

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad, G. 2012. *Manajemen TALU: Teknk Analisis Lingkungan Usaha*. Jakarta: Grasindo
- Bagyono. 2008. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bagyono. 2012. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta.
- Basu Swastha. 2005. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, S & Irawan. 2008. *Mnajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- Chairul Marom. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: Grasindo.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis: Konsep*. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Fadiati, A. 2011. *Mengelola Usaha Jasaboga yang Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitria, H. & Kaswara, R. A. 2009. *Buku Pintar Berbisnis Katering*. Jakarta: Transmedia.
- Hunger, & Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Ishak, A.2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi dan Tesis Mandiri*. Medan: UMSU PRESS.
- Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Rosda

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Noor, J. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen dan Tinjauan Filosofis Praktis cetakan ke 1*. Jakarta: Kencana.
- Purhantara, W. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Statistik Untuk Penelitian* Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utama, I. G. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Utama. I. G. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta : Deepublish.

JURNAL

- Mohamed Syazwan Abi Talib, Abu Bakar Abdul Hamid. 2014. *Halal Logistics in Malaysia: A SWOT Analysis*. Journal of Islamic Marketing Vol. 5 No. 3, 2014.
- Nuraeni Kadir. 2018. *Analysis of Entrepreneurship Perception and Business Strategy of Silk in Wajo Regency, South Sulawesi, Indonesia*. Journal of Law Management Vol.60 No. 1, 2018.
- Suhana Moehzar, dkk. 2017. *Malaysian Islamic Medical Tourism Market: A SWOT Analysis*. Journal of Islamic Marketing Vol. 8 No. 3, 2017.

SKRIPSI

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dwi, Astrid Anjani. 2018. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung*. Skripsi. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ernawan, Yayan. 2018. *Evaluasi Penerapan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian menu Unpopular dan Profitable di Restoran Kampung Daun*. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kinanti, Hapsari G. 2018. *Kesadaran Wisatawan Domestik Terhadap Produk Jajanan Populer Halal Khas di Kota Bandung*. Skripsi. Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nuraeni, Rini. 2018. *Strategi Pengembangan Chinatown Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Halal di Kota Bandung*. Skripsi. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pangestika, Nadia. 2018. *Studi Aplikatif Peningkatan Penjualan Menu Kategori Puzzle dan Plowhorse Melalui Suggestive Selling di 56 Degrees Bandung*. Skripsi. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putri, RR. Syifa Pertiwi. 2018. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung*. Skripsi. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Roulita, Ristya. 2018. *Strategi Peningkatan Penjualan di Waroeng Steak and Shake Cabang Tamansari*. Skripsi. FPIPS, Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.

TESIS

- Fajri, Ilham. 2016. *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa*. Tesis. Program Magister Manajemen Pariwisata, Konsentrasi Manajemen Perhotelan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

DOKUMEN

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Asosiasi Pengusaha Jasa Boga Indonesia Kota Bandung. 2017. *Data Perkembangan Jumlah Katering di Kota Bandung*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2016. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung* [online] Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-h-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html> [23 Oktober 2018].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2016. *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Barat 2012-2016*. [online] Tersedia: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/473/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-provinsi-jawa-barat.html> [15 Oktober 2018].
- I Burahay Catering Bandung. 2018. *Data Pemesanan Jasa I Burahay Catering*.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2017. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara* [online] Tersedia: <http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp>. [20 Agustus 2018].
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1096/MENKES/PER/VI/2011. *Tentang Higiene Sanitasi Jasaboga*.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18/PMK.010/2015. *Tentang Kriteria Jasa Boga atau Katering yang Termasuk Dalam Jenis Jasa Yang Tidak Dikenai Pajak Pertambahan Nilai*.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 18 Tahun 2014. *Tentang Standar Usaha Jasa Boga*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2017. *Kota Bandung dalam Angka 2017*. [online] Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbyfve=N2NmNDY3NTNlNmNiOTk5MmE3ZTQwMWI2&xzmn=aHR0cHM6Ly9iYW5kdW5na290YS5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAxNy8wOC8xMS83Y2Y0Njc1M2U2Y2I5OTkyYTdlNDAxYjYva290YS5iYW5kdW5nLWRhbGFiLWF>

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

uZ2thLTlwMTcuaHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAxO
C0xMS0xMyAxMzoxNzoxNA%3D%3D [13 November 2018].

PORTAL BERITA DARING

_____. “Perkenalkan Kalender Sunda Bagi Masyarakat”. 15 Desember 2018. <http://jabarekspres.com/2016/perkenalkan-kelender-sunda-bagi-masyarakat/>.

Kirmandita, Patresia. “Saat Pernikahan Jasi ‘Barang Dagangan’”. 15 Desember 2018. <https://tirto.id/saat-pernikahan-jadi-039barang-dagangan039-cvWs>.