

No.Daftar/FPEB/113/UN40.A7.D1/PI/2020

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH
SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI**

(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kabupaten Subang)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Pendidikan Ekonomi*



Disusun Oleh:

Ira Yulia Agustina

1602162

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2020

Ira Yulia Agustina, 2020

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR
SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (SURVEI PADA SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI SE-
KABUPATEN SUBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH
SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI**

(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kabupaten Subang)

Bandung, Juni 2020

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Disman, M.S.
NIP 19590209 198412 1 001

Pembimbing II,



Dr. Hj. Sumartini, M.P.
NIP 19590830 198601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi,



Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si.
NIP 19630221 198703 2 001

LEMBAR HAK CIPTA

**EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH
SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI**

(Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Subang)

Oleh

Ira Yulia Agustina

1602162

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ira Yulia Agustina

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

Ira Yulia Agustina, 2020

EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (SURVEI PADA SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI SE-KABUPATEN SUBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Ira Yulia Agustina (1602162). “Efek Mediasi Motivasi Belajar Pada Pengaruh *Self-Esteem* Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kabupaten Subang)”. Di Bawah Bimbingan Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. H. Disman, M.S., dan Dosen Pembimbing II: Dr. Hj. Sumartini, M.P.

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar siswa kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Subang pada mata pelajaran ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-esteem* terhadap hasil belajar, pengaruh *self-esteem* terhadap motivasi belajar serta efek mediasi motivasi belajar pada pengaruh *self-esteem* terhadap hasil belajar siswa. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Subang yang berjumlah 709 siswa dari 17 sekolah. Dengan menggunakan teknik *stratified random sampling* diperoleh sampel sebanyak 5 sekolah dengan jumlah responden sebanyak 256 siswa. Metode yang digunakan adalah survei eksplanatori dan teknik analisis data yaitu analisis regresi berganda dengan variabel mediasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi belajar memediasi pengaruh *self-esteem* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi.

Kata kunci: *Self Esteem*, Motivasi Belajar, Hasil Belajar, Model Mediasi

Ira Yulia Agustina (1602162). "The Effect of Mediating Motivation Learning on Self Esteem Towards Students Learning Outcomes in Economic Subject (Survey on Students of Senior High School in Subang Region)". Under Supervisor I: Prof. Dr. H. Disman, M.S., and Supervisor II: Dr. Hj. Sumartini, M.P.

ABSTRACT

The study is based on low students learning outcomes in Senior High School in the XI grade students of Subang Region especially on Economic subjects. This study is aimed to investigate the effect of self-esteem on learning outcomes, the effect of self-esteem on learning motivation and learning motivation have a role mediate the effect self esteem on learning outcomes. The participants of this study were students of Senior High School in the Subang Region with total 709 students by 17 schools. By using the technique of stratified random sampling obtained a sample with total 5 school and the respondent were 256 students. The method used in this study was explanatory survey and data analysis used multiple regression analysis with mediate variable. The result of this study showed that learning motivation is significant perfectly to mediate self esteem influence to learning outcomes in economic subject.

Keywords : *Self Esteem, Learning Motivation, Learning Outcomes, Mediation Model*

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (Survei Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kabupaten Subang)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Ira Yulia Agustina
NIM 1602162

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”
(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

“Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lainnya”
(QS. Al-Insyirah ayat 7)

“Jangan iri dengan kenikmatan orang lain, karena engkau tidak tahu apa yang Allah ambil darinya.
Dan jangan pula bersedih atas musibah yang menimpa, sebab engkau tidak tahu pengganti yang sedang Allah siapkan untukmu”
Syeihk Mutawally Asy-Syar’awiy

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hambatan dan kesulitan selalu ada namun karena adanya do'a, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Disman, MS dan Ibu Dr. Sumartini, M.P. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Navik Istiqomah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik, yang sudah menjadi orang tua penulis di kampus dan senantiasa memberikan bimbingan serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan untuk menyelesaikan studi.
7. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Koko Koswara Ibu Nining Suningsih dan Saudaraku Shakti Agustian Ramadhan, serta seluruh keluarga besar yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang kepada penulis, nyaris tanpa celah. Tak henti-hentinya mendoakan untuk kebaikan penulis. Tak pernah lelah memberikan dorongan dan menjadi tempat pulang bagi penulis.
8. Sahabat "Wisuda Bareng" Dhea, Eva, Fera, Ghea, Hana Muldi, Imas, Nada, Putri, dan Reffi sahabat seperjuangan penulis dalam melewati pahit manisnya perjalanan kuliah yang jauh dari keluarga serta dalam melewati pahit manisnya mengerjakan skripsi.

9. Teman-teman seperjuangan “Pengurus Inti MAHAPROPESI Periode 2018-2019” Teguh D.P, Hana Fauziah, Teguh S, Myeka, Choirunnisa, Nova, Alm.Fahmi, Ricky S, dan Kania yang memberikan semangat perjuangan dalam menyeimbangkan tugas kampus dan organisasi.
10. Teh Desi Ayu, Dinda Noviyani, Frini N.D, Latipah, Wiwi Ayu , yang telah menjadi *support system* dan selalu memberi motivasi serta bantuan dalam menulis skripsi.
11. Teman-teman KKN POSDAYA Desa Buniara 2019 yang telah banyak memaklumi penulis untuk KKN sambil mengerjakan skripsi.
12. Teman-teman PPL SMAN 7 Bandung Tahun 2019 yang telah banyak memaklumi penulis untuk PPL sambil menyusun skripsi dan banyak izin untuk bimbingan.
13. Teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 yang telah berjuang bersama.

KATA PENGANTAR

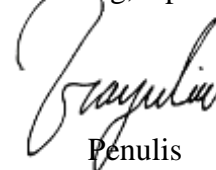
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis telah mampu menyelesaikan skripsi berjudul **“EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh dari variabel *self-esteem* terhadap hasil belajar siswa serta efek mediasi motivasi belajar pada pengaruh *self-esteem*. Dengan demikian, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan hasil belajar siswa yang rendah, khususnya pada mata pelajaran Ekonomi pada jenjang SMA Negeri di Kabupaten Subang. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini juga dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banyak hambatan dan kesulitan yang dialami oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, tapi berkat arahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi masih banyak kekurangan, baik dalam hal isi maupun sistematika dan teknik penulisan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca. *Aamiin*.

Bandung, April 2020



Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Rata-Rata Ujian Nasional Mata Pelajaran Ekonomi	2
Tabel 1.2. Nilai Penilaian Tengah Semester (PTS) Mata Pelajaran Ekonomi.....	4
Tabel 2.1. Delapan Tipe Belajar Menurut Gagne	15
Tabel 2.2. Jenis Indikator Prestasi Belajar	18
Tabel 2.3. Revisi Taksonomi Bloom Menurut Anderson dan Krathwohl	18
Tabel 2.4. Karakteristik <i>Self-Esteem</i> Tinggi dan Rendah	24
Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Populasi SMA Negeri di Kabupaten Subang	51
Tabel 3.2. Perhitungan dan Distribusi Sampel Sekolah.....	52
Tabel 3.3. Jumlah Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Subang Tahun Ajaran 2018/2019.....	53
Tabel 3.4. Sampel Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri se-Kabupaten Subang	54
Tabel 3.5. Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.6. Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3.7. Uji Coba Validitas Instrumen Penelitian	60
Tabel 3.8. Uji Coba Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3. Kategori Hasil Belajar Siswa	74
Tabel 4.4. Frekuensi Hasil Belajar Siswa Setiap Sekolah	74
Tabel 4.5. Kategori Motivasi Belajar Siswa	75
Tabel 4.6. Frekuensi Motivasi Belajar Siswa	76
Tabel 4.7. Gambaran Umum Motivasi Belajar per Indikator	76
Tabel 4.8. Kategori <i>Self-esteem</i> Pada Mata Pelajaran Ekonomi	77
Tabel 4.9. Frekuensi <i>Self-Esteem</i> Siswa Setiap Sekolah.....	77
Tabel 4.10. Gambaran Umum <i>Self-Esteem</i> per Indikator	78
Tabel 4.11. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov Sminov Test</i>	79
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas.....	79

Tabel 4.13. Ringkasan Hasil Analisis <i>Simple Mediation Model</i>	82
Tabel 4.14. Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis.....	85
Tabel 4.15. <i>Normal Theory Approach</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matriks Pembentukan Self-Esteem	23
Gambar 2.2. Paradgima Berpikir	49
Gambar 3.1. Langkah-langkah Uji Model Mediasi	65
Gambar 3.2. Strategi <i>Causal Steps</i> : Baron & Kenny	66
Gambar 3.3. <i>Product of Coefficient Strategy: Single Mediation Model</i>	67
Gambar 4.1. Diagram Analisis Persamaa Regresi 1	80
Gambar 4.2. Diagram Analisis Persamaan Regresi 2	81
Gambar 4.3. Diagram Analisis Persamaan Regresi 3	82
Gambar 4.4. Simple Mediation Model.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian
2. Angket Penelitian
3. Skor Hasil Angket Penelitian
4. Hasil Skala Perhitungan Skor Perbutir Soal
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian
6. Hasil Perhitungan MSI
7. Tabel Penolong
8. Gambaran Umum Perhitungan Skor Ideal
9. Gambaran Umum Variabel
10. Hasil Output SPSS
11. Surat-surat Penelitian
12. Riwayat Penulis

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- B.R. Gerhenhahn, M. (2008). *Theories of Learning*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dahar, & Wilis, R. (2011). *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Erlangga.
- Dalyono, M. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamarah, S. B. (2000). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gredler, M. E. (2011). *Learning and Instruction : Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Kencana.
- Guindon, M. H. (2010). *Self-Esteem Across The Lifespan: Issues and Interventions*. New York: McGray-Hill Book Company Inc.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hamalik, O. (2009). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamalik, O. (2010). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. (2018). *ARM Dengan Variabel Mediasi (Mediation Model)*. Bandung: Sekolah Pascasarjana UPI.
- Lestari, I. (2013). *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi (sesuai dengan kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan)*. Jakarta: Akademia Permata.
- Makmun, A. S. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Rosda Karya.
- Maslow, A. (1984). *Motivation and Personality (Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia) Penerjemah Nurul Iman*. Jakarta: PT Gramedia.
- McKay, M. &. (2000). *Self-Esteem 3rd Edition: A Proven Program of Cognitive Techniques for Assesing, Improving & Maintaining Your Self-Esteem*. Oakland: New Harbinger Publications, Inc.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-Esteem 3*. New York: Springer Publishing Company.
- Mustaqim, A. W. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Narbuko, C. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ira Yulia Agustina, 2020

EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (SURVEI PADA SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI SE-KABUPATEN SUBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purwanto, N. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Riduwan. (2003). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Y. (2012). *Paradigma Baru Pembelajaran: Sebagai Referensi Bagi Pendidik Dalam Implementasi Pembelajaran yang Efektif dan Berkualitas*. Jakarta: Kencana.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, FPEB, UPI.
- Sagala, S. (2007). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sagala, S. (2013). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, J. W. (2010). *Psikologi Pendidikan Edisi Dua*. Jakarta: Kencana.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Kencana.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business A Skill - Building Approach, 4th Edition*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Slavin, R. (2011). *Educational Psychology: Theori andpractice, 9th ed (terjemahan oleh Marianto Samosir)*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaodih, N. (2009). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uno, H. B. (2009). *Perencanaan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Winkel, W. (2007). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.

Jurnal

- Afari, E, dkk. (2012). Global Self-Esteem and Self-Efficacy Correlates: Relation of Academic Achievement and Self-Esteem among Emirati sStudents. *International Education Studies*, 5 (2) : 49-57.
- Alhadi, S. (2017). The Relationship between Learning Motivation and Learning Outcome of Junior High School Students in Yogyakarta. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 66, hlm. 138-141.
- Bahri, A & Duran, A. (2015). The Contribution Of Learning Motivation And Metacognitive Skill On Cognitive Learning Outcome Of Students Within Different Learning Strategies. *Journal of Baltic Science Education*, 14(4), hlm. 487-500.
- Barnabas E, dkk. (2013). Relationship between self-esteem and achievement motivation among undergraduates in South Eastern Nigeria. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science*, 13 (5): 102-106.
- Di Guinta, dkk. (2013). The determinants of scholastic achievement: The contribution of personality traits, self-esteem, and academic self-efficacy. *Learning and Individual Difference*. 27 : 102-108
- Feroz. (2018). Corellating Self-Esteem and Academic Outcome. *Psychology and behavioral Science Int J* 8(2): 001-005.
- M.Arshad. (2015). Self Esteem & Academic Performance among University Student. *Journal of Education and Practice*. 6(1): 156-162
- Panahi, Gholam. (2016). The relationship between motivation and Self-Esteem with Emphasis on the Mediating Role of Happiness. *The Social Sciences*. 9: 2189-2193.
- Pratiwi, O & Bukhori, Imam. (2017). Effect of Learning Motivation, Family Factor, School Factor, and Community Factor on Student Learning Outcomes on Productive Subjects. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*. 3 (3), hlm. 192-202.
- Rahmani, P. (2012). The relationship between self-esteem, achievement goals and academic achievement among the primary school students. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 29 : 803 -308.
- Saadat M, dkk. (2012). Self-esteem in Iranian University Students and its Reklationship with Academic Achievement. *Procedia-Social and Behavioral Science*. 31: 10-14

Ira Yulia Agustina, 2020

EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (SURVEI PADA SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI SE-KABUPATEN SUBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sayed, A.S & Fakur, H. (2015). The relationship between self-esteem and achievement motivation of secondary school students. *International Academic Journal of Organizational Behavior and Human Resource Management*. 2 (9), 40-48.
- Taurina, Z. (2015). Students' Motivation and Learning Outcomes: Significant Factors in Internal Study Quality Assurance System. *International Journal for Cross-Disciplinary Subject in Education*, 5 (4), hlm. 2625-2630.
- Tayo Ajayi, B. (2002). Relationship between self-esteem and achievement motivation of women in colleges of education, Kwara State. *Nigerian Journal of Guidance and Conselling*. 8 (1).
- Vialle, W. J., Heaven, P. C. L. . & Ciarrochi, J. V. (2005). The relationship between self-esteem and academic achievement in high ability students: Evidence from the Wollongong Youth Study. *Australasian Journal of Gifted Education*, 14 (2), 39-45.
- Zoabi, Khawla. (2012). Self-Esteem and Motivation for Learning among Minority Students: A Comparison between Students of Pre-Academic and Regular Programs. *Creative Education*, 3 (8) , hlm. 1397-1403.

Skripsi

- Cyntia, F. (2019). *Efek Mediasi Motivasi Belajar Terhadap Pengaruh Antara Metakognisi Dengan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survey pada siswa Kelas XI IPS SMA Negeri di Kabupaten Bandung Wilayah Timur)*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sidik, R. (2016). *Pengaruh Curiosity dan Self-Esteem Terhadap Motivasi Belajar Seta Implikasinya Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Sumber Lainnya

- Data Nilai UN [Online] diakses dari puspendik.kemendikbud.go.id
- Kiki Sakinah & Esthi Maharani. (2018). *Ini Faktor Penyebab Penurunan Nilai UssN 2018*. [Online] diakses dari Republika.co.id

Ira Yulia Agustina, 2020

EFEK MEDIASI MOTIVASI BELAJAR PADA PENGARUH SELF-ESTEEM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (SURVEI PADA SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI SE-KABUPATEN SUBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu