

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

1. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin besar ukuran perusahaan cenderung akan lebih banyak mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin besar profitabilitas cenderung akan lebih banyak mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin tinggi *debt equity ratio* yang digunakan perusahaan akan meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosial.

4. Secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 31,9 % terhadap perubahan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan penulis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi seluruh emiten diharapkan menyajikan pengungkapan sosial dalam laporan tahunannya dengan lebih baik lagi, yaitu sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan, dan diharapkan menyertakan rincian biaya yang dikeluarkan untuk aktivitas CSR tersebut, dan informasi penting lainnya. sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi investor untuk melakukan investasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah perusahaan emiten sehingga nantinya dapat diketahui dengan lebih mendalam bagaimana sebenarnya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Perlu melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel informasi lain yang

diduga mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini didasarkan pada variabel informasi lain yang mempengaruhi indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan masih terdapat 68,9 %. Sehingga, untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat memperhatikan variabel lain tersebut.

3. Bagi Investor.

Investor hendaknya memperhatikan pengungkapan sosial yang dilakukan oleh perusahaan, dan menjadikan pengungkapan sosial sebagai salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan ketika akan melakukan investasi. Sehingga nantinya perusahaan merasa mempunyai rasa tanggung jawab sosial terhadap lingkungannya.