Visi dan Misi Kota Bandung.....	58
4.1.2 Denah Kota Bandung.....	59
4.1.3 Profil Sekolah.....	59
4.1.4. Deskripsi Variabel Media Sosial Instagram.....	66
4.1.5 Deskripsi Variabel Nilai-nilai Karakter Sunda	73
4.1.6 Uji Normalitas.....	91
4.1.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	93
4.1.8 Uji Linearitas.....	94
4.1.9 Analisis Koefisien Determinasi	95
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.2.1 Bentuk Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> terhadap Degradasi di Kalangan Siswa SMA di Kota Bandung.....	96
4.2.2 Bentuk Degradasi Nilai-nilai Karakter Sunda yang	

terjadi di Kalangan Siswa SMA di Kota Bandung	101
4.2.3 Seberapa Besar Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> terhadap Degradasi Nilai-nilai Karakter Sunda.....	105
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Implikasi	109
5.3 Rekomendasi.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

4.1 Denah Kota Bandung	59
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

2.1 Klasifikasi Dimensi Penggunaan Internet Menurut Wayne B. dan Alice R....	12
2.2 Nilai Lokal Budaya Sunda.....	26
3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.2 Jumlah Sebaran Sampel.....	40
3.3 Tabel Variabel.....	42
3.5 Sumber Data.....	44
3.6 Skala Likert.....	45
3.7 Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Media Sosial Instagram).....	45
3.8 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Nilai-nilai Karakter Sunda).....	46
3.9 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Media Sosial <i>Instagram</i> (Variabel X).....	50
3.10 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (validitas) Instrumen Media Sosial <i>Instagram</i> (Variabel X).....	50
3.11 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Nilai-nilai Karakter Sunda (Variabel Y).....	51
3.12 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (validitas) Instrumen Nilai-nilai Karakter Sunda (Variabel Y).....	51
3.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Akun Media Sosial <i>Instagram</i> (Variabel X).....	53
3.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Nilai-nilai Karakter Sunda (Variabel Y).....	53
3.15 Penentuan Kategori.....	56
4.1 Persebaran Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	63
4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.3 Persebaran Responden Berdasarkan Umur.....	65
4.4 Perhitungan Statistik.....	66
4.5 Pengkategorian Interval.....	66
4.6 Perhitungan Statistik.....	68
4.7 Pengkategorian Interval.....	69
4.8 Perhitungan Statistik.....	70
4.9 Pengkategorian Interval.....	70
4.10 Perhitungan Statistik.....	72
4.11 Pengkategorian Interval.....	72
4.12 Perhitungan Statistik.....	74
4.13 Pengkategorian Interval.....	74
4.14 Perhitungan Statistik.....	76
4.15 Pengkategorian Interval.....	76
4.16 Perhitungan Statistik.....	78
4.17 Pengkategorian Interval.....	78
4.18 Perhitungan Statistik.....	80
4.19 Pengkategorian Interval.....	81
4.20 Perhitungan Statistik.....	82
4.21 Pengkategorian Interval.....	82
4.22 Perhitungan Statistik.....	84
4.23 Pengkategorian Interval.....	84

4.24 Perhitungan Statistik.....	86
4.25 Pengkategorian Interval.....	86
4.26 Perhitungan Statistik.....	88
4.27 Pengkategorian Interval.....	88
4.28 Perhitungan Statistik.....	90
4.29 Pengkategorian Interval.....	90
4.30 Hasil Uji Normalitas.....	92
4.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	93
4.32 Hasil Uji Linearitas.....	94
4.33 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	95

DAFTAR GRAFIK

4.1 Identitas Responden.....	63
4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.3 Golongan Usia Responden Penelitian.....	65
4.4 Aspek Durasi Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	67
4.5 Aspek Pengaruh Informasi di Media Sosial <i>Instagram</i>	89
4.6 Aspek Pengaruh <i>Like</i>	71
4.7 Aspek Pengaruh <i>Follower</i>	73
4.8 Aspek Terpuji Dalam Berpakaian.....	75
4.9 Aspek Terpuji Dalam Kreativitas.....	77
4.10 Aspek Terpuji Dalam Berbahasa.....	79
4.11 Aspek Terpuji Dalam Bertingkah Laku Sopan Dan Santun.....	81
4.12 Aspek Terpuji Dalam Menjaga Lingkungan.....	83
4.13 Aspek Terpuji Dalam Menghargai Perbedaan.....	85
4.14 Aspek Terpuji Dalam Kehidupan Sosial.....	87
4.15 Keseluruhan Aspek Media Sosial <i>Instagram</i>	89
4.16 Keseluruhan Aspek Nilai-nilai Karakter Sunda.....	91
4.17 Pengaruh media sosial <i>Instagram</i> terhadap degradasi nilai-nilai Karakter Sunda.....	105