

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Tingkat
Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial perusahaan
(Suatu kasus pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)

Anty Nudianti Imani

1002836

Pembimbing I : Dr. Ikin Solikin., S.E., M.Si., Ak

Pembimbing II : Toni Heryana., S.Pd., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1. pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, 2. pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, 3. pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, dan 4. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*, sedangkan variabel dependennya yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010–2011 secara berturut-turut dan mengeluarkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Dalam penelitian ini, sampel dipilih dengan metode purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 22 perusahaan. Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengetahui apakah ada pengaruh variabel ukuran perusahaan (X_1), profitabilitas (X_2), *leverage* (X_3) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, 2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, 3. *Leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, dan 4. Variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

**Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, pengungkapan
Tanggung jawab sosial perusahaan.**

Anty Nudianti Imani, 2013

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TINGKAT
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Effect of Company Size, Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure Levels

(A case of the mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange)

Anty Nudianti Imani

1002836

Preceptor I : Dr. Ikin Solikin.,S.E.,M.Si.,Ak

Preceptor II : Toni Heryana.,S.Pd.,MM

This study aimed to determine 1. the effect of firm size on the disclosure of social responsibility, 2. the effect of profitability on the disclosure of social responsibility, 3. corporate leverage effect on the disclosure of social responsibility, and 4. the effect of firm size, profitability, and leverage on the disclosure of corporate social responsibility simultaneously. Den independent variables in this study are firm size, profitability and leverage, while the dependent variable is the social responsibility disclosure. The data used are secondary data from annual reports and sustainability reports of the sample companies.

Population of this study is that mining companies are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) years in a row from 2010 to 2011 and released its annual report and sustainability report. The method in this study used purposive sampling method, The sample in this study amounted to 22 companies. Processing and data analysis in this study using multiple linear regression to determine whether there is influence of firm size variable (X_1), profitability (X_2), leverage (X_3) on the disclosure of social responsibility (Y).

Results of this study indicate that 1. company size have a positive effect on the disclosure of social responsibility, 2. profitability have a positive effect on the disclosure of social responsibility, 3. while leverage have a positive effect on the disclosure of social responsibility. 4. In addition, firm size, profitability and leverage variables simultaneously positive effect on disclosure of corporate social responsibility.

Keywords : company size, profitability, leverage, corporate social responsibility.

Anty Nudianti Imani, 2013

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TINGKAT
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu