

**“PENGARUH MOTIVASI PENDORONG DAN PENARIK TERHADAP
PENGALAMAN WISATAWAN DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS
WISATAWAN NUSANTARA KE CANDI PRAMBANAN”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh :

Fera Vironica

1604610

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**PENGARUH MOTIVASI PENDORONG DAN PENARIK TERHADAP
PENGALAMAN WISATAWAN DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS
WISATAWAN NUSANTARA KE CANDI PRAMBANAN**

Oleh :

Fera Vironica

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fera Vironica 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Fera Vironica

1604610

**PENGARUH MOTIVASI PENDORONG DAN PENARIK TERHADAP
PENGALAMAN WISATAWAN DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS
WISATAWAN NUSANTARA KE CANDI PRAMBANAN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

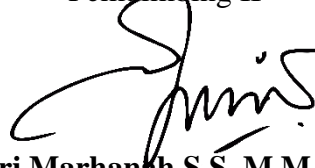
Pembimbing I



Reiza Miftah W., S.ST., M.Sc.

NIP. 19871224 201404 1 001

Pembimbing II

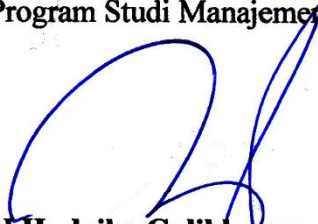


Sri Marhanah S.S., M.M.M.

NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., PAR., MM.

NIP. 1981052 2201012 1 006

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Motivasi Pendorong dan Penarik Terhadap Pengalaman Wisatawan dan Implikasi Pada Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Candi Prambanan” ini beserta isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudaian hari ditemukannya adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2020
Yang Membuat Pernyataan

Fera Vironica
NIM. 1604610

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum wr.rb

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah*, sebagai rasa syukur saya kepada Allah SWT, karena hanya dengan keridhoan, kehendaknya, dan lindungan-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis berharap dapat menambah rasa syukur kepada-Nya dan skripsi ini dapat bermandaat dan menjadi amal ibadah.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya di Manajemen Resort dan Leisure, penulis telah memperoleh banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seorang perempuan yang hebat dalam hidup penulis dan yang menjadi salah satu alasan dan mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini yaitu Ibu saya Hj. Farida Siti Nuraeni dan juga alm. Bapak saya H. Maman Warkiman yang saya harap beliau tenang dan bahagia disana bisa melihat anaknya mencapai apa yang beliau harapkan.

Disamping itu, saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak memberkan ridho-Nya, karunia-Nya, serta memberikan kelancaran sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus dosen yang membimbing saya selama mengerjakan proposal skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu selama saya berada di MRL.
3. Bapak Reiza Miftah W., S.ST., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Sri Marhanah S.S.,M M.M selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan telah memberikan pengarahan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan

kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Dosen pengajar dan staff Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas semua ilmu, wawasan, dan pembelajaran yang telah diberikan.
6. Ibu Nurul, dan Pa Didin terimakasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi dan perizinan terkait penelitian yang sudah sangat di lancarkan.
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen Resort dan Leisure 2016. Terimakasih atas seluruh cerita dan pertemanan selama masa kuliah
8. Kepada alumni MRL Kang Kurong, A Bagus yang sudah sangat membantu dan *support* saya dalam menyelesaikan skripsi ini, Naomi yang dari awal membuat Proposal Skripsi sampai dengan menyelesaikan skripsi sudah sangat membantu dan *support* saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Tame, Fadil, Koko, Banin, Viska, Anin, Kania, Sinta, Alika, Aaw, Oci, Fitkey dan seluruh teman teman 2016 yang selalu membantu, menemani saya selama masa-masa perkuliahan dan menjadi teman yang sangat baik.
10. Teman-teman gabungan MRL 2017, 2016, 2015, sampai dengan alumni MRL yang selalu membantu saya dan menjadi bagian dari cerita saya selama berada di MRL.
11. Orang orang yang membantu saya selama penelitian di Jogja selama penyebaran kuesioner, yang selalu memberikan *support* untuk saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. BEM & DPM KM MRL terimakasih atas kesempatan, kepercayaan, dan kerjasama kalian selama saya menjabat, ilmu dan pengalaman yang diberikan.
13. Bu Rini, Pa Sandi, Pa Herman, Pa Edo, Teh Sindi, A Catur, Hadi, Savira, Iqbal yang selalu membantu selama menyusun.

Terimakasih dan sangat merasa bersyukur kepada Allah SWT karena telah memberikan dan mengenalkan orang-orang baik disekitar saya, terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan jalan kepada hamba-Nya agar bisa mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta selalu memberikan kesehatan dan peluang bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang datang. Namun hal-hal tersebut tidak membuat penulis berhenti dan menyerah dalam menyusun skripsi ini. Adapun berkat bantuan orang tua, teman-teman dan keluarga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan dorongan pihak-pihak tersebut sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih disertai rasa hormat pada ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM. kepada Pembimbing I yaitu Bapak Reiza Miftah W., S.ST., M.Sc. dan Pembimbing II Ibu Sri Marhanah S.S., M M.M yang banyak memberikan bantuan, saran, ilmu disertai kesabaran ketika membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu saran dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan agar skripsi ini dapat sempurna dan lebih bermanfaat. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT memberikan bimbingan, karunia-Nya, dan ridho-Nya kepada hamba-Nya yang selalu berusaha dalam mencari ilmu.

Bandung, Januari 2020

Penulis

**PENGARUH MOTIVASI PENDORONG DAN PENARIK TERHADAP
PENGALAMAN WISATAWAN DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS
WISATAWAN NUSANTARA KE CANDI PRAMBANAN**

ABSTRAK

Oleh

Fera Vironica

1604610

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motivasi pendorong dan penarik terhadap pengalaman dan implikasinya pada loyalitas wisatawan. Penelitian ini menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung motivasi pendorong dan penarik terhadap loyalitas wisatawan dengan pengalaman sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan *path analysis* dengan jumlah responden sebanyak 400 orang yang berusia di atas 17 tahun. Teknik sampling yang digunakan *purposive sampling* dengan populasi responden merupakan wisatawan yang pernah berkunjung ke Candi Prambanan. Skala yang digunakan adalah *likert* dan data di proses menggunakan *IBM SPSS Statistic 20 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman wisatawan memediasi motivasi pendorong pada loyalitas wisatawan, dan motivasi penarik berpengaruh langsung pada loyalitas wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh motivasi pendorong terhadap loyalitas wisatawan melalui pengalaman wisatawan di Candi Prambanan. Dalam meningkatkan pengalaman serta rasa loyal wisatawan, diperlukannya perhatian terkait keadaan kawasan, fasilitas, dan pelayanan yang terdapat di Candi Prambanan.

Kata Kunci: Motivasi Pendorong dan Penarik, Pengalaman Wisatawan, Loyalitas Wisatawan

**AN EXAMINATION OF THE EFFECT OF PUSH AND PULL
MOTIVATION, AND TOURIST EXPERIENCE, ON TOURIST
ARCHIPELAGO LOYALTY IN PRAMBANAN TEMPLE**

ABSTRACT

By

Fera Vironica

1604610

This study aims to analyze the causal relationship the effect push and pull motivation on experience and their implications for tourist loyalty. This study analyzes directly and indirectly effects of push and pull motivation towards tourist loyalty with experience on variables mediating. The research method used is quantitative by using path analysis with a total of 400 respondents aged 17 years and over. The sampling technique used is purposive sampling with a population of visitors to Prambanan Temple. The measurement scale using Likert Scale and data in this research is processed using IBM SPSS Statistic 20 for windows. The results of this study indicate that tourist experiences mediate push motivation directly and positively influences to loyalty, and the pull motivation directly and positively to tourist loyalty. This shows the push motivation to tourist loyalty through the experience of these tourists at Prambanan Temple. To increase the experience and the sense of loyalty of tourists, the need for attention related to the state of the area, facilities, and services at Prambanan Temple.

Keywords : Push and Pull Motivation, Experience, Tourist Loyalty

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Motivasi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengalaman Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Loyalitas	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.2 Sampel dan Teknik Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.9.1.1 Metode MSI (<i>Method Success Interval</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.9.1.2 Garis Kontinum	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Analisis Data Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.9.2.1 Uji Prasyarat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.2.1 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analisis</i>)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Letak Geografis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.

4.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tipe Kunjungan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Candi Prambanan	Error! Bookmark not defined.
4.2.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.10 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Orang yang Berkunjung Bersama	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Pendorong (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Penarik (X2).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Analisis Data (Uji Persyarat/Asumsi Klasik)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh Motivasi <i>Push and Pull</i> terhadap Pengalaman Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh Motivasi Pendorong dan Penarik, Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Pengaruh Motivasi pendorong terhadap Pengalaman Wisatawan.	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Pengaruh Motivasi penarik terhadap Pengalaman Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Pengaruh Motivasi pendorong terhadap Loyalitas Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.

4.6.5 Pengaruh Motivasi penarik terhadap Loyalitas Wisatawan.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.6.6 Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan	Error!
Bookmark not defined.	
4.6.7 Pengaruh Motivasi Pendorong dan Penarik terhadap Pengalaman dan Implikasinya pada Loyalitas Wisatawan	Error!
Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan.....	Error!
Bookmark not defined.	
5.2 Saran.....	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN.....	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 2.1 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 3.1 Garis Kontinum	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 3.2 Diagram Jalur Lengkap Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 3.3 Hubungan Struktur X1, X2, Z terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 3.4 Diagram Jalur Sub Struktur 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 3.5 Diagram Jalur Sub Struktur 2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 4.1 Candi Prambanan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 4.2 Garis Kontinum Variabel Motivasi pendorong	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 4.3 Garis Kontinum Variabel Motivasi Penarik..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 4.4 Rekapitulasi Garis Kontinum Variabel Motivasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 4.5 Rekapitulasi Garis Kontinum Variabel Pengalaman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 4.6 Garis Kontinum Variabel Loyalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13 4.7 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X1, X2 terhadap Z	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14 4.8 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X1, X2, Z terhadap Y	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Pedoman Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Dokumentasi Pengunjung	113
Lampiran 7 Buku Bimbingan Skripsi	114

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 1.1 Jumlah Kunjungan Wisata Candi Kab. Sleman 2014 – 2018..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2 1.2 Hasil Ulasan Wisatawan Nuasantara ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3 3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Candi Prambanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 3.2 Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5 3.3 Jenis dan Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6 3.4 Koefisien Korelasi nilai r**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi pendorong (X1) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi penarik (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel (Z).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11 3.9 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12 3.10 Hasil Analisis Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**
- Table 13 3.11 Koefisien Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14 4.1 Jenis Kelamin Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15 4.2 Asal Daerah Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16 4.3 Usia Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17 4.4 Pendidikan Terakhir Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18 4.5 Pekerjaan Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19 4.6 Penghasilan Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20 4.7 Tipe Kunjungan Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21 4.8 Jumlah Kunjungan Responden ke Candi Prambanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22 4.9 Alasan Berkunjung Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 23 4.10 Jumlah Orang yang Berkunjung Bersama Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24 4.11 Hasil Tanggapan Wisatawan Variabel Motivasi Pendorong .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 25 4.12 Hasil Tanggapan Wisatawan Variabel Motivasi Penarik **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 26 4.13 Rekapitulasi Variabel Motivasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 27 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Variabel Pengalaman.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 28 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Variabel Loyalitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 29 4.16 Hasil Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 30 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 31 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 32 4.19 Koefisien Jalur X1, X2 Terhadap Z **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 33 4.20 Matriks Korelasi Antara X1,X2,Z...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 34 4.21 Koefisien Determinasi X1,X2 terhadap Z..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 35 4.22 Koefisien Jalur X1, X2, Z Terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 36 4.23 Matriks Korelasi Antara X1, X2, Z, terhadap Y..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 37 4.24 Koefisien Determinasi X1,X2, Z terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Adomaitiene, J. S. (2016). Factors Influencing Local Tourists' Decision-Making on Choosing a Destination: A Case of Azerbaijan. *Sciendo*, 112-127.
- Alghamdi. (2007). Explicit and Implicit Motivation Towards Outbond Tourism. *A Study of Studi Tourists*.
- Aliana Man, Shih-Shuo Yeh, Yu-Chen, Tzung-Cheng. (2014). Nostalgia as travel motivation and its impact on tourist loyalty. *Journal of Businees Research*, 6.
- Alma, B. (2012). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Citra.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chan, C. S., Yuen, S. K., Duan, X., & Marafa, L. M. (2018). An Analysis of push-pull Motivations of Visitor to Country Parks in Hong Kong. *World Leisure Jurnal*.
- Chen, C. F., & Chen, F. S. (2010). Experience Quality, Perceived Value, Satisfaction and Vehavioral Intentions for Heritage Tourist. *Tourism Management*, 29-35.
- Chen, S. C.-W.-C. (2014). Tourist experience expectattions: questionnaire development and text narrative analysis. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality* 7(1), 93-104.
- Chon, K. (1989). Uderstanding recreational travelers, motivation attitude and satisfaction. *The Tourist Review*, 44(1). 3-7.
- Damanik, P. J. (2013). *Pariwisata Indonesia : Antar Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ferdinan, A. (2002). *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP-UNDIP.
- Flavian, C. M. (2001). Loyalty to grocery stores in the Spanish market of the 1990s. *The Journal Relaiting and Consumer Service*, 8, 85-93.
- Gay, L. M. (2009). *Edttcatlonal Research: Competencies for Analysis and Applications*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty, How to Earn it, How to keep it*. New York: Lexington Books.
- Harun, A. R. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Heesup Han, S. S. (2018). Role of motivations for luxury cruise traveling, satisfaction, and involvement in building traveler loyalty. *International Journal of Hospitality Management*, 75-84.
- Henry, A. (2001). *Consumer Behaviour 6th Edition*. New York: Thompson Learning.
- J, S. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Renaka Cipta.
- Javid Seyidov & Roma Adomaitiene. (2018). Factors Influencing Local Tourist Decision Making on Choosing a Destination : A Case of Azerbaijan. *De Gruyter*, 112 - 127.
- Kang, M., & Gretzel, U. (2012). Effects of podcast tours on tourist experiences in a national park. *Tourism Management*, 440-455.
- Kotler, Phillip and Amstrong, Gray. (2008). *Marketing Manajemen 12th edition*. New Jersey: Prattice Hall.
- Kusmayadi, S. E. (2000). *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marzuki. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Marzuki, Maryam Yousefia & Azizan. (2015). An Analysis of Push and Pull Motivational Factors of International Tourist to Penang, Malaysia. *International Journal of Hospitality and Tourism*, 40-56.
- Pangestuti, A. E. (2018). Pengaruh Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Pengalaman Wisatawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 64*, 52-59.
- Penyusun. (2018, September Selasa). *Statistik Kepariwisata 2018*. Retrieved from Statistik Pariwisata: visitingjogja.com
- Pine, B. J. (1998). The experience economy: work is theatre and every business a stage. *Harvard Business Review*, 97-105.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso. (2014). *Statistik Parametris Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2019). Tourist loyalty in creative tourism: the role of experience quality, value, satisfaction, and motivation. *Current Issues in Tourism* .
- Teeroovengadum, V., Seetanah, B., & Nunkoo, R. (2018). The Influence of Travelers' Satisfaction with Destination Tertiary Services on Loyalty. *Tourism Analysis*, 567-570(4).
- Yuniawati, A. & Dewi, A. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 983-994.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty : A structural model. *Tourism Management*, 26 (1), 45-56.