



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN HAK CIPTA</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> ..	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 <i>Tourist Behavior</i> dalam <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> .....	10
2.1.1.1 <i>Memorable Experience</i> dalam <i>Tourist Behavior</i> .....	11
2.1.1.1.1 Definisi <i>Memorable Experience</i>	12
2.1.1.1.2 Dimensi <i>Memorable Experience</i>	14
2.1.1.2 <i>Revisit Intention</i> dalam <i>Consumer Behavior</i> .....	17
2.1.1.2.1 Definisi <i>Revisit Intention</i> .....	18
2.1.1.2.2 Dimensi <i>Revisit Intention</i> .....	20
2.1.1.3 Pengaruh <i>Memorable Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	20
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.1.3 Pariwisata Budaya.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	30
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32

Hafiz Rifaatulloh, 2019

**PENGARUH MEMORABLE EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2	Metode Penelitian .....	33
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan ...	33
3.2.2	Oprasional Variabel .....	33
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....	39
3.2.4.1	Populasi.....	39
3.2.4.2	Sampel .....	39
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.2.6	Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	42
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	43
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	47
3.2.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.2.7.1	Rencana Analisis Data Deskriptif .....	49
3.2.7.2	Rencana Analisis Data Verivikatif....	50
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Profil Desa Adat dan Wisatawan Desa Adat Baduy.....	57
4.1.1	Profil Desa Adat .....	57
4.1.1.1	Identitas Desa Adat.....	57
4.1.1.2	Sejarah Singkat Desa .....	59
4.1.1.3	Struktur Pemerintahan Desa Adat Baduy .....	60
4.1.1.4	Potensi Wisata Desa Adat Baduy .....	61
4.1.2	Profil Wisatawan Desa Adat Baduy.....	63
4.1.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	63
4.1.2.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	64
4.1.2.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Tinggal.....	65
4.1.3	Karakteristik Wisatawan Desa Adat Baduy Berdasarkan Pengalaman.....	67
4.1.3.1	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung di Desa Adat Baduy.....	67
4.1.3.2	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung di Desa Adat Baduy.....	68

4.1.3.3	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Adat Baduy.	69
4.1.3.4	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Desa Adat Baduy.....	70
4.1.3.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung ke Desa Adat Baduy.....	73
4.1.3.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan ke Desa Adat Baduy.....	71
4.2	Gambaran <i>Memorable Experience</i> di Desa Adat Baduy .	74
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Opportunities for Encounter Authentic Local Experience</i> di Desa Adat Baduy.....	74
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Professionalism of Local Guides</i> di Desa Adat Baduy .....	76
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Novelty</i> di Desa Adat Baduy .....	78
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Local Hospitality</i> di Desa Adat Baduy .....	80
4.2.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Significance</i> di Desa Adat Baduy.....	82
4.2.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Opportunities for Social Interaction</i> di Desa Adat Baduy .....	83
4.2.7	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Memorable Experience</i> di Desa Adat Baduy .....	85
4.3	Gambaran Revisit Intention di Desa Adat Baduy .....	87
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Desa Adat Baduy .....	87
4.3.2	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Desa Adat Baduy .....	89
4.4	Pengujian Hipotesis.....	91
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	91
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	92
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	93
4.4.4	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi.....	93

4.4.5	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	94
4.4.6	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi ..	95
4.4.7	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ....	96
4.4.8	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	97
4.5	Model Persamaan Regresi Pengaruh <i>Memorable Experience</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	101
4.6	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	103
4.6.1	Temuan Bersifat Teoritis .....	103
4.6.2	Temuan Bersifat Empiris .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Rekomendasi .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		109
<b>LAMPIRAN</b> .....		117

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1.1	Jumlah Daya Tarik Wisata Provinsi Banten .....	2
1.2	Daftar Tujuh Destinasi Unggulan Provinsi Banten .....	3
2.1	Definisi <i>Memorable Experience</i> .....	12
2.2	Definisi <i>Revisit Intention</i> .....	18
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
3.1	Oprisional Variabel .....	34
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	39
3.3	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	44
3.4	Hasil Pengujian Validitas.....	45
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Memorable Experience</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	49
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	63
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan.....	64
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Tinggal .....	66
4.4	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung di Desa Adat Baduy.....	67
4.5	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung ke Desa Adat Baduy .....	68
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Adat Baduy.....	69
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Desa Adat Baduy .....	71
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung ke Desa Adat Baduy.....	72
4.9	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Ke Desa Adat Baduy .....	73

Hafiz Rifaatulloh, 2019

**PENGARUH MEMORABLE EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.10	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived Opportunities For Encounter</i> <i>Authentic Local Experience</i> .....	75
4.11	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived</i> <i>Professionalism Of Local Guides</i> .....	77
4.12	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived Novelty</i> .....	79
4.13	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived Local Hospitality</i> .....	81
4.14	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived Significance</i> .....	82
4.15	Tanggapan Wisatawan Desa Adat Baduy Terhadap <i>Perceived Opportunities for Social Interaction</i> .....	83
4.16	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Memorable Experience</i> di Desa Adat Baduy .....	85
4.17	Tanggapan Responden Terhadap <i>Revisit Intention</i> Wisatawan di Desa Adat Baduy .....	88
4.18	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Desa Adat Baduy.....	89
4.19	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	91
4.20	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	92
4.21	Hasil Uji Asumsi Linearitas.....	93
4.22	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	94
4.23	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	94
4.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	95
4.25	Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	96
4.26	Hasil Uji (T) Secara Parsial .....	98
4.27	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) Setelah <i>Trimming</i> .....	100
4.28	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) Setelah <i>Trimming</i> .....	101

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Memorable Experience</i> .....	29
2.2	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Memorable Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	30
3.1	Regresi Berganda.....	52
4.1	Lokasi Desa Adat Baduy.....	58
4.2	Struktur Pemerintahan Desa Adat Baduy .....	60
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	64
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	65
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Tinggal.....	66
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung di Desa Adat Baduy .....	68
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung ke Desa Adat Baduy.....	69
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Adat Baduy.....	70
4.9	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Desa Adat Baduy .....	71
4.10	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung ke Desa Adat Baduy.....	72
4.11	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Ke Desa Adat Baduy .....	74
4.12	Garis Kontinum <i>Memorable Experience</i> di Desa Adat Baduy .....	87
4.13	Garis Kontinum <i>Revisit Intention</i> di Desa Adat Baduy.....	90
4.14	Paradigma Struktur Hipotesis .....	103