

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 10 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 11 |
| 1.4.2 Praktis..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 13 |
| 2.1.1 Pengertian dan Tujuan Perusahaan | 13 |
| 2.1.2 Ukuran Perusahaan..... | 14 |
| 2.1.3 Profitabilitas | 16 |
| 2.1.4 <i>Leverage</i> | 18 |
| 2.1.5 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> | 21 |
| 2.1.5.1 <i>Triple Bottom Line</i> | 23 |
| 2.1.5.2 Manfaat <i>Corporate Social responsibility</i> | 25 |
| 2.1.5.3 Prinsip <i>Corporate Social responsibility</i> | 26 |
| 2.1.5.4 Pelaporan <i>Corporate Social responsibility</i> | 29 |
| 2.1.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan..... | 30 |
| 2.1.7 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan..... | 31 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.8 | Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan..... | 33 |
| 2.1.9 | Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| 2.3 | Hipotesis..... | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1 | Obyek Penelitian..... | 40 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 40 |
| 3.2.1 | Desain Penelitian..... | 40 |
| 3.2.2 | Definisi dan Operasional Variabel..... | 41 |
| 3.2.2.1 | Definisi Variabel dan Pengukurannya | 41 |
| 3.2.2.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 43 |
| 3.2.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 44 |
| 3.2.4 | Sumber Data Penelitian..... | 48 |
| 3.2.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.2.6 | Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.2.7 | Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..... | 50 |
| 3.2.7.1 | Rancangan Analisis..... | 50 |
| 3.2.7.2 | Uji Hipotesis | 52 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----------|--|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum..... | 56 |
| 4.1.2 | Deskripsi Data Variabel Penelitian | 58 |
| 4.1.2.1 | Deskripsi Tentang Ukuran Perusahaan | 59 |
| 4.1.2.2 | Deskripsi Tentang Profitabilitas..... | 61 |
| 4.1.2.3 | Deskripsi Tentang <i>Leverage</i> | 63 |
| 4.1.2.4 | Deskripsi Tentang Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 65 |
| 4.1.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... | 68 |
| 4.1.3.1 | Uji Asumsi Klasik..... | 69 |
| 4.1.3.2 | Estimasi Persamaan Regresi | 74 |
| 4.1.3.2.1 | Pengujian Secara Parsial | 76 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| 4.1.3.2.1.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... | 77 |
| 4.1.3.2.1.2 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... | 78 |
| 4.1.3.2.1.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... | 79 |
| 4.1.3.2.2 | Pengujian Secara Simultan..... | 79 |
| 4.1.3.3 | Koefisien Determinan | 80 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 81 |
| 4.2.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 81 |
| 4.2.2 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial..... | 83 |
| 4.2.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial..... | 84 |
| 4.2.4 | Pengaruh Ukuran Perusahaan ,Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial..... | 86 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 88 |
| 5.2 | Saran..... | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 90 |
| LAMPIRAN..... | | |