

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Data mengenai CSR dapat dilihat dalam laporan tahunan perusahaan. Sedangkan data mengenai Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* dapat diperoleh dari laporan keuangan perusahaan.

#### **3.2 Metode Penelitian**

##### **3.2.1 Desain Penelitian**

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan penelitian agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Definisi desain penelitian menurut Husein Umar (2007:30), menyatakan bahwa: “Desain penelitian adalah semua proses yang dilakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian”.

Dari pemaparan diatas maka dapat dikatakan bahwa desain penelitian merupakan semua proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan penelitian mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan penelitian yang dilakukan dengan cara memilih, mengumpulkan dan menganalisis data yang diteliti pada waktu tertentu. Metode penelitian dirancang melalui langkah-langkah penelitian dimulai dari operasionalisasi variabel, penentuan jenis,

dan sumber data, metode pengumpulan data, model penelitian dan diakhiri dengan merancang analisis data dan pengujian hipotesis.

Dalam melakukan penelitian perlu adanya suatu metode sebagai langkah-langkah yang harus ditempuh oleh peneliti dalam memecahkan suatu permasalahan untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Sugiyono (2008 : 2), yang dimaksud dengan metode penelitian adalah sebagai berikut : “Metode penelitian merupakan cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.”

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif.

Menurut Sugiono (2008: 206), Metode deskriptif adalah

Suatu metode yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Tujuan dari penelitian deskripsi ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat, mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Berdasarkan tujuan penelitian, metode deskriptif digunakan untuk mengetahui gambaran mengenai Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.

Penelitian ini juga menggunakan metode analisis verifikatif menurut Nazir (1999:63) adalah metode penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel melalui suatu pengujian hipotesis penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik. Penelitian ini diuji dengan menggunakan alat analisis regresi

untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### 3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel

#### 3.2.2.1 Definisi Variabel dan Pengukurannya

Variabel-variabel penelitian ini didefinisikan secara jelas sehingga tidak menimbulkan pengertian ganda. Pengertian variabel itu sendiri merupakan konsep yang memiliki berbagai macam nilai.

Menurut Sugiyono (2008:58), definisi variabel yaitu sebagai berikut: “Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.”

Sesuai dengan judul penelitian ini yaitu, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Suatu kasus pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia), maka variabel dalam penelitian ini yaitu :

#### 1. Variabel bebas (*Independent variable*)

Menurut Sugiyono (2008:59), yang dimaksud variabel independen adalah sebagai berikut: “Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen (terikat).”

Jadi, variabel ini sifatnya menerangkan dan mempengaruhi variabel lain yang tidak bebas. Berikut ini adalah variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian :

1. Ukuran Perusahaan, diukur menggunakan total asset yang dimiliki oleh perusahaan.

$$\text{Total asset} = \text{aktiva lancar} + \text{aktiva tetap}$$

2. Profitabilitas, dalam penelitian ini akan diukur menggunakan proksi *return on equity*

$$\frac{\text{Earning After Tax (EAT)}}{\text{Equity}}$$

3. *Leverage*, dalam penelitian ini menggunakan proksi *debt to equity ratio*

$$\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Shareholders Equity}}$$

## 2. Variabel terikat (*Dependen Variable*)

Jadi, variabel ini dipengaruhi oleh variabel lainnya yang sifatnya bebas. Dalam kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, maka yang menjadi variabel terikat (Y) adalah pengungkapan tanggung jawab sosial.

Pengukuran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mengacu pada 78 item dengan 7 kategori yang digunakan oleh Sembiring dalam yosefa sayekti (2007: 13). Pengukuran variabel ini dengan indeks pengungkapan sosial, selanjutnya ditulis CSR dengan membandingkan jumlah pengungkapan yang diharapkan. Pengungkapan sosial merupakan data yang diungkap oleh perusahaan berkaitan dengan aktivitas sosialnya yang meliputi 13 item lingkungan, 7 item energi, 8 item kesehatan dan keselamatan kerja, 29 item lain-lain tentang tenaga kerja, 10 item produk, 9 item keterlibatan masyarakat, dan 2 item umum.

Untuk mengetahui jumlah pengungkapan tanggung jawab sosial suatu perusahaan dapat diselesaikan dengan menggunakan variabel *dummy*. Variabel

*dummy* dapat berupa variabel dependen maupun variabel independen. Aturannya adalah jika memiliki ‘m’ kategori, maka diperlukan hanya (m-1) variabel *dummy* (Dr. Said Kelana Asnawi, 2005: 231). Dalam penelitian ini, perusahaan yang mengungkapkan tanggung jawab sosialnya diberi angka 1 dan yang tidak mengungkapkan diberi angka 0.

### 3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel

Untuk menguji hipotesis yang telah diajukan, maka pada saat membuat konseptualisasi variabel-variabel yang akan diteliti perlu diberi batasan-batasan dan juga penjelasan sebagai berikut :

Variabel independen dari penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*, sedangkan variabel dependen yaitu pengungkapan tanggung jawab social (*CSR*). Secara singkat variabel beserta indikatornya yang terkandung dalam judul penelitian ini diuraikan dalam tabel 3.1 yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel**

<b>VARIABEL</b>	<b>DIMENSI</b>	<b>PENGUKURAN/INDIKATOR</b>	<b>SKALA</b>
<b>Ukuran Perusahaan (X1)</b>	<b>Total asset</b>	Total asset = aktiva lancar + aktiva tetap	Rasio
<b>Profitabilitas (X2)</b>	<b>Return on Equity (ROE)</b>	$\frac{\text{Earning After Tax (EAT)}}{\text{Equity}}$	Rasio
<b>Leverage (X3)</b>	<b>Debt to Equity Ratio</b>	$\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Shareholders Equity}}$	Rasio

<p><b>Corporate Social responsibility (Y)</b></p>	<p><b>Pada 78 item dengan 7 kategori</b></p>	<p>Untuk mengetahui nilai pengungkapan skor yang dapat dibandingkan dengan skor maksimal            Indeks pengukuran = <math>CSRI_j = \frac{\sum x_{ij}}{n_j}</math>            Dimana:  <math>CSRI_j</math> : <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> perusahaan j  <math>n_j</math> = Jumlah item untuk perusahaan j, <math>n_j \leq 78</math>  <math>X_{ij}</math> : dummy variable: 1 = jika item i diungkapkan; 0 = jika item i tidak diungkapkan</p>	<p>Rasio</p>
---	--	---	--------------

### 3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah kumpulan dari individu dengan kualitas serta ciri-ciri yang telah ditetapkan, sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel merupakan bagian dari representatif atas populasi. (Nazir : 1999)

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang telah *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2011. Dalam penelitian ini, sampel dipilih dengan metode purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Adapun kriteria-kriteria perusahaan yang termasuk kelompok pertambangan yang terpilih untuk dijadikan sebagai sampel penelitian adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan tambang yang berturut-turut dalam kurun waktu 2010-2011 terdaftar (*Listing*) di Bursa Efek Indonesia.
2. Perusahaan yang memiliki kelengkapan data yang dibutuhkan penulis per 31 Desember secara berturut-turut dalam kurun waktu 2010-2011 di Bursa Efek Indonesia.

Berikut ini nama-nama perusahaan tambang yang terpilih dan memenuhi kriteria-kriteria di atas untuk dijadikan sebagai sampel penelitian pada tabel 3.2

**Tabel 3.2**  
**Perusahaan Tambang yang dijadikan sebagai sampel penelitian**

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
2	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
3	ARTI	PT. Ratu Prabu Energy Tbk.
4	BIPI	PT. Benekat Petroleum Tbk.
5	BRAU	PT. Berau Coal Energy Tbk.
6	BRMS	PT. Bumi Resources Minerals Tbk.
7	BUMI	PT. Bumi ResourcesTbk.
8	BYAN	PT. Bayan Resources Tbk.
9	CNKO	PT. Central Korporindo International Tbk.
10	CTTH	PT. Citatah Tbk.
11	DEWA	PT. Darma Henwa Tbk.
12	DOID	PT. Delta Dunia Makmur Tbk.
13	ELSA	PT. Elnusa Tbk.
14	ENRG	PT. Energi Mega Persada Tbk.
15	GTBO	PT. Garda Tujuh Buana Tbk.
16	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
17	MEDC	PT. Medco Energi International Tbk.
18	MITI	PT. Mitra Investindo Tbk.
19	PTRO	PT. Petrosea Tbk.
20	PTBA	PT. Bukit Asam Tbk.
21	RUIS	PT. Radiant Utama Interinsco Tbk.
22	TINS	PT. Timah (Persero) Tbk.

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

**Tabel 3.3**  
**Item-item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan**

<b>KATEGORI (Total 78)</b>
<b>LINGKUNGAN</b>
1. Pengendalian polusi kegiatan operasi; pengeluaran riset & pengembangan untuk pengurangan polusi
2. pernyataan yg menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi
3. Pernyataan yg menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi
4. Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam, misalnya, reklamasi daratan atau reboisasi
5. Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi , minyak, air dan kertas
6. Penggunaan material daur ulang
7. Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan
8. Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan
9. Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan
10. kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah
11. Pengolahan limbah
12. Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan
13. Perlindungan lingkungan hidup
<b>ENERGI</b>
1. Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi
2. Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi
3. Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang
4. membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi
5. Peningkatan efisiensi energi dari produk
6. riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk
7. Kebijakan energi perusahaan
<b>KESEHATAN DAN KESELAMATAN TENAGA KERJA</b>
1. Mengurangi polusi, iritasi, atau risik dalam lingkungan kerja
2. Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental
3. Statistik kecelakaan kerja
4. Mentaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja
5. Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja
6. Menetapkan suatu komite keselamatan kerja
7. Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja
8. Pelayanan kesehatan tenaga kerja
<b>LAIN-LAIN TENAGA KERJA</b>



1. Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita/orang cacat
2. Persentase/jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat managerial
3. Tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam pekerjaan
4. Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat
5. Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja
6. Memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan
7. Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja
8. Bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan
9. Perencanaan kepemilikan rumah karyawan
10. Fasilitas untuk aktivitas rekreasi
11. Presentase gaji untuk pension
12. Kebijakan penggajian dalam perusahaan
13. Jumlah tenaga kerja dalam perusahaan
14. Tingkatan managerial yang ada
15. Disposisi staff – dimana staff ditempatkan
16. Jumlah staff, masa kerja dan kelompok usia mereka
17. Statistik tenaga kerja, misal: penjualan per tenaga kerja
18. Kualifikasi tenaga kerja yang direkrut
19. Rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja
20. Rencana pembagian keuntungan lain
21. Informasi hub manajemen dengan tenaga kerja dlm meningkatkan kepuasan & motivasi kerja
22. informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja & masa depan perusahaan
23. Laporan tenaga kerja yg terpisah
24. hubungan perusahaan dgn serikat buruh
25. Gangguan dan aksi tenaga kerja
26. Informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan
27. Kondisi kerja secara umum
28. Re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja
29. Statistik perputaran tenaga kerja
<b>PRODUK</b>
1. pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasannya
2. Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk
3. informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk
4. Produk memenuhi standar keselamatan
5. membuat produk lebih aman untuk konsumen
6. melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan
7. peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan penyiapan produk
8. informasi atas keselamatan produk perusahaan
9. informasi mutu produk yg dicerminkan dalam penerimaan penghargaan
10. informasi yg dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya ISO 9000)
<b>KETERLIBATAN MASYARAKAT</b>

1. Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masy, pendidikan & seni
2. tenaga kerja paruh waktu dari mahasiswa/pelajar
3. Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat
4. Membantu riset medis
5. sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni
6. membiayai program beasiswa
7. membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat
8. sponsor kampanye nasional
9. mendukung pengembangan industri lokal
<b>UMUM</b>
1. tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat
2. informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebutkan di atas

### 3.2.4 Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian yang digunakan penulis adalah sumber data sekunder. Data yang akan digunakan pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI yang diperoleh dari internet melalui situs resmi emiten, yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Dan melakukan studi kepustakaan yaitu mengumpulkan data dengan membaca dan membuat catatan dari buku-buku, majalah, artikel, dan sebagainya yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data sekunder dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan Studi Dokumentasi. Penelitian ini bersifat teoritis mengumpulkan data sekunder pada studi dokumentasi dengan cara mempelajari, meneliti, mengkaji serta menelaah literatur-literatur berupa, catatan-catatan kuliah, tulisan-

tulisan ilmiah, artikel, jurnal, dan sumber-sumber lainnya yang ada kaitannya dengan masalah yang sedang diteliti dari sumber yang merujuk pada laporan tahunan tahun 2010-2011, agar bisa mendapat dasar-dasar teori yang diharapkan untuk menunjang pengolahan data dan mendukung data-data sekunder yang diperoleh selama penelitian.

### 3.2.6 Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2008:206), yang dimaksud dengan analisis data adalah sebagai berikut :

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menstabilisasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dari setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Data yang akan dianalisis dalam penelitian ini berkaitan dengan hubungan antara variabel-variabel penelitian.

Sedangkan menurut Moch. Nazir (1999:419), analisis data adalah : “Mengelompokkan, membuat suatu urutan, memanipulasi serta meningkatkan data sehingga mudah dibaca.”

Analisis data yang akan penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis deskriptif merupakan analisis yang meneliti objek dalam keadaan apa adanya, sesuai dengan data yang diperoleh kemudian disusun dan disimpulkan. Dalam analisis ini, akan dilakukan pembahasan mengenai bagaimana Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* dan bagaimana Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Analisis ini juga menggunakan analisis

verifikatif dengan bantuan alat analisis regresi untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### **3.2.7 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis**

#### **3.2.7.1 Rancangan Analisis**

Analisis statistik yaitu analisis yang digunakan untuk membahas data kuantitatif. Dengan asumsi bahwa data berdistribusi normal dan pengaruh kedua variabel linier, maka pengujian dengan hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik statistik parametrik, karena teknik ini sesuai dengan data kuantitatif, yaitu berupa angka. Berdasarkan ukuran variabel, maka hipotesis akan diuji dengan menggunakan :

##### **1. Uji Asumsi Klasik**

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan uji statistik analisis regresi dalam mempelajari hubungan yang ada diantara variabel-variabel sehingga dari hubungan tersebut dapat ditaksir nilai dari variabel tidak bebas jika variabel bebasnya dapat diketahui atau sebaliknya.

##### **a. Uji Normalitas**

Sebelum dilakukan uji statistik, perlu diketahui apakah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari distribusi normal atau tidak. Nilai statistiknya dapat diketahui dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov test*. Uji normalitas ini diolah dengan menggunakan SPSS versi 17.0. Pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan probabilitas (*Asymptoticsignificance*) yaitu:

- 1) Jika probabilitas  $> 0,05$  (tingkat signifikansi yang digunakan) maka distribusi populasinya normal.
- 2) Jika probabilitas  $< 0,05$  (tingkat signifikansi yang digunakan) maka distribusi populasinya tidak normal.

#### **b. Uji Multikolonieritas**

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Dalam model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Berdasarkan hasil analisis, jika variabel-variabel independen memiliki nilai *tolerance* lebih dari 10% dan memiliki nilai *variance inflation factor* (VIF) kurang dari 10, maka model regresi tersebut bebas dari masalah multikoleniaritas (Imam Ghozali, 2006).

#### **c. Uji Autokorelasi**

Autokorelasi dimaksudkan untuk menguji suatu ada tidaknya korelasi antar variabel pengganggu ( $e_1$ ) pada periode tertentu dengan variabel pengganggu pada periode sebelumnya ( $e_{t-1}$ ). Wahid Sulaiman (2002:139) standar korelasi adalah sebagai berikut :

1.  $1,65 < DW < 2,35$  kesimpulannya tidak ada auto korelasi.
2.  $1,12 < DW < 1,65$  atau  $2,35 < DW < 2,79$  kesimpulannya tidak dapat disimpulkan.
3.  $DW < 1,21$  atau  $DW > 2,79$  kesimpulannya terjadi auto korelasi.

#### **d. Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Adapun untuk mendeteksi adanya heteroskedastisitas, yaitu dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot*.

## 2. Analisis Regresi Berganda

Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda yang dilakukn dengan bantuan SPSS. Model persamaan regresi secara sistematis dapat dirumuskan sbb:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan:

Y = Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

a = Konstanta

$b_1, b_2, b_3, b_4$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Ukuran Perusahaan

$X_2$  = Profitabilitas

$X_3$  = Leverage

Sumber : Sugiyono (2008:269)

### 3.2.7.2 Uji Hipotesis

Rancangan pengujian hipotesis yang digunakan yaitu :

#### 1. Penetapan hipotesis nol dengan hipotesis alternatif

Pengujian hipotesis dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* dan bagaimana Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Hipotesis nol menyatakan tidak adanya pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Hipotesis alternatif menyatakan adanya pengaruh dari variabel

X terhadap Y. Dengan demikian hipotesis nol ( $H_0$ ) dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) secara parsial :

- $H_0 : \beta_1 \leq 0$ : Tidak berpengaruh positif dari Ukuran Perusahaan, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_a : \beta_1, > 0$ : Terdapat pengaruh positif dari Ukuran Perusahaan, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_0 : \beta_2 \leq 0$ : Tidak berpengaruh positif dari Profitabilitas, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_a : \beta_2, > 0$ : Terdapat pengaruh positif dari Profitabilitas, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_0 : \beta_3 \leq 0$ : Tidak berpengaruh positif dari *Leverage*, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_a : \beta_3, > 0$ : Terdapat pengaruh positif dari *Leverage*, terhadap tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Secara simultan :

- $H_0 : \beta_{1,2,3} = 0$ : Tidak terdapat pengaruh positif dari Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* dan tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.
- $H_a : \beta_{1,2,3} \neq 0$ : Terdapat pengaruh positif dari Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* dan tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

## 2. Menentukan tingkat signifikansi simultan (Uji statistik F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen/ terikat (Imam Ghazali, 2007:98). Adapun rumus untuk uji F ini, sebagai berikut:

$$F = \frac{r_2(N-m-1)}{m(1-r_2)}$$

(Sugiyono, 2010:286)

Dimana:

$r_2$  = Koefisien determinasi

$N$  = Jumlah responden

$m$  = jumlah variabel bebas

Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan cara membandingkan F hitung dan F tabel dengan tingkat kesalahan yang digunakan peneliti adalah 5%.