

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Konsep Pariwisata	11
2.1.1.1 Pariwisata dan Kepariwisata	11
2.1.1.2 Industri Pariwisata	14
2.1.1.3 Jenis pariwisata	15
2.1.1.4 Objek wisata	16
2.1.1.5 Jenis wisata	16
2.1.1.6 Konsep Taman Wisata Alam	19
2.1.1.7 Konsep <i>Nature-Based Tourism</i>	22
2.1.2 Konsep Pemasaran Pariwisata	26
2.1.2.1 Konsep <i>Tourist Experience</i> dalam <i>Tourist</i>	

<i>Behaviour</i>	28
2.1.2.2 Definisi <i>Tourist Experience</i>	32
2.1.2.3 Model <i>Tourist Experience</i>	35
2.1.3.2 Dimensi <i>Tourist Experience</i>	37
2.1.3 Konsep <i>Behavioural Intention</i>	41
2.1.3.1 Definisi <i>Behavioural Intention</i>	42
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Behavioural</i> <i>Intention</i>	43
2.1.3.3 Model <i>Behavioural Intention</i>	44
2.1.3.4 Indikator dari <i>Behavioural Intention</i>	45
2.1.3.5 Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioural</i> <i>Intention</i>	46
2.2 Orisinalitas Penelitian.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	53
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	55
3.1 Objek Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
3.2.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	63
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	65
3.2.4.1 Populasi	65
3.2.4.2 Sampel.....	65
3.2.4.3 Teknik Sampling Penelitian	66
3.2.4.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.2.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	68
3.2.5.1 Hasil Pengujian Validitas	68
3.2.5.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	71
3.2.6 Rancangan Analisis Data	73
3.2.6.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	73
3.2.6.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	73

3.2.6.3 Rancangan Uji Asumsi Regresi Berganda	76
3.2.6.4 korelasi dan Koefisien Determinasi	77
3.2.7 Rancangan Pengujian Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Profil Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas dan Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	80
4.1.1 Identitas Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	80
4.1.1.1 Identitas Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	80
4.1.1.2 Sejarah Singkat	81
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	82
4.1.2 Identitas Wisatawan Terhadap Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	83
4.1.2.1 Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.1.2.2 Identitas Wisatawan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	84
4.1.2.3 Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Usia ...	86
4.1.2.4 Identitas Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	87
4.1.2.5 Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Penghasilan	88
4.1.2.5 Identitas Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan ...	90
4.1.3 Pengalaman Wisatawan Terhadap Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	91
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Pertama Kali atau Bukan	92
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Ulang	93
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Teman Berkunjung	94
4.1.3.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi yang Didapatkan	95

4.1.3.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Orang yang Datang Bersama	96
4.1.3.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan	98
4.1.3.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	99
4.1.3.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal..	100
4.1.3.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan	101
4.1.3.10	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Motivasi Kunjungan	102
4.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist Experiences</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	104
4.2.1	Tanggapan <i>Nature-Based Experiences as The Genuine</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	104
4.2.2	Tanggapan <i>Nature-Based Experiences as Entertainment</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	105
4.2.3	Tanggapan <i>Nature-Based Experiences as State of Being</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	107
4.2.4	Tanggapan <i>Nature-Based Experiences as Socio-cultural Community</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas ...	108
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist Experiences</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas ...	109
4.3	Tanggapan <i>Behaviour Intention</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	111
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Willinness To Recommend</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	111
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	112
4.3.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behaviour Intention</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	113

4.4 Pengaruh <i>Tourist Experiences</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	115
4.4.1 Uji Asumsi Regresi Berganda	116
4.4.1.1 Uji Asumsi Normalitas	116
4.4.1.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	118
4.4.1.3 Uji Asumsi Autokorelasi	120
4.4.1.4 Uji Multikolinearitas	120
4.4.1.5 Uji Multikolinearitas	
4.4.2 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi	121
4.4.2.1 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	122
4.4.2.2 Hasil Uji T	123
4.4.2.3 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourist Experiences</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i>	124
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.4.1 Temuan Teorik	126
4.4.2 Temuan Empirik	127
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	128
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Tahun 2010 - 2015	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Garut Tahun 2011-2015	4
Tabel 1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan TWA Talaga Bodas Pada Tahun 2011-2015.....	6
Tabel 2.1	Kategori Pengelolaan Kawasan Konservasi <i>IUCN</i>	21
Tabel 2.2	Orisinalitas Penelitian	47
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Jenis Dan Sumber Data	64
Tabel 3.3	Teknik pengumpulan data dan sumber data Dikaitkan dengan tujuan penelitian	68
Tabel 3.4	Pedoman untuk memberikan interpretasi Koefisien korelasi	69
Tabel 3.5	Hasil pengujian validitas	73
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	77
Tabel 4.1	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	85
Tabel 4.3	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.4	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.5	Identitas responden wisatawan berdasarkan penghasilan	89
Tabel 4.6	Karakteristik wisatawan nusantara berdasarkan asal	90
Tabel 4.7	Pengalaman Berdasarkan Kunjungan Pertama Atau Bukan ...	92
Tabel 4.8	Pengalaman Berdasarkan Kunjungan Ulang	93
Tabel 4.9	Pengalaman berdasarkan teman berkunjung	94
Tabel 4.10	Pengalaman berdasarkan asal informasi	96
Tabel 4.11	Pengalaman Berdasarkan Jumlah Orang Yang Datang Bersama	97
Tabel 4.12	Pengalaman Berdasarkan Moda Transportasi Yang	

	Digunakan	98
Tabel 4.13	Pengalaman Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan	99
Tabel 4.14	Pengalaman Berdasarkan Lamanya Waktu Kunjungan	100
Tabel 4.15	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Kegiatan Yang Dilakukan	101
Tabel 4.16	Pengalaman Berdasarkan Tujuan Kunjungan	103
Tabel 4.17	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Nature-Based Experiences</i> <i>As The Genuine</i> Di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	104
Tabel 4.18	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Nature-Based Experiences</i> <i>As The Genuine</i> Di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	106
Tabel 4.19	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Nature-Based Experiences</i> <i>As State Of Being</i> Di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	107
Tabel 4.20	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Nature-Based Experiences</i> <i>As Socio-Cultural Community</i> Di Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	108
Tabel 4.21	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist</i> <i>Experiences</i>	109
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist</i> <i>Experiences</i>	112
Tabel 4.23	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Revisit Intention</i> Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas	113
Tabel 4.24	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behaviour Intention</i>	113
Tabel 4.25	Hasil Uji Normalitas	116
Tabel 4.26	Hasil Heteroskedastisitas	119
Tabel 4.27	Hasil Autokorelasi	120
Tabel 4.28	Hasil Uji Multikolonieritas	121
Tabel 4.29	Hasil Uji Korelasi Dan Koefesien Determinasi	122
Tabel 4.30	Hasil Uji F	122

Tabel 4.31	Hasil Uji T	123
------------	-------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pra Penelitian Behavioural Intention Di TWA Talaga Bodas	7
	
Gambar 2.1	Model <i>The Travel Experience</i>	36
Gambar 2.2	Model <i>Experiences Realms</i>	36
Gambar 2.3	<i>Theory Of Planed Behaviour</i>	44
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	52
Gambar 2.5	Paradigma Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	53
Gambar 3.1	Regresi Berganda	76
Gambar 4.1	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.2	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	85
Gambar 4.3	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Usia	87
Gambar 4.4	Identitas Responden Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	88
Gambar 4.5	Identitas responden wisatawan berdasarkan pengehasilan	89
Gambar 4.6	Karakteristik Wisatawan Nusantara Berdasarkan Asal	91
Gambar 4.7	Pengalaman Berdasarkan Kunjungan Pertama Atau Bukan ...	92
Gambar 4.8	Pengalaman Berdasarkan Kunjungan Ulang	94
Gambar 4.9	Pengalaman berdasarkan teman berkunjung	95
Gambar 4.10	Pengalaman berdasarkan asal informasi	96
Gambar 4.11	Pengalaman Berdasarkan Jumlah Orang Yang Datang Bersama	97
Gambar 4.12	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Moda Transpotasi	99
Gambar 4.13	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan	100
Gambar 4.14	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal	101
Gambar 4.15	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Kegiatan Yang Dilakukan	102
Gambar 4.16	Pengalaman Responden Wisatawan Berdasarkan Motivasi Kunjungan	103

Gambar 4.17	<i>Tourist Experiences</i> Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas Pada Garis Kontinum	111
Gambar 4.18	Behavioural Intention Taman Wisata Alam Kawah Talaga Bodas Pada Garis Kontinum.....	115
Gambar 4.19	Histogram Variabel Terikat <i>Behaviour Intention</i>	117
Gambar 4.20	Grafik Uji Normalitas.....	118
Gambar 4.21	<i>Scatterplot</i>	119