

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik beberapa kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian sebagai berikut :

- 1 Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan tentang tanggapan responden wisatawan mengenai gambaran *tourist experiences* di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas termasuk dalam kategori “baik”. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan, dapat diketahui bahwa *tourist experiences* dimensi *nature-based experiences as the genuine* memiliki rata-rata skor paling tinggi bila dibandingkan dengan dimensi lainnya. Adapun item yang memiliki skor tertinggi pada dimensi *nature-based experiences as the genuine* adalah keindahan pemandangan alam Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas, sedangkan untuk skor terendahnya ada pada item keberagaman vegetasi alam yang dimiliki oleh Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas. Untuk rata-rata skor terendah pada dimensi *nature-based experiences as state of being* terletak pada petualangan yang dirasakan oleh wisatawan. Sedangkan skor tertingginya adalah terletak pada pengalaman berbeda yang dirasakan oleh wisatawan di Taman Wisata Alam Kawah talaga Bodas.
- 2 Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden wisatawan mengenai gambaran *behavioural intention* ke Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas termasuk kedalam kategori “baik”. Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa variabel *behavioural intention* yang memiliki rata-rata skor tertinggi terdapat pada dimensi *willingnes recommend*. Adapun item yang memiliki skor terendah pada dimensi *willingnes recommend* adalah tingkat kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas kepada orang lain. Sedangkan rata-rata skor tertinggi *behavioural intention* terdapat pada dimensi *revisit intention*, item yang tertinggi terletak pada tingkat keinginan untuk berkunjung kembali, dan item terendah terletak pada tingkat untuk melakukan kunjungan ulang.

3 Analisis pengaruh *tourist experiences* terhadap *behavioural intention* berdasarkan hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh antara *tourist experiences* dan *behavioural intention*. Analisis pengaruh *nature-based tourist experiences* terhadap *behavioural intention* berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) sebagai berikut:

- 1) Dimensi *nature-based experiences as the genuine* menunjukkan hasil yang signifikan, karena daya tarik Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas memiliki kelebihan bagi wisatawan seperti keindahan alam, iklim cuaca yang sejuk, dan didukung oleh sumber mata air panas alami yang sangat menunjang bagi suatu daya tarik wisata.
- 2) Dimensi *nature-based experiences as entertainment* menunjukkan hasil yang signifikan, karena wisatawan mendapatkan kesenangan yang dirasakan sehingga merasa terbebas dari rutinitas sehari-hari, mempunyai motivasi yang tinggi untuk datang ke Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas, dapat melakukan berbagai macam kegiatan yang ditawarkan oleh daya tarik Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas juga wisatawan dapat melakukan kegiatan yang memanfaatkan keindahan alam sekitar.
- 3) Dimensi *nature-based experiences as statet of being* menunjukkan hasil yang tidak signifikan, karena pengalaman itu tidak hanya untuk mencari sebuah kesenangan belaka, seperti hura-hura. Tetapi disini wisatawan juga mencari sesuatu sensasi dalam dirinya seperti mencari ketenangan batin karena Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas kurang mempresentasikan situasi atau kondisi perasaan wisatawan untuk lebih mendalami jiwanya terhadap alam. Berbeda ketika wisatawan hendak pergi mendaki ke sebuah gunung atau pergi ke pantai kemudian ketika melihat alam sekitar ada perasaan rasa bersyukur dan sangat mengagumi pencipta-Nya. Selain itu wisatawan juga mencari sensasi sebuah tantangan untuk mengetes dirinya seberapa tinggi tingkat resiko yang bisa dia lalui ketika sedang mengunjungi suatu destinasi. Kemudian yang terakhir adalah karena masih kurangnya kepedulian wisatawan terhadap alam sehingga

masih banyak ditemukan sampah-sampah bekas snack makanan maupun air mineral kemasan yang mereka buang dimana saja dan banyaknya vandalisme yang dilakukan wisatawan ketika berkunjung.

- 4) Dimensi *nature-based experiences* menunjukkan hasil yang signifikan, karena wisatawan merasakan kebanggaan setelah berkunjung ke Taman Wisata Kawah Talaga Bodas atraksi, kemudian pihak pengelola dan masyarakat sekitar disana cukup memberikan sikap yang baik dan ramah terhadap wisatawan yang datang.

Dengan begitu pengalaman yang didapatkan dan dirasakan wisatawan sangat mempengaruhi terhadap perilaku wisatawan pengunjung di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran atau merekomendasikan beberapa hal berikut.

- 1 Penelitian mengenai *tourist experiences* diambil oleh penulis karena secara teori strategi ini berpengaruh terhadap *behavioural intention* wisatawan. Berdasarkan hal tersebut penulis merekomendasikan agar *tourist experiences* yang terdiri dari *nature-based experiences as the genuine*, *nature-based tourist experiences as entertainment*, *nature-based tourist experiences as state of being*, dan *nature-based tourist experiences as socio-cultural community* dipertimbangkan dan dengan harapan digunakan oleh pihak pengelola Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas untuk dijadikan acuan sebagai meningkatkan jumlah kunjungan. *Tourist experiences* juga dapat digunakan untuk menganalisis tujuan wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi yang diminati, karena dengan memahami pengalaman wisatawan dapat menambahkan keuntungan pemasaran pariwisata, khususnya yang berkaitan dengan pengembangan produk, evaluasi kualitas layanan, pengembangan citra dan kegiatan promosi. Selain itu memudahkan untuk melakukan strategi pemasaran agar sesuai dan tepat pada sasaran.
- 2 Untuk Sub variabel *nature-based experiences as state of being* berdasarkan hasil pengolahan data berada dalam skor terendah dan tidak adanya pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil tersebut disarankan agar pengelola

menghimbau kepada wisatawan agar lebih peduli dan mencintai alam ketika berkunjung ke Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas. Caranya pengelola membuat sebuah program memberikan *reward* atau hadiah kepada wisatawan yang berkunjung apabila mereka mengumpulkan sampah terbanyak setelah aktifitas yang dilakukan selesai. Selain itu, memberikan ruang privasi bagi wisatawan yang ingin merasakan ketenangan dan merasakan kekuasaan pencipta alam

- 3 Rekomendasi untuk pihak pengelola juga disarankan membuat event foto-foto yang ditampilkan di sosial media agar banyak orang yang membicarakan sehingga datang ke TWA Talaga Bodas

Berdasarkan hasil pengolahan data mengenai penilaian responden tentang *behavioural intention*, dapat dilihat bahwa *behavioural intention* wisatawan ke Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas berada pada kategori baik. Saran untuk pengelola setempat agar selalu menjaga citra yang baik dan terus melakukan pemeliharaan terhadap alam agar tetap baik atau menjadi lebih baik dan lebih indah. Pengelola juga harus menghimbau agar wisatawan dapat turut serta menjaga lingkungan, agar kelestarian dan keindahan alamnya dapat terus dinikmati dan tetap indah. Sehingga wisatawan ada keinginan berkunjung kembali untuk merasakan kesejukan dan keindahan alam di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas.