

No. Skripsi: 003/S/PPB/OL20.05/2020

***SELF-ESTEEM* SISWA YANG MASUK JALUR RMP**

(Studi Deskriptif terhadap Siswa Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun  
Ajaran 2018/2019)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan



oleh

Nailah Azmiatul Abror

NIM 1400390

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

***SELF-ESTEEM SISWA YANG MASUK JALUR RMP***

(Studi Deskriptif terhadap Siswa Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun  
Ajaran 2018/2019)

Oleh

Nailah Azmiatul Abror

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Nailah Azmiatul Abror 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Nailah Azmiatul Abror, 2020

***SELF-ESTEEM SISWA YANG MASUK JALUR RMP***

Universitas Pendidikan Indonesia

| [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)

| [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Nailah Azmiatul Abror  
NIM 1400390**

***SELF-ESTEEM* SISWA YANG MASUK JALUR RMP  
(Studi Deskriptif terhadap Siswa Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun  
Ajaran 2018/2019)**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:**

**Pembimbing I**



**Dr. Anne Hafina Adiwinata, M.Pd.  
NIP. 196007041986012001**

**Pembimbing II**



**Drs. Sudaryat Nurdin Ahmad, M.Pd.  
NIP. 196306301995121001**

**Mengetahui,**

**Ketua Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan  
Fakultas Ilmu Pendidikan**



**Dr. Nandang Budiman, M.Si.  
NIP. 197102191998021001**

Nailah Azmiatul Abror, 2020

*SELF-ESTEEM SISWA YANG MASUK JALUR RMP*

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

## ABSTRAK

**Nailah Azmiatul Abror. (2020). *Self-Esteem* Siswa yang Masuk Jalur RMP (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019).**

Masa remaja adalah masa individu mengalami pubertas dan perubahan yang signifikan diantaranya dari segi fisik, psikologis, kognitif, dan sebagainya. Pada masa ini remaja akan membentuk dan mengembangkan *self-esteem*, yaitu ingin dihargai oleh orang lain, menghargai dirinya sendiri, dan menerima dirinya. Demikian pula siswa SMP yang masuk ke dalam masa remaja awal yang ingin dihargai oleh teman-temannya dan orang sekitarnya, mereka juga ingin dapat menghargai serta menerima keadaannya, termasuk status sosial ekonomi keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *self-esteem* siswa kelas VII yang masuk melalui jalur Rawan Melanjutkan Pendidikan (RMP). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah siswa RMP kelas VII di lima SMP kota Bandung dilihat dari sistem zonasi kota Bandung dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Lima SMP yang diambil sebagai sampel karena sekolah-sekolah tersebut berada di pusat kota Bandung dan jauh dari pemukiman penduduk permanen, sehingga sistem zonasi sekolah-sekolah tersebut berbeda dengan sekolah lainnya. Pengumpulan data dengan menyebarkan angket berupa kuesioner mengenai *self-esteem* yang disebarkan kepada 137 orang siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 83 orang siswa memiliki *self-esteem* kategori tinggi (61%), 54 orang siswa memiliki *self-esteem* kategori sedang (39%), dan tidak ada yang memiliki *self-esteem* kategori rendah. *Self-esteem* siswa RMP laki-laki, dari 70 orang siswa laki-laki terdapat 43 orang siswa memiliki *self-esteem* kategori tinggi (61%), 27 orang siswa memiliki *self-esteem* kategori sedang (39%), dan tidak ada yang memiliki *self-esteem* kategori rendah. Begitu pula untuk siswa RMP perempuan, dari 67 orang siswa RMP perempuan terdapat 40 orang siswa perempuan yang memiliki *self-esteem* kategori tinggi (60%), 27 orang siswa RMP perempuan yang memiliki *self-esteem* kategori sedang (40%), dan tidak ada yang memiliki *self-esteem* kategori rendah. Hal ini berarti jalur masuk Rawan Melanjutkan Pendidikan (RMP) atau status sosial ekonomi keluarga tidak mempengaruhi tingkatan *self-esteem* pada siswa kelas VII di lima SMP kota Bandung (SMP Negeri 2, SMP Negeri 5, SMP Negeri 7, SMP Negeri 14, dan SMP Negeri 44).

Nailah Azmiatul Abror, 2020

**SELF-ESTEEM SISWA YANG MASUK JALUR RMP**

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

## **ABSTRACT**

***Nailah Azmiatul Abror. (2020). The Self-Esteem of the Students Who Enrolled in Secondary School Through the Prone to Continuing Education Line (Descriptive Study Towards the Grade VII Students in Five Secondary Schools in Bandung School Year 2018/2019).***

*The students of secondary school who go into early adolescence, they want to be appreciated by their mates and the people around them. Apart from that, they desire to be able to value and accept their condition, including the socioeconomic status of the family. This study is aimed to find out the self-esteem of the grade VII students who enter through the prone to continuing education line (RMP). The method applied in this study is a descriptive method using a quantitative approach. The sample of this study is the grade VII students who enter through the prone to continuing education line in five secondary schools in Bandung viewed from the zoning system of Bandung using purposive sampling method. The reason for taking samples from the five secondary schools is because they are in the center of Bandung and furthermore they are far from the permanent settlement, so the zoning system of those schools is different from other schools. The collection of the data is by disseminating questionnaires regarding self-esteem which are distributed to 137 students. The result of the study shows that 83 students have high self-esteem (61%) while 54 students have moderate self-esteem and no one has low self-esteem. Out of 70 male students who enter through the prone to continuing education line (RMP), there are 43 students who own high self-esteem (61%), 27 students who own moderate self-esteem (39%) and nobody owns low self-esteem. Meanwhile out of 67 female students who enroll through the prone to continuing education line (RMP), there are 40 students who possess high self-esteem (60%), 27 students who possess moderate self-esteem (40%) and none of them has low self-esteem. This means that both entry line of the prone to continuing education (RMP) and the socioeconomic status of the family do not affect the level of self-esteem of the grade VII students in the five secondary schools in Bandung (SMPN 2, SMPN 5, SMPN 7, SMPN 14 and SMPN 44).*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	10
<b>BAB II <i>SELF-ESTEEM</i></b>	
<b>DAN STATUS SOSIAL EKONOMI KELUARGA</b> .....	11
A. Harga Diri ( <i>Self-Esteem</i> ) .....	11
1. Definisi <i>Self-Esteem</i> .....	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i> .....	16
3. Aspek-Aspek <i>Self-Esteem</i> .....	18
4. Perkembangan <i>Self-Esteem</i> .....	19
5. <i>Self-Esteem</i> pada Remaja dan Laki-Laki dan Perempuan.....	20
6. Pengukuran <i>Self-Esteem</i> .....	21
B. Status Sosial Ekonomi Keluarga.....	22
1. Definisi Status Sosial Ekonomi.....	22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Status Sosial Ekonomi .....	24
C. Bimbingan dan Konseling.....	27

D. Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
C. Instrumen Penelitian.....	33
1. Definisi Operasional Variabel <i>Self-Esteem</i> .....	33
2. Uji Coba Alat Ukur .....	34
a. Uji Kelayakan Instrumen .....	34
b. Uji Keterbacaan Instrumen .....	36
c. Uji Validitas Instrumen .....	36
d. Uji Reliabilitas Instrumen .....	37
D. Prosedur Penelitian.....	38
1. Tahap Persiapan .....	38
2. Tahap Pengumpulan Data .....	38
3. Tahap Pelaporan.....	38
E. Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	41
1. Kecenderungan Umum <i>Self-Esteem</i> Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	41
2. Kecenderungan <i>Self-Esteem</i> Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	43
3. Kecenderungan <i>Self-Esteem</i> Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	44
B. <i>Self-Esteem</i> Siswa dilihat dari Setiap Aspek.....	46
1. Aspek <i>Power</i> .....	46
2. Aspek <i>Significance</i> .....	49
3. Aspek <i>Virtue</i> .....	53
4. Aspek <i>Competence</i> .....	57

C. Pembahasan Hasil Temuan .....	61
1. <i>Self-Esteem</i> Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	61
2. <i>Self-Esteem</i> Siswa RMP Laki-Laki dan Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	63
3. Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Rekomendasi .....	66
1. Guru Bimbingan dan Konseling .....	66
2. Peneliti Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 <i>High Versus Low Self-Esteem</i> .....	13
Tabel 3.1 Populasi Self-Esteem Siswa Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>Self-Esteem</i> .....	35
Tabel 3.3 Hasil Judgement Instrumen <i>Self-Esteem</i> .....	35
Tabel 3.4 Kriteria Validitas <i>Item</i> .....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Self-Esteem</i> .....	37
Tabel 3.6 Skor Skala Guttman .....	39
Tabel 3.7 Interpretasi Kategori <i>Self-Esteem</i> .....	40
Tabel 4.1 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	42
Tabel 4.2 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	43
Tabel 4.3 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 .....	44
Tabel 4.4 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	46
Tabel 4.5 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	48
Tabel 4.6 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP di Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i> .....	50

Tabel 4.8 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i>	52
Tabel 4.9 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i>	53
Tabel 4.10 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> .....	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> .....	55
Tabel 4.12 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP di Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> ...	56
Tabel 4.13 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i> .....	58
Tabel 4.14 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i>	59
Tabel 4.15 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i>	60

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Kategori <i>Self-Esteem</i> .....	42
Grafik 4.2 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Kategori <i>Self-Esteem</i> .....	43
Grafik 4.3 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Kategori <i>Self-Esteem</i> .....	45
Grafik 4.4 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	47
Grafik 4.5 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	48
Grafik 4.6 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Power</i> .....	49
Grafik 4.7 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP di Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i> .....	51
Grafik 4.8 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i> .....	52
Grafik 4.9 Distribusi Frekwensi RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Significance</i> .....	53
Grafik 4.10 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> .....	54
Grafik 4.11 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> .....	56
Grafik 4.12 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Virtue</i> .....	57

Grafik 4.13 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i> .....	58
Grafik 4.14 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Laki-Laki Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i> .....	59
Grafik 4.15 Distribusi Frekwensi Siswa RMP Perempuan Kelas VII di Lima SMP Kota Bandung Tahun Ajaran 2018/2019 pada Aspek <i>Competence</i> .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

- Aberson dkk. (2000). Ingroup Bias and Self-Esteem: A Meta-Analysis. *Personality and Social Psychology Review*. 4 (2), 157-173.
- Bleidorn, dkk. (2015). Age and Gender Different in Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*. 111 (3), 396-410.
- Buss, A. H. (1995). *Personality: Temperament, Social Behavior, and The Self*. USA: A Simon & Schuster Company.
- Badan Pusat Statistik
- Cervone, D. & Pervin, L. A. (2011). *Kepribadian: Teori dan Penelitian* (Terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. USA: H. Freeman and Company.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and qualitative research*. 4<sup>th</sup> Ed. USA: Pearson Education.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Penataan Pendidikan Profesional Konselor dan Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Jalur Pendidikan Formal*. Jakarta: Depdiknas.
- DeMarree dkk. (2010). Self-Esteem Accessibility as Attitude Strength: On the Durability and Impactfulness of Accessible Self-Esteem. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 36 (5), 628-641.
- Desmita. (2012). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Donellan dkk. (2005). Low Self-Esteem Is Related to Aggression, Antisocial Behavior, and Delinquency. *Psychological Science*. 16 (4), 328-335.
- Furqon. (2013). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Guindon, M. H. (2010). *Self-Esteem Across The Lifespan: Issue And Intervention*. New York: Routledge Taylor And Francis Group.
- Gerungan, W.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Gunawan, A. H. (2010). *Sosiologi Pendidikan: Suatu Analisis Sosiologi tentang Berbagai Problem Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Horton & Hunt. (1984). *Sociology: Sixth Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Hurlock, E. B. (1980). *Development Psychology A Life-Span Approach, Fifth Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Igbo dkk. (2014), The Role of Socio-Economic Backround on Self-Concept and Academic Achievement of In-School Adolescents in Nigeria. *International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature*. 2 (2), 1-10.
- Indrawati, E. S. (2015). Status Sosial Ekonomi dan Intensitas Komunikasi Keluarga pada Ibu Rumah Tangga di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi Undip*. 14 (1), 52-57.
- Jackman & MacPhee. (2015). Self-Esteem and Future Orientation Predict Adolescents' Risk Engagement. *Journal of Early Adolescence*. 1-28.
- Jain & Parihar. (2018). Impact of Socio-Economic Status of Family on Kids. *International Journal of Academic Research and Development*. 3 (4), 111-112.
- Josephs dkk. (2003). Self-Esteem Maintenance Processes: Why Low Self-Esteem May Resistant to Change. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 29 (7), 33-920.
- Keefe & Berndt. (1996). Relation of Friendship Quality to Self-Esteem in Early Adolescence. *Journal of Early Adolescence*. 16 (1), 110-129.
- Larasati W. P. (2012). Meningkatkan *Self-esteem* melalui Metode *Self-Intruction*. Tesis. Depok: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Leary dkk. (1995). The Role of Self-Esteem in Emotional and Behavior Problems: Why is Low Self-Esteem Dysfunctional. *Journal of Socal and Clinical Psychology*. 14 (3), 297-314.
- MacDonald & Leary. (2012). Individual differences in self-esteem. *Handbook of self and identity*, 354-377.
- MacGregor & Holmes. (2011). Rain of My Parade: Perceiving Low Self-Esteem in Close Others Hinders Positive Self-Disclosure. *Social Psychological and Personality Science*. 2 (5), 523-530.

- Mardhatillah, N. (2017). *Strategi Layanan Bimbingan dan Konseling untuk Meningkatkan Self-Esteem*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Mruk, C. J. (2013). *Self-esteem and Positive Psychology: Research, Theory, and Practice*. New York: Springer Publishing Company.
- Orth & Robins. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*. 23 (5), 381-387.
- PPDB 2018
- Plummer, D. (2005). *Helping Adolescents and Adults to Build Self-Esteem*. London & Philadelphia: Jessica Kingsley Publisher.
- Prihadi & Chua. (2012). Student's Self-Esteem at School: The Risk, the Challenge, and the Cure. *Journal of Education and Learning*. 6 (1), 1-14.
- Rusmana, N. (2009). *Bimbingan dan Konseling Kelompok di Sekolah (Metode, Teknik dan Aplikasi)*. Bandung: RIZQI Press.
- Quatman & Watson. (2001). Gender differences in adolescent self-esteem: an exploration of domains. *Journal of Genetic Psychology*. 162 (1), 93-117.
- Sang, C. C. (2015). Relationship Between Students' Family Socio-Economic Status, Self-Esteem. *International Journal of Education and Research*. 3 (2), 647- 654.
- Santoso, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Santrock, J.W. (2011). *Life Span Development*. New York: McGraw-Hill.
- Setiawan, F. (2017). *Efektivitas Bimbingan Kelompok dengan Menggunakan Teknik Bercerita untuk Mengembangkan Harga Diri (Self-Esteem) Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 5 Kediri Tahun Pelajaran 2016-2017*. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Siddik, R. (2018). *Efektivitas Assertive Training untuk Meningkatkan Harga Diri Peserta Didik*.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Srisayekti dkk. 2015. Harga diri (*self-esteem*) terancam dan perilaku menghindar. *Jurnal Psikologi*. 42 (2), 141-156.

- Stets & Burke. (2014). Self-Esteem and Identities. *Sociological Perspectives*. 57 (4), 409-433.
- Strandell, J. (2016). Self-esteem in Action: From Direct Causality to Motive and Mediator of Self-Performative Action. *Culture & Psychology*. 0 (0), 1-14.
- Suar dkk. (2016). Influence of Self-esteem on Ethical Behaviours and Corporate Responsibility Values: The Mediating Role of Power-distance. *Global Business Review*. 17 (6), 1-11.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, M. (2014). *Bimbingan dan Konseling Berbasis Kompetensi: Orientasi Dasar Pengembangan Profesi Konselor*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryabrata, S. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryani, N. (2017). Hubungan self-esteem dengan sikap sosial remaja serta implikasinya dalam layanan bimbingan dan konseling di SMA Dabiah Padang. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 3 (1), 23-30.
- Twenge & Campbell. (2002). Self-Esteem and Status Social Economic: A Meta-Analytic Review. *Personality and Social Psychology Review*. 6 (1), 59-71.
- Undang-Undang RI Nomor. 20 tahun 2003 Pasal 3
- Varma, S. (T.T). *Preliminary Item Statistics Using Point-Biserial Correlation and P-Values*. Morgan Hill: Educational Data System, Inc.
- Veselska dkk. (2014).(2009). Socio-Economic Differences in Self-Esteem of Adolescents Influenced by Personality, Mental Health and Social Support. *The European Journal of Public Health*. 20 (6), 647-652.
- Widodo & Pratitis. (2013). Harga Diri dan Interaksi Sosial ditinjau dari Status Social Ekonomi Orang Tua. *Jurnal Psikologi Indonesia*. 2 (2), 131-138.
- William & Currie. (2000). Self-Esteem and Physical Development in Early Adolescence. *The Journal of Early Adolescence*. 20 (2), 129-149.
- Yusuf LN, S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, S & Nurihsan, J. (2014). *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.