

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Strategi pemasaran selektif terhadap produk kecantikan LA TULIP di kalangan mahasiswa UPI secara umum tergolong sedang. Dalam pengertian pelanggan tertarik untuk membeli produk LA TULIP salah satu faktornya karena strategi pemasaran selektif yang dilakukan oleh LA TULIP, namun karena berada dalam kategori sedang, berarti masih ada faktor yang lain yang membuat pelanggan untuk membeli produk LA TULIP tersebut.
2. Loyalitas pelanggan terhadap produk kecantikan LA TULIP di kalangan mahasiswa UPI secara umum tergolong sedang. Dalam pengertian pelanggan menggunakan produk LA TULIP dari waktu ke waktu meskipun sewaktu-waktu loyalitasnya dapat terpengaruh oleh faktor lain.
3. Terdapat hubungan yang kuat dan positif antara strategi pemasaran selektif dengan loyalitas pelanggan pada produk kecantikan LA TULIP. Terdapatnya hubungan yang positif antara kedua variabel mengindikasikan semakin tinggi tingkat strategi pemasaran selektif yang dirasakan individu terhadap LA TULIP, maka semakin tinggi

pula tingkat loyalitas pelanggannya. Sebaliknya semakin rendah tingkat strategi pemasaran selektif yang dirasakan individu terhadap LA TULIP, maka semakin rendah pula tingkat loyalitas pelanggannya.

4. Berdasarkan hasil FGD adapun salah satu faktor yang membuat pelanggan khususnya mahasiswa UPI tertarik untuk membeli dan menggunakan produk LA TULIP yaitu karena mengikuti teman sebaya. Mereka melihat teman sepermainannya menggunakan LA TULIP, maka mahasiswa itu pun mencoba untuk menggunakan produk LA TULIP.

3. Rekomendasi

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian kepada mahasiswa UPI maka perusahaan diharapkan :

- a. Untuk mendapatkan dan mempertahankan konsumen dari kalangan mahasiswa UPI, maka sebaiknya perusahaan menambahkan atau menggunakan bantuan media iklan sebagai alat untuk memasarkan produknya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dikarenakan ada keterbatasan dari peneliti, maka Ada beberapa hal yang disarankan untuk peneliti selanjutnya :

- a. Memperluas populasi dan sampel

- b. Melibatkan subjek yang bukan pemakai LA TULIP dalam penelitian sehingga diperoleh keanekaragaman hasil penelitian

