

NOMOR SKRIPSI: 298/SKRIPSI/PSI-FIP/UPI 01.2013

**HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN SELEKTIF DENGAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK KECANTIKAN LA TULIP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi



Disusun Oleh:
Sally Mutiarasari
0800929

JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN IINDONESIA
BANDUNG
2013

**HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN SELEKTIF DENGAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK KECANTIKAN
LA TULIP**



Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Lembar Persetujuan Skripsi

Sally Mutiarasari

(0800929)

HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN SELEKTIF DENGAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK KECANTIKAN LA TULIP

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. H. Akdon, M.Pd.

NIP. 130 156 915

Dosen Pembimbing II



Diah Zaleha Wyandini, M.Si

NIP. 19780314 200912 2 001

Diketahui oleh

Ketua Jurusan Psikologi

Universitas Pendidikan Indonesia



Dra. Herlina, M.Pd., Psikolog

NIP. 19660516 200012 2 002

Sally Mutiarasari, 2013

HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN SELEKTIF DENGAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK
KECANTIKAN LA TULIP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA :

Hari/Tanggal : Rabu, 16 Januari 2013
Waktu : 09.00 – 10.00 WIB
Tempat : Gedung Psikologi UPI Lt.2

Para Penguji terdiri dari:
Dosen Penguji I



Heli Ihsan, S.Ag., M.Si
NIP. 19750912 200604 1 002

Dosen Penguji II



Medianta Tarigan, M.Psi.
NIP. 19820514 200604 1 002

Dosen Penguji III



Diah Zaleha Wyandini, M.Si.
NIP. 19780314 200912 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada
Peneliti,



Sally Mutiarasari
NIM. 0800929