

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan yang berisi uraian mengenai kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan dan saran bagi penelitian selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kecerdasan emosional, dukungan sosial, dan aktualisasi diri pada sebagian besar partisipan dalam penelitian ini tergolong rendah.
2. Kecerdasan emosional berpengaruh secara signifikan terhadap aktualisasi diri.
3. Dukungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap aktualisasi diri.
4. Kecerdasan emosional dan dukungan sosial secara bersama-sama berpengaruh terhadap aktualisasi diri, namun kecerdasan emosional memiliki peran yang signifikan dalam mempengaruhi aktualisasi diri.

B. Saran

1. Bagi Karyawan Sales and Marketing

Karyawan diharapkan dapat menggerakkan potensi yang dimiliki, menunjukkan tujuan dan makna hidupnya, memiliki kemandirian serta kepercayaan diri, terbuka terhadap pengalaman baru dan memiliki penerimaan diri agar karyawan dapat mengaktualisasikan dirinya, maka karyawan dapat meningkatkan kecerdasan emosional dan ditunjang dengan adanya dukungan sosial dari lingkungannya.

2. Bagi Perusahaan

Hasil ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan aktualisasi diri karyawan dengan cara pengelolaan kecerdasan emosional melalui pelatihan dan memberikan dukungan sosial agar aktualisasi diri karyawan dapat meningkat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan beberapa metode pengambilan data secara lebih mendalam

sehingga data yang diperoleh akan lebih lengkap dan komprehensif, misalnya menggunakan wawancara ataupun observasi.

Fildza Amalia, 2019

***PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP
AKTUALISASI DIRI PADA KARYAWAN DIVISI SALES AND MARKETING
OTOMOTIF DI KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu