

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Konsep kewirausahaan	10
2.1.1 karakteristik kewirausahaan.....	13
2.1.2 modal dasar kewirausahaan	14
2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	15
2.3 Strategi bisnis	16
2.4 analisis SWOT	18
2.4.1 analisis lingkungan internal	19
2.4.2 analisis lingkungan eksternal	20
2.4.3 matriks IE	21
2.4.4 matriks SWOT	23
2.5 model bisnis.....	24
2.6 elemen model bisnis.....	25
2.6.1 customer segment (segmen pelanggan).....	27
2.6.2 value proposition.....	29
2.6.3 channels (saluran).....	31
2.6.4 customer relationship (hubungan pelanggan)	32

2.6.5	revenue stream (sumber pendapatan)	34
2.6.6	key resource (sumber daya utama)	35
2.6.7	key activities(aktivitas kunci)	36
2.6.8	key partnership (mitra usaha)	37
2.6.9	cost structure (struktur biaya)	38
2.7	penelitian terdahulu	39
2.8	kerangka pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Objek penelitian	46
3.2	Metode penelitian	46
3.3	Desain penelitian	46
3.3.1	Jenis penelitian	46
3.3.2	Populasi dan sampel	46
3.4	sumber dan teknik pengumpulan data	47
3.4.1	sumber data	47
3.4.2	teknik pengumpulan data	47
3.4.3	analisis data	48
3.5	langkah-langkah perumusan strategi	49
3.5.1	perumusan analisis SWOT dan MATRIKS SWOT	49
3.5.2	perumusan internal faktor analisis summary (IFAS)	50
3.5.3	perumusan eksternal faktor analisis summary (EFAS)	51
3.5.4	perumusan strategi business model canvas	53
BAB IV PEMBAHASAN		55
4.1	deskripsi umum industri tenun cual di kota pangkal pinang	55
4.1.1	Deskripsi Umum Tenun Cual Maslina	55
4.1.2	Deskripsi Umum Museum Cual Ishadi	56
4.1.3	Deskripsi Umum Galeri Batik Destiani	57
4.2	foto tenun cual khas Bangka Belitung	58
4.3	Analisis SWOT, EFAS/IFAS, Matriks SWOT dan Analisis Business Model canvas	62
4.3.1	Analisis SWOT koperasi tenun cual maslina	62

4.3.2	matriks EFAS/IFAS koperasi tenun cual maslina.....	64
4.3.3	matriks IE koperasi tenun cual maslina.....	65
4.3.4	matriks SWOT koperasi tenun cual maslina	66
4.3.5	Analisis Business Model Canvas Koperasi tenun Cual Maslina	68
4.3.6	Analisis SWOT Museum Cual Ishadi	70
4.3.7	matriks EFAS/IFAS Museum Cual Ishadi	72
4.3.8	matrsik IE Museum Cual Ishadi	74
4.3.9	matriks SWOT Museum Cual Ishadi	75
4.3.10	Analisis Business Model Canvas Museum Cual Ishadi	76
4.3.11	Analisis SWOT Galeri Batik Destiani.....	79
4.3.12	matriks EFAS/IFAS Galeri Batik Destiani.....	81
4.3.13	matriks IE Galeri Batik Destiani.....	82
4.3.14	matriks SWOT Galeri Batik Destiani.....	83
4.3.15	Analisis Business Model Canvas Galeri Batik Destiani	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	kesimpulan	93
5.2	saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencapaian Kinerja Bisnis UKM Tenun Cual 2015-2017	4
Tabel 2.1 Matriks IFAS	20
Tabel 2.2 Matriks IFAS	21
Tabel 2.3 Matriks SWOT	23
Tabel 3.1 Matriks IFAS	50
Tabel 3.2 Matriks EFAS	52
Tabel 4.1 analisis SWOT Koperasi Tenun Cual Maslina	62
Tabel 4.2 matriks EFAS Koperasi Tenun Cual Maslina	64
Tabel 4.3 matriks IFAS Koperasi Tenun Cual Maslina	65
Tabel 4.4 matriks SWOT Koperasi Tenun Cual Maslina	66
Tabel 4.5 analisis SWOT Museum Cual Ishadi	70
Tabel 4.6 matriks EFAS Museum Cual Ishadi.....	72
Tabel 4.7 matriks IFAS Museum Cual Ishadi.....	73
Tabel 4.8 matriks SWOT Museum Cual Ishadi.....	75
Tabel 4.9 analisis SWOT Galeri Batik Destiani.....	79
Tabel 4.10 matriks EFAS Galeri Batik Destiani	81
Tabel 4.11 matriks IFAS Galeri Batik Destiani	82
Tabel 4.12 matriks SWOT Galeri Batik Destiani.....	83
Tabel 4.13 matriks perbandingan hasil analisis SWOT dan analisis Business Model Canvas terhadap tiga industry tenun cual di kota pangkal pinang	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The strategic management process.....	18
Gambar 2.2 Analisis SWOT	19
Gambar 2.3 IE matriks.....	23
Gambar 2.4 Business Model Canvas.....	27
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Gambaran Proses penelitian.....	49
Gambar 4.1 koperasi tenun cual maslina	55
Gambar 4.2 Museum cual ishadi.....	56
Gambar 4.3 Galeri Batik Destiani	57
Gambar 4.4 IE matriks koperasi tenun cual maslina	66
Gambar 4.5 Business Model Canvas Koperasi Tenun Cual Maslina.....	69
Gambar 4.6 IE matriks Museum Cual Ishadi.....	74
Gambar 4.7 Business Model Canvas Museum Cual Ishadi.....	80
Gambar 4.8 IE matriks Galeri Batik Destiani	83
Gambar 4.9 Business Model Canvas Galeri Batik Destiani	87