

## DAFTAR PUSTAKA

- A Sani, M. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia, Teori , Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN-Maliki Press.
- A. G Robert Monks, M. (2003). *Corporate Governance 3 edition. Blackwell Edition*.
- Afryanto, D. (2017). *Market Share Perbankan Syariah Indonesia Hanya 5,3%, Jokowi: Di Malaysia Sudah 23,8%*. Jakarta: <https://economy.okezone.com/>.
- Agung, A. (2012). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Agus Kusumaramdhani, F. (2015). Pengaruh Reputasi Merk Dan Keadilan Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah Bank X Syariah Kcp Ciledug. *Ekonomi Dan Bisnis Vol 14 NO 1*, 87 - 94.
- Ahmad Guspula, A. A. (2014). Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Wonosobo. *Jurnal PPKM III* , 156 - 170.
- Aishath Muneeza, R. H. (2014). Sharia'ah Corporate Governance: The Need for a Special Governance Code. *Emerald Group Vol. 14 Issues: 1* , 120 - 129.
- Ali Rama, Y. N. (2015). Shariah Governance dan Kualitas Tata Kelola Perbankan Syariah. *Signifikan Vol. 4 No. 2* .
- Alma, B. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula* . Bandung: Alfabeta.
- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusuna Skala* . Bandung: UNPAD.
- Arbiana. (2012). Penerapan Good Corporate Governance pada Perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi UNESA Vol. 1 No. 1*, 15-30.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Aswati, L. (2013). Analisis Pengaruh Komunikasi, Kepuasan atas Kebijakan Perusahaan dan Kemampuan Tenaga Penjual terhadap Kepercayaan Pengecer pada Perusahaan (Studi kasus pada PT Dharma Guna Wibawa di Kalimantan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.2 No.1*.
- Bill Foster, K. R. (2001). *Pembinaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Jakarta: PPM.
- Byrne. (2017). Employee saving and invsment decisions in defined contribution pension plans : survey evidence from the U.K. *Financial Service Review 16*, 19 - 40.

- Cahyadi, A. (2018, Agustus 7). Jumlah Nasabah BJB Syariah per tahun 2018. (E. N. Rusady, Interviewer)
- Cahyadi, A. (2018, Agustus 8). Strategi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Nasabah terhadap Bank Syariah. (E. N. Rusady, Interviewer)
- Chapra, U. (2002). Corporate Governance in Islamic Financial Institution. *Occational Paper No.6*, 58-67.
- Christine Moorman, A. S. (1997). The Impacy of Organization Memory on New Product Performance and Creativity. *Jpurnal of Marketing Vol. 34*.
- Ekawati, R. T. (2010). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Atm Pasca Peristiwa Cybercrime (Studi Pada Nasabah BCA Purworejo).
- Fambroun, C. J. (2001). Corporate Reputation : Relizing Value From the Corporate Image.
- Faozan, A. (2014). Implementasi Syariah Governance di Bank Syari'ah. *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum Vol. 49, No. 1*, 339 - 335.
- Faozan, A. (2015). Implementasi Syariah Governance di Bank Syari'ah. *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum Vol. 49, No. 2*,.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2005). *Aplikasi anlisis multivariant dengan program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2006). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Ekonomi Keuangan.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan penerbit - Universitas Diponegoro.
- Hasan, I. I. (2002). *Pokok - Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hendri Tanjung, A. D. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Idat, D. G. (2001). Trend Bank Syariah Penurunan Terhadap Kepatuhan Prinsip Syariah. *Media Akuntansi*, 30-31.
- Ilahami, H. (2009). Pertanggungjawaban Dewan Pengurus Syariah Sebagai Otoritas Pengawas Kepatuhan Syariah Bagi Bank Syariah. *Mimbar Hukum Vol. 21 No. 3*, 409 - 628.
- Indra Siswanti, U. S. (2017). The Impact of Islamic Corporate Governance, Islamic Intellectual Capital and Islamic Financial Performance on Sustainable Business Islamic Banks. *International Journal of Economics and Financial Issues Vol. 7*, 316 - 322.

- Intan Purnamasari, E. S. (2016). Pengaruh Implementasi Syariah Governance terhadap loyalitas nasabah. *VOL. 16 NO.1*, 13 - 24.
- Juanda, B. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Junusi, R. e. (2012). Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. *Paper di Presentasikan di AICIS Surabaya*.
- Junusi, R. E. (2012). Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah. *Al - Tahrir, Vol. 12 No. 1*, 91-115.
- Kaihatu, T. S. (2006). Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, VOL.8, NO. 1*, 1-9.
- Karsono. (2006). *Pemikiran - Pemikiran dalam Pengembangan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Keuangan, O. J. (2018). *Statistik perbankan syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa keuangan.
- Listy, D. L. (2013, November 11). *TEMPO.CO*. Retrieved Maret 19, 2018, from TEMPO.CO Web site-: <https://bisnis.tempo.co/read/528716/bank-syariah-kurang-diminati-di-indonesia>
- Maradita, A. (2014). Karakteristik Good Corporate Governance Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Yuridika : Volume 29 No 2*, 192 - 204.
- Marlien, R. (2010). Pengaruh Reputasi, Privasi dan Keamanan terhadap Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet di Semarang dalam Sistem E-Commerce. *Jurnal Ekonomi*.
- Masyudi, M. (2011). Fikih Tata Kelola Organisasi Laba. *Sebuah Pengantar Universitas Muhammadiyah*.
- Mulyo Budi Setiawan, U. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah ( Studi Pada Pd. Bpr Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 215 - 227.
- Nifita, A. T. (2010). Pengaruh Citra BCA Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BCA Cabang Jambi. *Jurnal Manajemen Vol.2 No.2*.
- Notohadiprawiro, T. (2006). *Metode Penelitian dan Penulisan Ilmiah* . Yogyakarta: Repro : UGM.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction : a behavioral perspective on the consumer*. New York: Armonk.
- Paturochman, M. (2007). *Hubungan Antara Pendapatan dan Tabungan*. Bandung: UNPAD.
- Paul Hebrig, J. M. (1994). A Model of Reputation Building and Destruction. *Journal of Business Research Vol.31 No.1*, 23-31.

- Paul Hebrig, J. M. (1995). The Relationship of Reputation and Credibility to Brand Success. *The Journal of Consumer Marketing* Vol.12 No.4, 5 - 10.
- Pratiwi, H. D. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Website terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen dalam Bertransaksi Secara Online.
- Pursetyaningsih. (2008). Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah, Dan Rekomendasi Pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol.1 No.3.
- Rafiani. (2014). *Statistika Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Roger C. Mayer, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review* Vol. 20 No.3, 709 - 734.
- Rohmana. (2013). *Ekonometrika teori dan aplikasi dengan eviws*. Bandung: Lab Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Rosidah, C. (2011). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isu Cybercrime (Studi pada Nasabah BCA di Surabaya). *Journal Business and Economics*.
- S.D Hunt, R. M. (1994). Relationship Between Profiders and Users of Marketing Research : The Dynamic of Trust Within and Between Organization. *Journal of Marketing* Vol. 58, 20-38.
- Siregar, S. (2013). *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sirka L, J. (2000). Consumer Trust in an Internet Store. *Information Technology and Management* 1, 45 - 71.
- Slahudin, C. (2008). OECD Principles and the Islamic Perspective on Corporate Governance. *International Association For Islamic Economics Review of Islamic Economics* Vol. 12 No.1, 29 -39.
- Sohuturon, M. (2017). *Plt Dirut BJB Syariah Tersangka Kasus Kredit Fiktif*. Jakarta: CNN Indonesia.
- Statistik, B. P. (2018, Januari 17). *Badan Pusat Statistik Kota Cimahi*. Retrieved Juli 19, 2018, from Badan Pusat Statistik Kota Cimahi: <https://cimahikota.bps.go.id>
- Statistik, B. P. (2018, Januari 17). *Badan Pusat Statistik Kota Sukabumi*. Retrieved Juli 19, 2018, from Badan Pusat Statistik Kota Sukabumi: <https://sukabumikota.bps.go.id>
- sudarsono, H. (2008). *Bank & Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhong li, B. R. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *The international journal of management science*, 107-124.
- Sulistriani, E. (2008). Pengaruh Economic, Resource, dan Social Content terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Komitmen Nasabah serta Terhadap Relationship Intention. *Universitas Airlangga*.
- Sunyoto, D. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian (untuk ekonomi dan bisnis)*. Yogyakarta: CAP (Center for Academic Publishing Service).
- Syariah, B. (2018, Desember 3). *BJB Syariah*. Retrieved Desember 12, 2018, from BJB Syariah Website: [http://www.bjbsyariah.co.id/tentang-bjb-syariah/](http://www.bjbsyariah.co.id/tentang-bjb-syariah/sekilas-bjb-syariah/)
- Tapanjeh, A. M. (2009). Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting* 20, 556 - 567.
- Wahananto, E. (2009). Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance di Bank Syariah. *Universitas Brawijaya*.
- Wardayati, S. M. (2011). Implikasi Shariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. *Walisongo, Vol. 19 No.1*.
- Wulandari, M. R. (2011). Perbedaan Minat Membuat Perencanaan Keuangan Syariah Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Status Mrtial Wanita Karir.
- Zarkasyi, W. (2008). *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbakakan dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta.