

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA
UNTUK MENONTON PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

*Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat Pengajuan Judul Skripsi Prodi
Manajemen Resort & Leisure pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Selma Divia Antari

1601353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2020

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA UNTUK
MENONTON PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI YOGYAKARTA**

Oleh
Selma Divia Antari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Selma Divia Antari 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2020

LEMBAR PENGESAHAN

Selma Divia Antari

1601353

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA UNTUK
MENONTON PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI YOGYAKARTA**

Studi Terhadap Motivasi Wisatawan

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc

NIP. 19871224 201404 1 001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.

NIP. 19880703 201504 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. AH. Galihkusumah, S.ST.Par., MM.

NIP. 19810522 201012 1 006

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA UNTUK MENONTON PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI YOGYAKARTA” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2020

Selma Divia Antari

ABSTRAK
ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA
UNTUK MENONTON PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI
YOGYAKARTA

Oleh
Selma Divia Antari
NIM : 1601353

Badan Pusat Statistik Yogyakarta menunjukkan bahwa jumlah pertumbuhan wisatawan mancanegara pada periode 2014 hingga 2018 mengalami pertumbuhan. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor motivasi apa saja yang mempengaruhi wisatawan untuk menonton pertunjukan seni budaya di Yogyakarta serta untuk menganalisis faktor motivasi apa yang paling dominan. Data dikumpulkan dari kuesioner yang disebarakan kepada 120 responden yang menonton pertunjukan seni budaya di Yogyakarta. Metode kuantitatif inferensial dipilih dengan menggunakan teknik analisis faktor untuk dapat menjawab rumusan masalah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari 20 faktor pendorong dan 14 faktor penarik yang dianalisis, terdapat 7 faktor pendorong yang terbentuk yaitu faktor *Fulfilling-Related Self Purpose*, *Social Experience*, *Relationship*, *Passive Participant*, *Active Participant*, *Relaxation*, dan *Learning Experience*. Serta faktor penarik yang terbentuk ada 3 faktor yaitu faktor *Accessibility*, *Valuable Authenticity*, dan *Safety*. Faktor dominan yang didapat pada penelitian ini yaitu faktor *Fulfilling-Related Self Purpose* dari faktor pendorong dan faktor *Accessibility* dari faktor penarik.

Kata Kunci : Faktor Motivasi, Motivasi Wisatawan, Pertunjukan Seni Budaya, Analisis Faktor

ABSTRACT
**ANALYSIS OF TOURIST MOTIVATION FACTORS OF FOREIGN
TOURIST TO WATCHING A CULTURAL ARTS PERFORMANCE IN
YOGYAKARTA**

By

Selma Divia Antari

NIM : 1601353

The central bureau of statistics showed that the number of yogyakarta growth foreign tourists during the period until 2018 to 2014 Thus the purpose of this research is to identify the motivation that affect tourists to watching a cultural arts performance in yogyakarta and to analyze the motivation that most dominant. Data were collected from a questionnaire to be distributed to 120 respondents who watching cultural performance. Quantitative methods inferential selected using analysis techniques factor for answering the formulation. The result of this research shows that of the 20 attributes push factors and 14 attribute pull factors analyzed , there are 7 motivational factors formed namely Fulfilling-Related Self Purpose factor, Social Experience, Relationship, Passive Participant, Active Participant, Relaxation, and Learning Experience. As well as a pull factors there are 3 factors namely, Accessibility factor, Valuable Authenticity and Safety. The dominant factor acquired in this research which is a factor of Fulfilling-Related Self Purpose of push factors and such as Accessibility factor of pull factors.

***Key Word : Factor Motivation, Tourist Motivation, Cultural Arts Performance,
Factor Analysis***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan jalan kepada hambanya-Nya agar bisa mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta selalu memberikan kesehatan dan peluang bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang datang. Namun hal-hal tersebut tidak membuat penulis berhenti dan menyerah dalam menyusun skripsi ini. Adapun berkat bantuan orang tua, teman-teman dan keluarga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan dorongan pihak-pihak tersebut sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih disertai rasa hormat pada ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S. ST., MM., Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S. ST. Par., S. I. Kom., M. Sc. yang juga sekaligus menjadi dosen pembimbing I dalam pembuatan skripsi ini dan tidak lupa dosen pembimbing II yaitu Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S. Par., M. Si. yang banyak memberikan bantuan, saran, ilmu disertai kesabaran ketika membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis yakin skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu saran dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan agar skripsi ini dapat sempurna dan lebih bermanfaat. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT memberikan bimbingan dan ridho-Nya kepada hamba-Nya yang selalu berusaha dalam mencari ilmu.

Bandung, 2019

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho rahmat dan curahan nikmat Iman dan Islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Yedi Supriadi dan Ibu Evi Sovia yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis, tidak lupa adik Faza Divia yang mendoakan dan mendukung secara *moril*.
3. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM. selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan di Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
4. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S. ST. Par., S. I. Kom., M. Sc. selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S. Par., M. Si. selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Nurul, terimakasih atas bantuannya dalam hal administrasi dari penulis memulai masa kuliah hingga akhir kuliah.
7. Dosen Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan.

8. Seluruh rekan-rekan staff Kementerian Pariwisata Asdep Industri dan Regulasi Pariwisata, terimakasih atas pengalaman dan perjalanan yang telah diberikan.
9. Teman-teman MRL 2016, terimakasih atas pertemanan selama masa kuliah. Sukses untuk kalian semua.
10. Yang terbaik dari MRL yang terbaik. Syahna, Agne, Dilia, Dinda, Rozica, Adisti, Fera, Wildan, Naomi, Azka, Fikri, Vica, Banin, Kiwow, Omen, Koko Valdi, Fadil, Ucup, Ahmed, Andrian, Juniar, Ridha, Alva, Adel, Iim, Fitria K, Rivan, Fajar, Dina, Sabiqun, Sinta, Kania, Anin, Shabira, Tehsela, Alike, Viska, Jamal. Terimakasih telah membuat cerita perkuliahan menjadi seru.
11. Teman pencerahan, Andi, Raqesh, Falih, Mas Agus. Terimakasih telah membuat pencerahan.
12. Teman JA69 kakaku tercinta, Tehput, Tehhindun, Afah, Mas Fandi, A Ijul, A Tatep, A Sule, A Satria, A Bonen, A Bima, A Riswan, A Barok, Desty. Terimakasih telah menjadi teman sekaligus kakak dirumah Bandung.
13. Untuk teman mengerjakan skripsi Radita Hazimah, terimakasih sudah saling menemani untuk mengerjakan skripsi.
14. Luthfi Harisma yang sudah memberikan motivasi lebih.

Terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Hidup adalah pilihan, pilihlah dan lakukan yang terbaik agar dapat bermanfaat bagi sesama. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Karakteristik Wisatawan	8
2.2 Pertunjukan Seni Budaya	12
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Definisi Operational Variabel	19
3.5 Proses Pengembangan Instrumen Penelitian.....	21
3.5.1 Pengukuran	21

3.5.2 Uji Validitas	22
3.5.3 Uji Reliabilitas	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.2 Karakteristik Wisatawan	35
4.3 Analisis Faktor Motivasi Wisatawan.....	38
4.3.1 Uji Statistik.....	38
4.3.2 Identifikasi Analisis Faktor Motivasi Wisatawan	57
4.4 Identifikasi Faktor Dominan Motivasi Wisatawan	65
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Rekomendasi.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Sepuluh Besar Wisatawan Mancanegara 2018	18
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Push Factor.....	23
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Pull Factor	23
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Wisatawan.....	35
Tabel 4. 2 Uji KMO dan Barlett's pada push factor	39
Tabel 4. 3 Uji KMO dan Barlett's pada pull factor	39
Tabel 4. 4 Nilai MSA Variabel Push Factor	40
Tabel 4. 5 Nilai MSA Variabel Pull Factor.....	41
Tabel 4. 6 Communalities Push Factor	42
Tabel 4. 7 Communalities Pull Factor.....	42
Tabel 4. 8 Total Variance Explained Push Factor	44
Tabel 4. 9 Total Variance Explained Pull Factor.....	45
Tabel 4. 10 Component Matrix Push Factor	50
Tabel 4. 11 Component Matrix Pull Factor.....	51
Tabel 4. 12 Roated Component Matrix Push Factor	53
Tabel 4. 13 Roated Component Matrix Pull Factor.....	55
Tabel 4. 14 Component Transformation Matrix Push Factor	56
Tabel 4. 15 Component Transformation Matrix Pull Factor	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Daerah Lokasi Penelitian	29
Gambar 4. 2 Museum Ullen Sentalu	30
Gambar 4. 3 Ramayana Ballet – Prambanan.....	32
Gambar 4. 4 Museum Sonobudoyo (Pertunjukan Wayang).....	33
Gambar 4. 5 Ramayana Ballet – Purawisata.....	34
Gambar 4. 6 Scree Plot Push Factor	46
Gambar 4. 7 Scree Plot Pull Factor	46