

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	Vii
	i
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.1.1 Prasarana Pariwisata.....	8
2.1.1.2 Sarana Pariwisata.....	9
2.1.2 Jasa Boga.....	10
2.1.2.1 Pengertian Jasa Boga.....	10
2.1.2.2 Penggolongan Jasa Boga.....	11
2.1.2.3 Jenis – Jenis Katering.....	12
2.1.3 Hubungan Jasa Boga dengan Pariwisata.....	13
2.1.4 Manajemen Strategi.....	13
2.1.4.1 Pengertian Strategi.....	14
2.1.4.2 Tingkatan Strategi.....	14
2.1.4.3 Model Manajemen Strategi.....	15
2.1.5 Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi.....	16
2.1.5.1 Analisis Faktor Eksternal.....	16
2.1.5.2 Analisis Lingkungan Internal.....	17
2.1.6 Penjelasan Matriks.....	18
2.1.6.1 Matriks EFE.....	18
2.1.6.2 Matriks IFE.....	19
2.1.6.3 Matriks IE.....	20
2.1.6.4 Matriks SWOT.....	21
2.1.6.5 Matriks QSPM.....	24
2.2 Kajian Empirik Penelitian Terdahulu.....	26

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Operasional Variabel.....	35
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	40
3.4.3 Teknik Sampling.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.8.1 Tahap Input.....	48
3.8.2 Tahap Pencocokan.....	50
3.8.3 Tahap Pengambilan Keputusan.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.2 Pemilik I Burahay Catering.....	55
4.1.3 Karyawan.....	55
4.1.4 Konsumen dan Tamu I Burahay Catering.....	57
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	59
4.2.1 Analisis SWOT.....	60
4.2.1.1 Analisis Data Kuesioner.....	60
4.2.1.2 Analisis Hasil Wawancara.....	69
4.2.1.3 Analisis Data Dokumentasi.....	85
4.2.1.4 Rekapitulasi Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal I Burahay Catering.....	87
4.3 Formulasi Alternatif Strategi.....	88
4.3.1 Matriks IFE.....	88
4.3.2 Matriks EFE.....	89
4.3.3 Matriks IE.....	90
4.3.4 Posisi Kuadran SWOT.....	91
4.3.5 Matriks SWOT.....	92
4.3.6 Matriks QSPM.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Simpulan.....	98

Deden Luthfi Rahmawan, 2018

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS I BURAHAY CATERING BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Saran.....	99
----------------	----