

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. (2006). *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja: Rosdakarya

Akdon, H & Riduan (2005). *Rumus dan Data Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Azwar, S. (2009). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Cravens, D.W & Nigel F. P. (2003). *Strategic Marketing, 7th edition* McGraw-Hill Companies, Inc.

Fajrianthi & Farrah, Z.(2005). *Stratgi Perluasan Merk dan Loyalitas Konsumen*, *Journal.Unair.ac.id* 7, Volume 3

Ginting, F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya

Giffin, J. (2003). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hennig-Thorsten and Klee, A. (1997). *The Impact of Customer Satisfaction and Relationship Quality on Customer Retention: A Critical Reassessment and Model Development*. (online). Tersedia: http://www.marketingcentrum.de/mm/en/research/Publications_Download/11_Hennig-Thurau_Klee_PM_1997.pdf (15 April 2011).

Indratami, S.Y. (2009). *Iklan Televisi Sebuah Produk Seni Dalam Komunikasi Massa*. *Jurnal.isi-ska.ac.id*, Volume 7, Nomor 1.

Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

Kotler, P & Keller, K. (2009). *Marketing Management 13th Edition*.
Perapspn Practice Hall.

Kotler, P & Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta:
PT. Indeks.

McCarthy, E. J. and Perreault, W. (2006). *Basic Marketing*. (online).
Tersedia:[http://www.greenfile.net/resources/downloads/mkt_mix.p
df](http://www.greenfile.net/resources/downloads/mkt_mix.pdf) (15 April.2011).

Mardalis, A. (2005). *Meriah Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan
Bisnis, Volume 3, Nomor 2.

Margono, S. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka
Cipta.

Nazri, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*.
Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:

Sugiyono. (2008). *Statistik dan Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Setiawan, S. (2013). *Loyalitas Pelanggan Jasa (Studi Kasus
Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya)*.
Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Tjiptono, F & Chandra, G. (2007). *Service Quality Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F, Chandra, G dan Adriana, D. (2008).
Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Undiksha.(2012). *Analisis Data dengan SPSS*. (online). Tersedia:
www.undiksha.ac.id/e-learning/staff/dsnmateri/4/1-45.pdf(16
September 2012).

Wido dan Sussanto, H. (2008). *Kualitas Pelayanan Dan Produk Serta
Loyalitas Pada Konsumen*. Depok. Jurnal Ilmiah Psikologi,
Volume 2, Nomor 1.

