

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	3
C. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	5
D. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	6
E. MANFAAT PENELITIAN	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Empiris	6
BAB II LANDASAN TEORITIS	7
A. TEORI <i>TRADE OFF</i>	7
B. STRUKTUR MODAL	8
1. Definisi Struktur Modal	8
2. Komponen Struktur Modal	10
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	11
4. Tujuan dan Manfaat Struktur Modal.....	11
C. <i>LEVERAGE</i>	12
1. Definisi <i>Leverage</i>	12
2. Jenis <i>Leverage</i>	13
3. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	16
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	17
5. Rasio Pengukuran <i>Leverage</i>	17
6. Indikator <i>Leverage</i>	20

D. PROFITABILITAS	21
1. Definisi Profitabilitas	21
2. Faktor – Faktor Profitabilitas	22
3. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	23
4. Rasio Pengukuran Profitabilitas	24
5. Indikator Profitabilitas	27
E. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	28
F. KERANGKA PEMIKIRAN	32
G. HIPOTESIS PENELITIAN	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. DESAIN PENELITIAN	37
B. OPERASIONALISASI VARIABEL	38
C. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	38
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	40
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	41
E. TEKNIK ANALISIS DATA	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Analisis Inferensial	43
3. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	45
4. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	47
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	47
b. Uji Keberartian Regresi (Uji-F)	48
c. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji-t).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Objek Penelitian	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
1. Deskripsi <i>Leverage</i> Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi	55
2. Deskripsi Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi.....	59
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	63
1. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	63

a.	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan PLS	63
b.	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan FEM.....	64
c.	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan REM	65
2.	Pemilihan Model Akhir Regresi Data Panel	66
a.	Uji Chow	66
b.	Uji Hausman	67
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
a.	Analisis Regresi Linier Sederhana	69
b.	Uji Keberartian Regresi (Uji-F)	70
c.	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji-t).....	71
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat ROA Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di BEI.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Daftar Populasi Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	39
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> keuangan	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> keuangan (EViews 9).....	56
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Profitabilitas.....	60
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Profitabilitas (EViews 9)	60
Tabel 4.5 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan PLS	63
Tabel 4.6 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan FEM.....	64
Tabel 4.7 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan REM	65
Tabel 4.8 Uji Chow	66
Tabel 4.9 Uji Hausman	67
Tabel 4.10 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Random Effect Model</i>	68
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Sederhana	69
Tabel 4.12 Uji Keberartian Regresi (Uji-F)	70
Tabel 4.13 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji-t).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Variabel	35
Gambar 4.1 Grafik Rata-rata DAR Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi	58
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata ROA Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

A. LAMPIRAN 1

1. Tabulasi Data Penelitian
2. Perhitungan X
3. Perhitungan Y
4. Tabel Uji F
5. Tabel Uji t

B. LAMPIRAN 2

1. Hasil EViews 9

C. LAMPIRAN 3

1. SK
2. Surat Pergantian Judul
3. Frekuensi Bimbingan
4. Lembar Evaluasi Usulan Penelitian
5. Riwayat Hidup

